

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kafe Balarea Kopi yang berlokasi di Jl. Raya Manonjaya No. 154, Awipari, Kota Tasikmalaya. Sebagai pembanding dalam penelitian adalah Kafe Route, pemilihan Kafe Route dipilih karena memiliki produk yang relative sama, harga yang mendekati dan juga tempatnya yang tidak jauh dari Kafe Balarea Kopi.

3.2. Sumber Data

Penelitian ini dilakukan dengan ditunjang data yang dapat menjawab permasalahan dalam penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, baik kualitatif maupun kuantitatif yang berasal dari lingkungan internal dan lingkungan eksternal kafe. Pada penelitian ini, data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan pengelola Kafe Balarea Kopi, pengamatan langsung di Kafe Balarea Kopi yang mendukung penelitian, dan pemberian kuesioner terhadap responden.

Data sekunder diperoleh dari sumber informasi berupa laporan tertulis. Data sekunder dalam penelitian ini juga diperoleh melalui studi pustaka hasil riset, hasil penelitian, literature buku-buku dan artikel yang terkait dengan penelitian ini.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan di Kafe Balarea Kopi. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data, antara lain teknik observasi, teknik wawancara, data historis, dan pengisian kuesioner. Berikut uraian metode pengumpulan data yang digunakan:

a. Teknik Observasi

Merupakan cara pengumpulan data dengan pengamatan langsung di lapangan terhadap objek yang diteliti. Pengamatan langsung dilakukan terhadap kegiatan yang dilakukan oleh pihak Kafe Balarea Kopi.

b. Teknik Wawancara

Merupakan cara pengumpulan data dengan langsung mengadakan tanya jawab kepada objek yang diteliti atau kepada perantara yang mengetahui persoalan dari objek yang sedang diteliti. Wawancara dilakukan dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengembangan *blue ocean strategy* Kafe Balarea Kopi.

c. Teknik Pengisian Kuisisioner

Metode kuisisioner merupakan cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan (angket) atau daftar isian terhadap objek yang diteliti. Pengisian kuisisioner dilakukan oleh responden yang telah ditentukan yaitu pengunjung Kafe Balarea Kopi dan Kafe Route.

d. Data Historis

Data historis merupakan metode pengumpulan data dengan berdasarkan arsip-arsip atau data yang tersedia di tempat penelitian.

3.4. Pengolahan dan Analisis Data

Data-data yang telah dikumpulkan selanjutnya mengolahnya dengan model matematis yang sesuai dengan metode yang digunakan. Kemudian melakukan pengolahan data, yang selanjutnya dianalisis hasilnya berupa kesimpulan dari penelitian yang dilakukan ini.

3.5. Teknik Pengolahan Data

Berikut adalah tahapan-tahapan pengolahan data dalam penerapan *Blue Ocean Strategy*:

- a. Melakukan pengamatan pada objek penilitan.
- b. Melakukan wawancara dengan pihak pemilik, pelaku bisnis dan pelanggan Kafe Balarea Kopi.
- c. Melakukan penyebaran kuisisioner kepada pelanggan.
- d. Melakukan analisis S.W.O.T.

- e. Membuatkan vas strategi awal untuk melihat dimana posisi antara objek yang diteliti dengan pesaing pada keadaan yang sesungguhnya sebagai pembandingan.
- f. Melakukan empat langkah kerja dari *Blue Ocean Strategy* yaitu menghapuskan, mengurangi, meningkatkan, dan menciptakan.
- g. Membuat tiga kriteria strategi yang baik yaitu fokus, *divergensi* dan moto.

3.6. Analisis dan Pembahasan

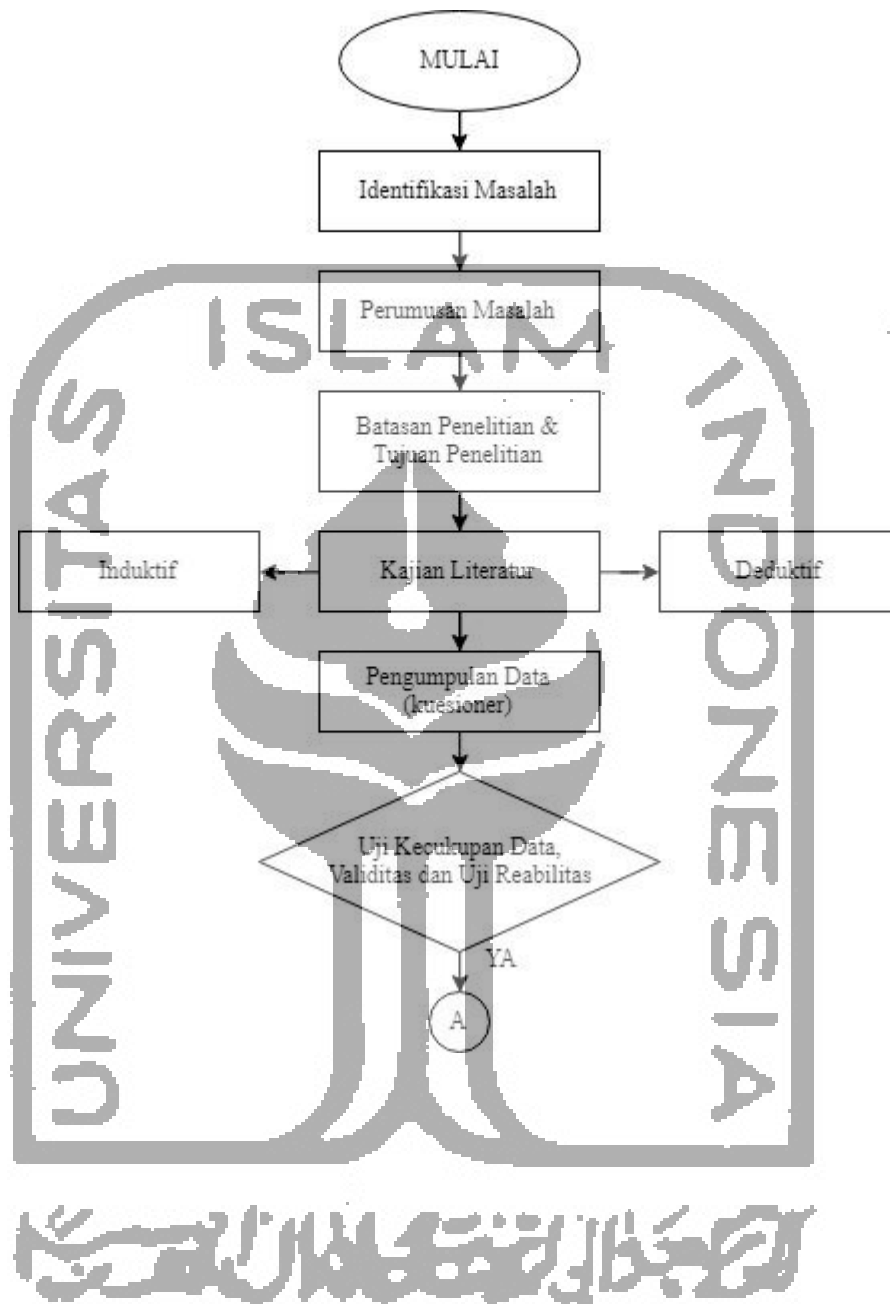
Tahapan analisis hasil ini mempunyai tujuan untuk mendapatkan gambaran lengkap mengenai penelitian yang telah dilakukan, yang secara spesifik mengarah kepada analisis implementasi sebelum ditarik kesimpulan.

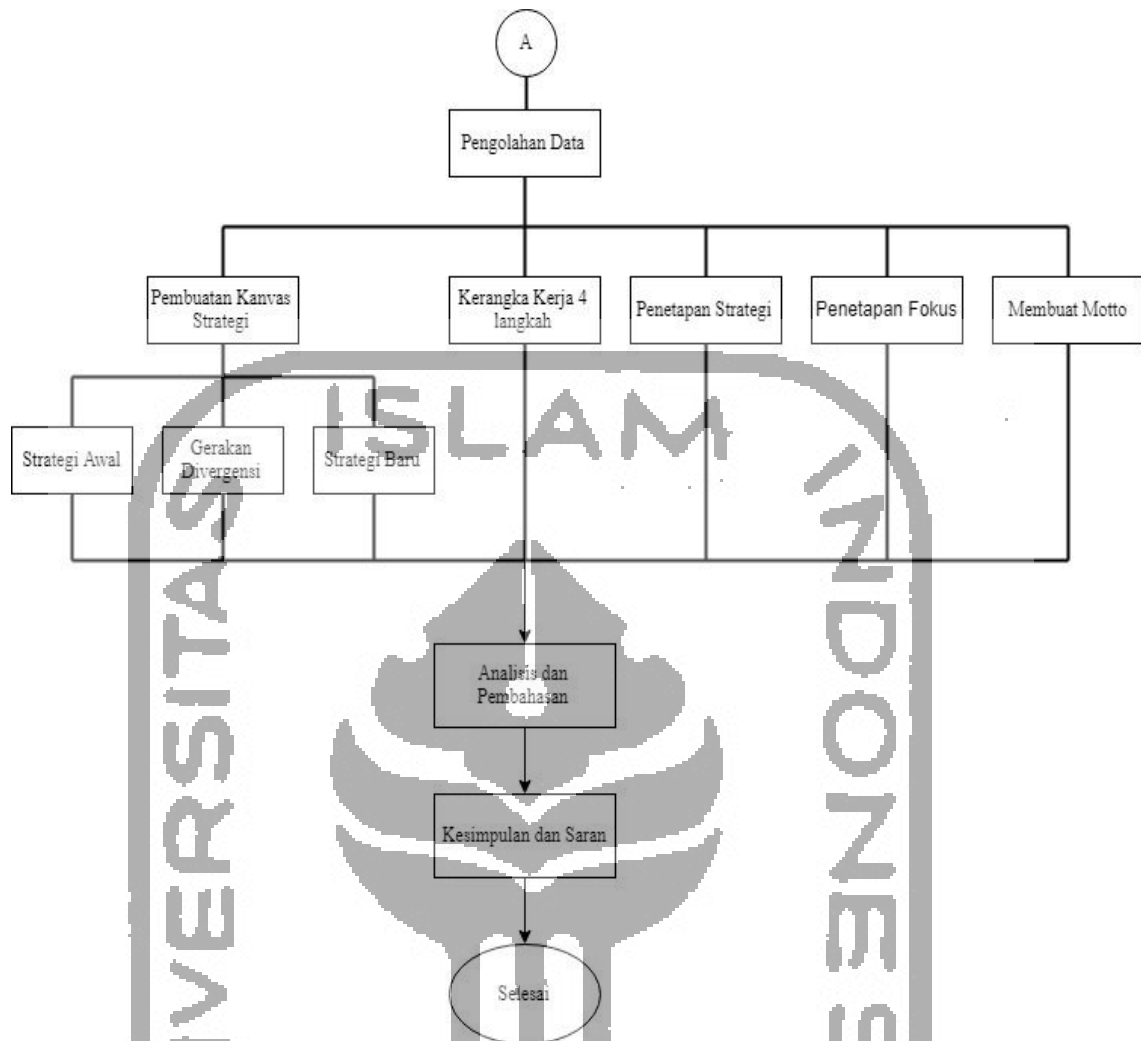
3.7. Kesimpulan dan Saran

Tahap terakhir dari penelitian ini adalah menarik kesimpulan dari hasil yang didapatkan dari penelitian dan akan menjawab permasalahan yang timbul. Selain itu, saran dimasukkan agar menjadi masukan untuk penelitian yang selanjutnya.



3.8. Alur Penelitian





Gambar 3.1. Alur Penelitian