

DAFTAR PUSTAKA

- al Jaziri, Abdulrahman, *Fiqih Empat Madzhab*, Jilid III, (Semarang: Asy Syifa', 1994).
- al Bani, M, Nasruddin, *Shohih Sunnan Ibnu Majah*, Penerjemah : Iqbal, Mukhlis BM, cet 2, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007).
- Astati, Nur, Member Herba Penawar Al-Wahida, *Wawancara*, Bangkinang, 22 juli 2019.
- Bisni Multi Level Marketing Dalam Pandangan Islam, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2016), <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/47/46> diakses pada 09 April 2019.
- Bahrudin, Moh., *Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Hukum Islam*, (Vol 3, 2011).
- Chasanah, Uswatun, “*Bisnis MLM Prespektif Hukum Islam Pada PT. Diamon Interest Indonesia Jakarta*”, (Jurusan Syariah Muamalah STAIN Purwokerto, 2009).
- Ghazaly Rahman Abdul, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).
- Grayson, K., *Friendship Versus Business in Marketing Relationship*. Jurnal Internasional. (2007).
- Hafidz, Abdurrahman dan Yahya, Abdurrahman, *Bisnis & Muamalah Kontemporer*, (Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing, 2015).
- Harefa, Andrias, *Multi Level Marketing Alternatif Karir dan Usaha Menyongsong Milenium Ketiga*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999).
- Hidayat, Enang, *Fiqih Jual Beli*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), hal. 21. <https://tafsirq.com/fatwa/dsn-mui/pedoman-penjualan-langsung-berjenjang-syariah-plbs> diakses pada 20 maret 2019.
- Irawati, “*Multi Level Marketing (MLM)*”, *Tesis*, STAIN Pekalongan, (2012).
- Kuncoro, Tyas, Anis, *Konsep Bisnis Multilevel Marketing dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah*, (Semarang: Dosen Fakultas Agama Islam UNISSULA, 2009).

- Kuswara, *Mengenal MLM Syariah dari Halal Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolaannya*. (Jakarta: Qultum Media, 2005).
- Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).
- Lukman, Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Mamud, Yunus, *Tafsir Qur'an Karim* (Jakarta, PT. Hidakarya Agung: 2004).
- Muhsin Harianto, *Fiqh Kontemporer*, (Yogyakarta: Kapita Selekta, 2009).
- Qardhawi, Yusuf, *Halal dan Haram*, (Bandung: Jabal, 2007).
- Qaradhawi, Yusuf, *Nurma dan Etika Ekonomi Islam*, (Bandung: Gema Insani Press, 1997).
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syari'ah*, (Padang: Dosen Fakultas Syari'ah IAIN Imam Bonjol, 2016).
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh As-Sunah*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1999).
- Safitri, Handayani, Tesis, *Penerapan Syari'at Islam Pada Sistem Multi Level Marketing HPA di Pekanbaru*, (Pekanbaru, 2007).
- Setiawan, Andi, *Multi Level Marketing (MLM) Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah*, Jurnal *STAIN Jurai Siswo Metro*, hal. Dalam <http://www.journal.stainmetro.ac.id/index.php/kronika/article/viewFile/1005948> diakses pada 10 April 2019.
- Setiawan, Budi, Utomo, *Fiqh Aktual* (Jakarta: Gema Insani Press, 2003).
- Sofwan Jauhari, *MLM Syariah: Buku Wajib Wirausahawan Muslim Praktisi MLM Syariah*, (Jakarta: Mujaddidi Press, 2013).
- Starterkit PT. Alwahida Marketing Internasional, *Profil Perusahaan*.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2005).
- Suhrawardi K, *Lubis, Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2004).
- Syarifuddin, Amir, *Garis-garis Besar Fikih*, Cet ke-3, (Jakarta: Pranada Media Group, 2010).
- Tarigan, Akmal, Azhari, *Ekonomi dan Bank Syari'ah*, (Medan: FKEBI IAIN Sumatera Utara, 2002).
- Tarmizi, Yusuf, *Bagaimana Memahami Bisnis Multi Level Marketing*, (Tangerang: Yamani dan Awab Printing Design, 2002).

Tarmidzi, Yusuf, *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal*, Cet I, (Jakarta: PT: Gramedia, 2002).

Tarmidzi, Yusuf (2002), *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal*, Cet I.

Tn. Hj. Ismail, bin Ahmad, *Kitab Perubahan Jawi*, (2018).

Zuryatul, Khairi, Member Herba Penawar Al Wahida, *Wawancara*, Bangkinang, 22 Juli 2019.