

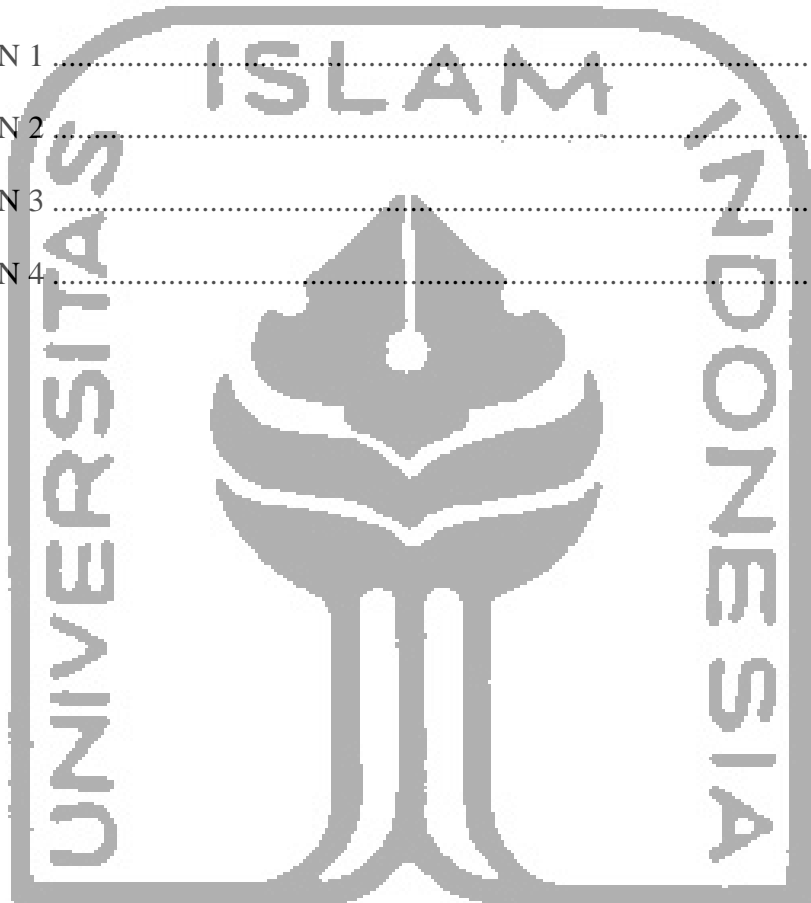
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi	6
2.1.1 Adopsi Teknologi Informasi	6
2.2 Teori – Teori Tentang Penerimaan Teknologi	7
2.2.1 <i>Theory of Reasonable Acion (TRA)</i>	7
2.2.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	8
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8

2.2.4	<i>Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)</i>	11
2.3	<i>Financial Technology (FinTech)</i>	12
2.4	Kekhawatiran terkait Keamanan data <i>FinTech</i>	13
2.5	Kepercayaan pada <i>FinTech</i>	14
2.6	<i>FinTech</i> di Indonesia.....	15
2.7	Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	16
2.8	Hipotesis Penelitian	17
2.8.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Fintech</i>	17
2.8.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Kegunaan <i>FinTech</i>	18
2.8.3	Pengaruh Keamanan terhadap Kegunaan <i>FinTech</i>	19
2.8.4	Pengaruh Privasi terhadap Kegunaan <i>FinTech</i>	20
2.9	Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Populasi dan Sampel.....	23
3.1.1	Populasi.....	23
3.1.2	Sampel.....	23
3.2	Metode Pengumpulan Data	25
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel Sampel	26
3.3.1	Variabel Dependen	26
3.3.1.1	Minat Penggunaan (MN).....	26
3.3.2	Variabel Intervening	26
3.3.2.1	Presepsi Kegunaan (KG)	26
3.3.3	Variabel Independen.....	27
3.3.3.1	Persepsi Kemudahan (KM).....	27
3.3.3.2	Persepsi Keamanan (KA)	27
3.3.3.3	Privasi (PV)	27
3.4	Metode Analisa.....	28
3.4.1	Analisis Deskriptif	28
3.4.2	Deskriptif Statistik	28
3.5	Uji Kualitas Data	29

3.5.1	Uji Validitas	29
3.5.2	Uji Reliabilitas	29
3.5.3	Pengujian Hipotesis	30
3.5.4	Uji <i>t-Test</i>	30
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	31
3.6	Hipotesis Operasional	32
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Deskripsi Subyek penelitian.....	34
4.2	Hasil Pengumpulan Data.....	35
4.3	Deskripsi Responden	36
4.3.1	Jenis Kelamin	36
4.3.2	Status.....	37
4.3.3	Usia.....	37
4.3.4	Pendapatan Bersih Rata – Rata per Bulan.....	38
4.3.5	Jenis Aplikasi Berbasis <i>Fintech</i> yang Pernah Digunakan.....	39
4.3.6	Frekuensi Melakukan Transaksi Melalui Aplikasi	40
4.3.7	Jenis Produk yang Dibeli Melalui Transaksi <i>Online</i>	41
4.3.8	Media Yang Digunakan Untuk Mengakses Aplikasi	42
4.4	Uji Instrumen Penelitian	43
4.4.1	Hasil Uji Validitas	43
4.4.1.1	Uji <i>Convergent Validity</i>	43
4.4.1.2	Uji <i>Discriminant Validity</i>	45
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	46
4.5	Model Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.5.1	Pengaruh Kegunaan Terhadap Minat Pengguna	49
4.5.2	Pengaruh Kemudahan Terhadap Kegunaan	49
4.5.3	Pengaruh Keamanan Terhadap Kegunaan	50
4.5.4	Pengaruh Privasi Terhadap Kegunaan	51
4.6	Pembahasan Hasil Analisis	52
BAB V PENUTUP		54

5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi Penelitian	55
5.3	Keterbatasan	56
5.4	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN 1		62
LAMPIRAN 2		69
LAMPIRAN 3		87
LAMPIRAN 4		89



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Kuesioner yang Disebar	36
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Status	37
Tabel 4.4 Usia	38
Tabel 4.5 Pendapatan Bersih Per Bulan	39
Tabel 4.6 Jenis Aplikasi Berbasis <i>Fintech</i> yang Pernah Digunakan	40
Tabel 4.7 Frekuensi Melakukan Transaksi Melalui Aplikasi	41
Tabel 4.8 Jenis Produk yang Dibeli Melalui Transaksi <i>Online</i>	42
Tabel 4.9 Media Yang Digunakan Untuk Mengakses Aplikasi	43
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	44
Tabel 4.11 Hasil Nilai <i>Loading</i>	45
Tabel 4.12 Hasil <i>Composite Reliability</i>	46
Tabel 4.13 <i>Path Coefficient</i> dan <i>T Statistic</i>	47
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Theory of Reasonable Action</i>	7
Gambar 2.2 Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
Gambar 2.3 Model Original dari <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
Gambar 2.4 Modifikasi Pertama dari TAM.	10
Gambar 2.5 Versi Final dari <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
Gambar 2.6 Model <i>Technology Acceptance Model 2</i>	12
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian.....	22

