

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad S, *et al.* Relationship between Knowledge, Attitude, and Religiosity with the Intention to Provide Halal Maintenance Among Muslim Fathers in Malaysia. *Pertanika Journals*. 2017.
- Ajose FOA. Consequences of Skin Bleaching in Nigerian Men and Women. *International Journal of Dermatology*. 2005.
- Alhazmi HK. New Zealand Muslim Consumer Attitudes towards Purchasing Halal Food. Auckland: A Thesis submitted to Auckland Universit. 2015.
- Ambali RA, and Ahmad NB. People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issue for Policy-Makers. *International Halal Conference*. Kuala Lumpur: Else. 2012.
- Anggraeni Z. Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetika Wardah. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. 2017.
- Aniatul Hiidayah. Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas X dan XI SMA Muhammadiyah I Palangkaraya Terhadap Penggunaan Kometik Pemutih Wajah yang Aman (Bebas Merkuri, Hidrokuinon dan Asam Retinoat). *Skripsi*. Palangkaraya: Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. 2012.
- Annafianti L. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam membeli produk roti berlabel halal LPPOM MUI. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor. 2015.
- Anonim. *Materi Pelatihan Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Memilih Obat Bagi Tenaga Kesehatan*. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2008.
- Azwar S. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar. 2007.
- BPOM. Standardisasi Obat Tradisional, Kosmetik, dan Produk Komplemen, (Deputi Pengawasan Obat Tradisional, Kosmetik dan Produk Komplemen). Jakarta. 2008.
- BPOM. Tata Cara Pemusnahan Kosmetika. Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. Jakarta. 2011.
- BPOM. Rencana Strategis Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2015-2019. Badan Pengawas Obat dan Makanan. Jakarta. 2015.
- BPOM. Kosmetika Mengandung Bahan Berbahaya. Badan Pengawas Obat dan Makanan. Jakarta. 2017.
- BPS. Statistik Indonesia Tahun 2010. Pusat : Badan Pusat Statistik. Jakarta. 2010
- BPS. Statistik Daerah Kecamatan Ngaglik 2016. Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. 2016.
- Damanik BT, Etnawati K, & Padmawati RS. Persepsi Remaja Putri di Kota Ambon Tentang Risiko Terpapar Kosmetik Berbahaya dan Perilakunya dalam Memilih dan Menggunakan Kosmetik. *Berita Kedokteran Masyarakat*. 2011.
- Depag. *Sistem Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*. Departemen Agama Republik Indonesia. Jakarta. 2003.
- Depkes RI. *Farmakope Herbal Indonesia Edisi I*. Departemen Kesehatan RI.

- Jakarta. 2008.
- Djajadisastra. *Teknologi Kosmetik*. Tangerang : Departemen Farmasi FMIPA Universitas Indonesia. 2005.
- Edhy Sutanta. *Sistem Manajemen Informasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2003: 11.
- Farrag DA, & Hassan M. The Influence of Religiosity on Egyptian Muslim Youths' Attitude Towards Fashion. *Journal of Islamic Marketing*. 2015.
- Fatkurohmah. Pengaruh Pemahaman Label Halal dan Faktor Sosial Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Fatwa MUI. Standar Kehalalan Produk Kosmetika Dan Penggunaannya. Fatwa Majelis Ulama Indonesia. Jakarta. 2013.
- Fleishhman. The Next Billion – The Market Opportunity of The Muslim World. 2012..
- Ghozali I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Girindra A. *Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*. Jakarta : LP POM MUI. 2005.
- Hadayah A. Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas X dan XI SMA Muhammadiyah I Palangkaraya Terhadap Penggunaan Kosmetik Pemutih Wajah Yang Aman (Bebas Merkuri, Hidrokuinon dan Asam Retinoat). *Skripsi*. Palangkaraya: Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. 2011.
- Hendrono. Gambaran Pengetahuan Dampak Berbahaya Penggunaan Kosmetik Pemutih Terhadap Kesehatan Kulit Pada Ibu-Ibu PKK Kecamatan Payung Sekaki. *Skripsi*. Universitas Andalas. 2017.
- Jihan A, Hashim M, & Musa R. Factors Influencing Attitude Towards Halal Cosmetic Among Young Adult Urban Muslim Women : A Focus Group Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2014.
- Lailii H. Analisis Kandungan Merkuri (Hg) Pada Krim Pemutih Wajah Tidak Terdaftar Pada BPOM. *Skripsi*. Universitas Jember. 2017.
- Larasati A, Rahayu S, Hati H, & Safira A. Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal. 2018.
- Majid MB, Sabir I, & AT. Consumer Purchase Intention towards Halal Cosmetics & Personal Care Products in Pakistan. *Global Journal of Research in Business & Management*. 2015.
- Moschis GP, & Ong FS. Religiosity and Consumer Behavior of Older Adults: A Study of Subcultural Influences in Malaysia. *Journal of Consumer Behaviour*. 2011.
- MUI. Penggunaan Organ Tubuh, Ari-Ari, Air Seni Manusia Bagi Kepentingan Obat-Obatan dan Kosmetika. 2000.
- MUI. Hukum Alkohol. Majelis Ulama Indonesia. 2009.
- MUI. Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya. Majelis Ulama Indonesia. Jakarta. 2013.
- Mukhtar A. Intention to Choose Halal Products: The Role of Religiosity. *Journal of Islamic Marketing*. 2012.
- Notoatmodjo. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan, Jakarta : PT. Rineka Cipta. 2003.

- Notoatmodjo. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta. 2007.
- Notoatmodjo S. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2010.
- Nurhayati, I. Efektivitas Pengawasan Badan Pengawas Obat dan Makanan Terhadap Peredaran Produk Pangan Olahan Impor dalam Mewujudkan Perlindungan Konsumen. *Jurnal Mimbar Hukum*, 21(Juni). 2009. hlm. 203-408.
- Peraturan Menteri Kesehatan RI. Izin Produksi Kosmetika. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta. 2010.
- Petty RE, & Krosnick JA. Attitude Strength : Antecedents and Consequences. New York: Taylor and Francis. 2014.
- Peraturan Pemerintah. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan. 1999.
- Rahman AA, Asrarhaghighi E, & Rahman SA. Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention. *Journal of Islamic Marketing*. 2015.
- Raini M, *et al.* Ethicolegal Analysis of Safety Assesor Aspect on the Application of Ministry of Health of Cosmetic Notification Regulation. 2013.
- Sadeeqa S, *et al.* Knowledge, Attitude and Perception Regrading Halal Pharmaceuticals among General Public in Malaysia. *International Journal of Public Health Science*. 2013.
- Shukla P. Impact of contextual factors , brand loyalty and brand switching on purchase decisions. 2014.
- Simatupang YAS. Pengaruh Tutorial Kecantikan Di Youtube Terhadap Perilaku Konsumtif Kosmetika Pada Wanita. *Skripsi*. Bandar Lampung: Universitas Lampung. 2018.
- Sunaryo. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran 2004. 143-6.
- Suryabrata S. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 1998.
- Tranggono Retno. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2007.
- Undang-Undang. No 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. Undang-undang Republik Indonesia 2014.
- Wasitaatmadja. *Penuntun Kosmetik Medik*. Universitas Indonesia. Jakarta. 1997.
- Weaver GR, & Agle BR. Religiosity and Ethical Behavior in Organizations: A Symbolic Interactionist Perspective. *Academy of Management Review*. 2002.
- Yuliani. Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik dan Minat Beli Masyarakat Muslim Di Steak Ranjang Bandung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia. 2015