

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Profil penggunaan kosmetika di Desa Sariharjo sebagian besar responden telah menggunakan kosmetika yang memiliki nomor izin edar dan label halal pada kemasan, dengan merek kosmetika yang banyak digunakan adalah Wardah. Frekuensi pembelian kosmetika dilakukan satu bulan satu kali. Responden menyadari kebutuhan akan penggunaan kosmetik berlabel halal dengan alasan kesadaran dalam diri sendiri. Sebagian besar responden merasa puas menggunakan kosmetika berlabel halal karena produk tersebut terpercaya. Jumlah responden yang mengganti produk kosmetik sebesar 23(20,9%) akibat mengalami iritasi.
2. Gambaran pengetahuan masyarakat tentang keamanan dan kehalalan kosmetika di Desa Sariharjo tergolong baik dengan presentase sebesar 67,3%.
3. Gambaran sikap masyarakat tentang keamanan dan kehalalan kosmetika di Desa Sariharjo tergolong baik dengan presentase sebesar 64,5%.
4. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara sumber informasi dengan pengetahuan responden tentang keamanan dan kehalalan kosmetika dengan Asymp. Sig sebesar 0,440 dan 0,396 (lebih besar dari 0,1).

#### **5.2 Saran**

Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan jumlah sampel yang lebih besar untuk mengetahui seluruh faktor yang berhubungan antara tingkat pengetahuan dan sikap terhadap keamanan dan kehalalan kosmetika.