

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Profil penggunaan mahasiswa FPSB UII dalam menggunakan kosmetik yang aman dan halal adalah lebih dari 90% responden telah menggunakan kosmetik yang memiliki nomor izin edar dan label halal pada kemasan, dengan merek kosmetik yang banyak digunakan adalah Wardah® yang sering didapatkan dari toko kosmetik. Frekuensi pembelian kosmetik dilakukan satu bulan satu kali. Responden menyadari kebutuhan akan penggunaan kosmetik berlabel halal dengan alasan kesadaran dalam diri sendiri. Hampir seluruh responden merasa puas menggunakan kosmetik berlabel halal karena produk tersebut terpercaya.
2. Tingkat pengetahuan responden mahasiswa FPSB UII terhadap keamanan dan kehalalan kosmetik dengan kategori baik sejumlah 51,42% dan tingkat pengetahuan buruk sebesar 48,57%. Pengambilan keputusan berdasarkan nilai rata-rata, tingkat pengetahuan dikatakan baik apabila nilai total pengetahuan responden $\geq 84,38\%$ dan dikatakan buruk apabila $< 84,38\%$.
3. Tingkat sikap responden mahasiswa FPSB UII terhadap keamanan dan kehalalan kosmetik dengan kategori baik sejumlah 51,42% dan tingkat pengetahuan buruk sebesar 48,57%. Pengambilan keputusan berdasarkan nilai rata-rata, tingkat pengetahuan dikatakan baik apabila nilai total pengetahuan responden $\geq 46,67\%$ dan dikatakan buruk apabila $< 46,67\%$.
4. Pada hubungan karakteristik responden dengan pengetahuan, terdapat hubungan antara angkatan dengan pengetahuan. Namun tidak terdapat hubungan antara jurusan dan sumber informasi dengan pengetahuan tentang keamanan dan kehalalan kosmetik.
5. Tidak terdapat hubungan antara karakteristik responden dengan sikap tentang keamanan dan kehalalan kosmetik.

5.2 Saran

Peneliti berharap agar dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai penggunaan kosmetik yang aman dan halal dengan memberikan opsi jawaban yang lebih banyak terkait merek kosmetik yang beredar di Indonesia serta peneliti mendampingi responden saat pengisian kuesioner berlangsung.

