

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui besarnya pengaruh sosialisasi pajak, pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak PP No.23 Tahun 2018 pada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Padang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden dengan menggunakan metode *puspose sampling*. Data penelitian ini dikumpulkan dari wajib pajak yang terdaftar di dinas koperasi dan UKM dan masih aktif membayar pajak PP No. 23 tahun 2018 pada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Padang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dan SPSS versi 20. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, dan pelayanan fiskus berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak PP No. 23 Tahun 2018 pada pelaku UMKM di Kota Padang. Sedangkan sosialisai pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak PP No. 23 Tahun 2018 pada pelaku UMKM di Kota Padang.

Kata Kunci: Sosialisasi Pajak, Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak

ABSTRACT

This study aims to examine and determine the effectiveness of tax socialization, understanding of taxpayer, taxpayers awareness and fiscal needs on taxpayers's compliance with PP No.23 of 2018 on Micro and Small Medium Enterprises (MSMEs) in Padang city. The number of samples used in this study were 150 respondents using the *puspose sampling* method. The data of this study were collected from taxpayers registered with the Cooperative and SME's (small and medium enterprises) Office and are still actively paying PP No. tax. 23 of 2018 for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Padang City. Data was analysed using multiple regression techniques and using SPSS version 20 for windows. The result of this study indicate that the understanding of taxpayers, taxpayers awareness, and fiscal needs has a positive effect and significant effect on taxpayer compliance in paying PP No. 23 of 2018 for SMEs in Padang city. While tax socialization does not affect the compliance of taxpayers in paying PP No. 23 of 2018 for SMEs in Padang city.

Keywords: Tax Socialization, understanding of Taxpayer, Taxpayer Awareness, Fiscal needs, Taxpayer Compliance.