

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Pada penelitian ini, yang menjadi objek penelitian yaitu PT Papertech Indonesia Unit II Magelang, yang terletak di Sanggrahan Gatak No. 23, Kec. Mungkid, Rejosari, Sawitan, Mungkid, Magelang, Jawa Tengah. Metode yang digunakan adalah *Net Profit Margin* dan Regresi Linear Berganda pada aspek ekonomi dan sosial untuk melihat keberlanjutan perusahaan tersebut.

3.2 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data primer

Metode untuk mengumpulkan data-data primer pada penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara expert kepada pihak manajemen dan karyawan. Selain itu melakukan pengamatan langsung di pabrik tersebut.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapatkan tidak secara langsung, data sekunder bias didapatkan dari dokumen perusahaan, studi literatur seperti jurnal, internet, maupun buku.

3.3 Metode Pengumpulan Data

1. *Brainstorming*

Sebelum dilakukan penelitian, peneliti melakukan *brainstorming* bersama pihak perusahaan guna menentukan apakah judul dan metode yang diajukan sesuai dan dapat diterima oleh pihak perusahaan.

2. Kajian Literatur

Peneliti melakukan kajian literatur guna mencari informasi mengenai masalah dan metode guna membantu dalam penyelesaian penelitian melalui studi literatur seperti jurnal, dan internet.

3. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara kepada pihak perusahaan untuk mengetahui program apa saja yang telah dilakukan perusahaan untuk menjaga kelestarian lingkungan sekitar.

4. Studi Dokumen

Data studi dokumen didapatkan penulis berdasarkan nilai keuntungan dan data produksi perusahaan.

3.4 Alat yang Digunakan

Beberapa alat yang digunakan untuk menunjang kelancaran penelitian ini adalah :

1. *Microsoft Word*

Merupakan alat bantu yang digunakan dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.

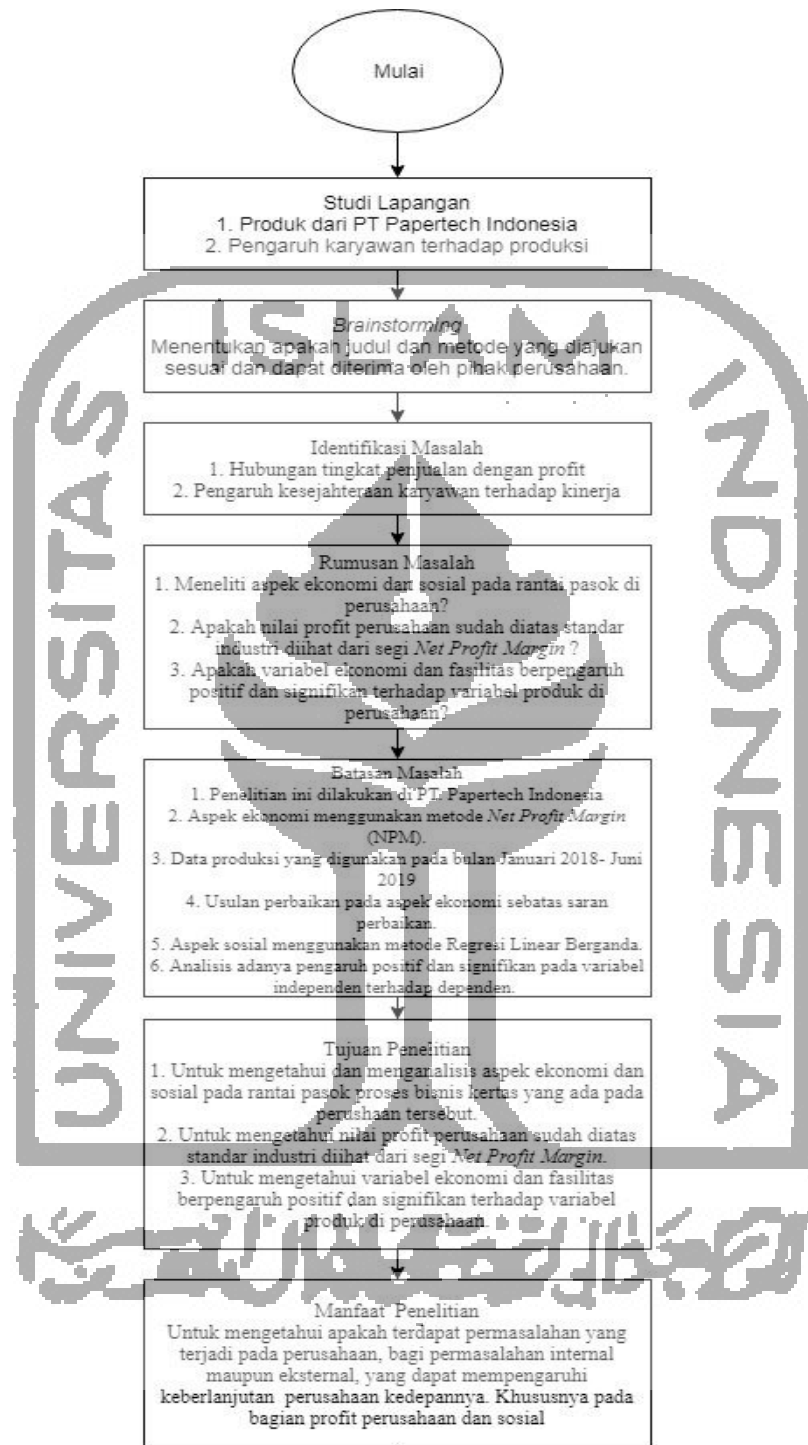
2. *Microsoft Excel*

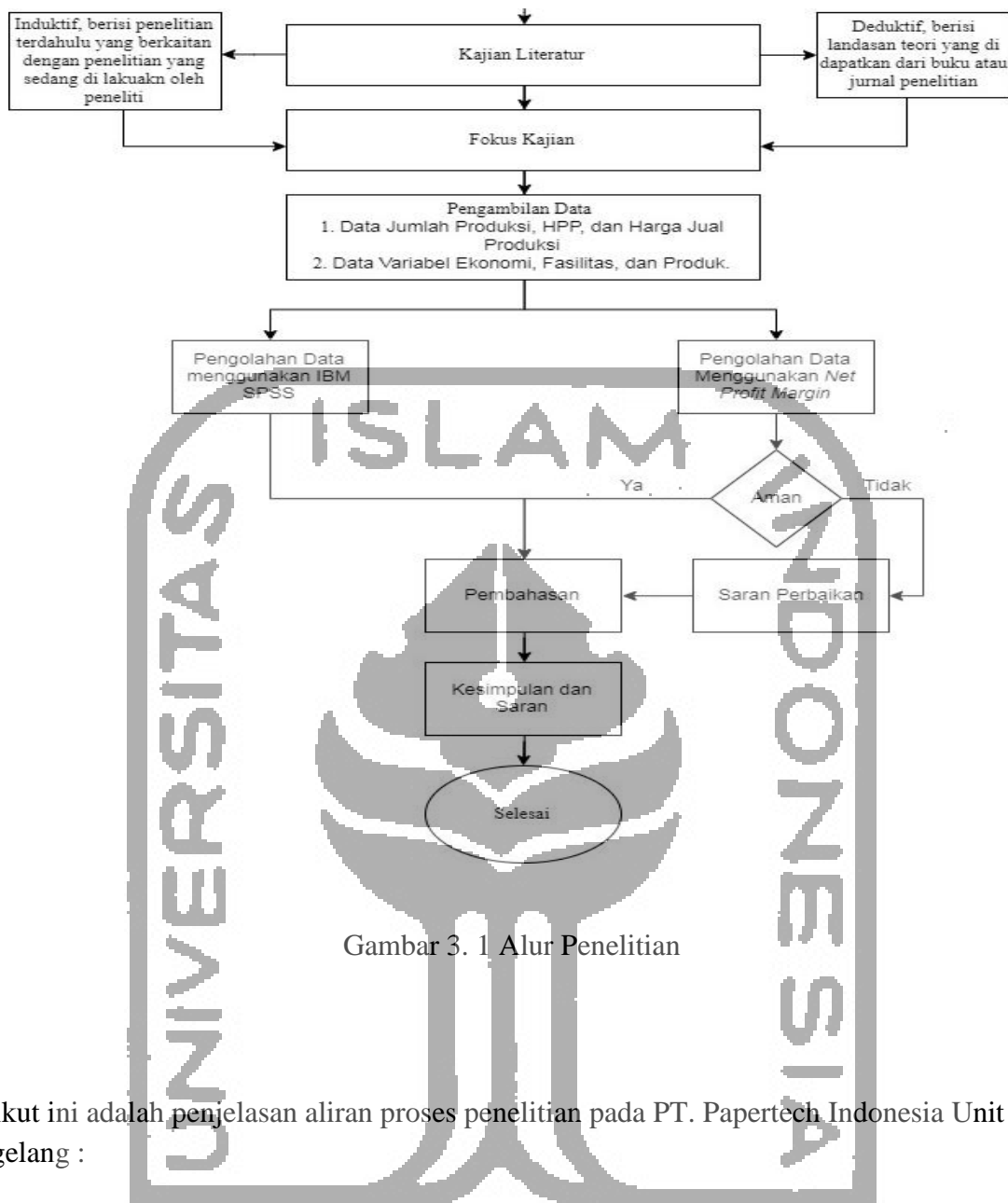
Merupakan alat bantu yang digunakan untuk melakukan pengelompokan data sebelum menggunakan *software* SPSS.

3. *Software SPSS*

Merupakan alat bantu yang digunakan untuk mengolah hasil data kuesioner kemudian untuk dilakukan uji asumsi dan regresi linear berganda sehingga di dapatkan jawaban dari hipotesis yang telah dibuat.

3.5 Alur Penelitian





Gambar 3. 1 Alur Penelitian

Berikut ini adalah penjelasan aliran proses penelitian pada PT. Papertech Indonesia Unit II Magelang :

1. Studi Lapangan

Identifikasi produk dan pengaruh karyawan terhadap produksi dilakukan dengan studi lapangan dan wawancara dengan pihak perusahaan untuk disesuaikan dengan permasalahan yang ada di latarbelakang.

2. *Brainstorming*

Menentukan apakah judul dan metode yang di ajukan sesuai dan dapat diterima oleh pihak perusahaan.

3. Identifikasi Masalah

Identifikasi mengenai hubungan tingkat penjualan dengan profit dan pengaruh kesejahteraan karyawan terhadap kinerja.

4. Rumusan Masalah

Membuat rumusan dari masalah yang telah teridentifikasi. Perumusan masalah berguna untuk menentukan tujuan dan manfaat dari penelitian yang akan dilakukan.

5. Batasan Masalah

Dengan di buatnya batasan masalah tersebut supaya peneliti lebih terfokus dengan batasan masalah yang sudah di buat berdasarkan permasalahan yang ada di latarbelakang.

6. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah terdapat permasalahan di perusahaan terutama di bagian ekonomi dan sosial perusahaan yang di lihat dari nilai *Net Profit Margin* dan Regresi Linear Berganda

7. Manfaat Penelitian

Untuk mengetahui apakah terdapat permasalahan yang terjadi pada perusahaan bagi permasalahan internal yang dapat mempengaruhi keberlanjutan perusahaan, kusus nya pada bagian profit dan sosial perusahaan.

8. Kajian Literatur

Kajian literatur dilakukan melalui kajian deduktif dan kajian induktif. Kajian literatur dilakukan dengan sumber penelitian-penelitian terdahulu yang sejenis untuk mengumpulkan teori yang mendukung jalannya penelitian. Selain itu, penelitian terdahulu dapat dijadikan perbandingan untuk perbaikan penelitian saat ini.

9. Pengambilan Data

Dalam pengambilan data pada perusahaan peneliti mengambil data *profit* perusahaan mengenai produksi dan harga jual produk. Untuk data *people* perusahaan yang dibutuhkan data mengenai kuisisioner ekonomi, fasilitas, dan produksi.

Berdasarkan permasalahan yang ada di latarbelakang bagian sosial peneliti membuat sebuah uji hipotesis untuk mengetahui apakakh koefisien regresi tersebut signifikan atau tidak. Adapun uji hipotesis yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu :

H_0 : Ekonomi dan Fasilitas tidak memiliki pengaruh terhadap Produksi

H_1 : Ekonomi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Produksi

H_2 : Fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Produksi

10. Pengolahan Data

- Pengolahan data untuk aspek ekonomi menggunakan perhitungan dengan metode *Net Profit Margin*, Pasar modal memiliki peran yang strategis didalam pembangunan nasional sebagai salah satu sumber pembiayaan bagi dunia usaha dan wahana investasi bagi masyarakat. Pasar modal merupakan salah satu alternatif yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dananya. Didalam menilai profitabilitas perusahaan *Net Profit Margin* (NPM) merupakan rasio profitabilitas yang sudah cukup mewakili rasio lain didalam menilai profitabilitas perusahaan, karena didalam mengukur profitabilitas suatu perusahaan rasio ini telah memperhitungkan ekuitas, serta penjualan (Silaen, 2011).
- Pengolahan aspek sosial dilakukan perhitungan dengan metode regresi linear berganda dan bantuan IBM SPSS. Regresi Linear Berganda adalah model regresi linear dengan melibatkan lebih dari satu variable bebas atau predictor. Dalam bahasa inggris, istilah ini disebut dengan *multiple linear regressio*. Dikatakan regresi linear berganda jika jumlah variable bebas lebih dari satu. Sedangkan jika jumlah variable bebas hanya ada satu saja, salah satu contoh penelitian yang menggunakan analisis regresi linear berganda adalah penelitian dengan judul: “ pengaruh ROA, NPM dan Size Terhadap Return Saham ” (Hidayat, 2018).

11. Pembahasan, Kesimpulan, dan Saran

Melakukan analisis pada hasil perhitungan (pembahasan) dan penarikan kesimpulan serta pemberian saran. Analisis terhadap hasil perhitungan dan pengukuran dari aspek ekonomi (*profit*) dan social (*social*) perusahaan. Kemudian ditarik kesimpulan layak tidaknya perusahaann beroperasi berdasarkan hasil perhitungan dan pengukuran pada aspek ekonomi- (*profit*) dan social (*social*), kemudian diberikan saran berupa pemecahan masalah dari hasil analisis tersebut.