

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS, Tasikmalaya. 2018. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Tasikmalaya 2017. (online) : <https://tasikmalayakota.bps.go.id/dynamictable/2018/11/27/11/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-kota-tasikmalaya-2017.html>.
- Chandler, Michael. 2003. *Dreamweaving Rahasia Menaklukkan Pesaing dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Crittenden, William. F. & Crittenden, Victoria. L. 2000. *Relationships between organizational characteristics and strategic planning processes in nonprofit organizations*. *Journal of Managerial Issues*, 12(2), 150-16
- David Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Day & Wensley. 1998. *Competitive Advantage*. Jakarta: Prenhallindo.
- Ferrel, Pride, 1995. *Pemasaran; Teori dan Praktek Sehari-Hari*, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1. Jakarta: Binapura Aksara.
- Grant, Robert M. 1999. *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi*. Edisi ke 2, Alih Bahasa Thomas Secokusomo. Jakarta: Erlangga
- Joewono, Handito, Hadi. 2005. *"7 In 1" Businis Competition Strategy*, Cetakkan Pertama. Jakarta: Harian Indonesia
- Kho, Michael Christian Kosasih dan Ratih Indriyani. 2014. *Perumusan Blue Ocean Strategy Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi*. AGORA Vol. 2, No. 1. Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.

Kim, W. & Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan, Indonesia*. Harvard Business School Publishing Corporation

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat. Jakarta. Terjemahan; Jaka Wasana

Marrus. 2002. *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. USA. Wiley.

Muklis Y. 2016. *Pengembangan usaha melalui blue ocean strategy (bos) di home industry liya, Solo*. Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ratnasari, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. 2016. *Penerapan Blue Ocean Strategy (BOS) Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 30 No. 1. Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang

Porter ME. 1991. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Maulana A, penerjemah. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. Terjemahan dari: *Competitive Strategy*.

Wadud SAAA. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Kasus DaFa Yoghurt Produk Unit Pengolahan Susu Koperasi Pondok Pesantren Pertanian Darul Fallah, Ciampea, Bogor)*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Wheelen, L. & David Hunger, L. 2006. *Strategic management and business police*. New York: Thirteenth edition.

