

Daftar Pustaka

- Adhiati, A. H. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 19. No. 1, Hal 12.
- Adityawarman, & Aryapranata, E. K. (2017). Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi *Underwriter*, dan Presentase Free Float Terhadap Tingkat *Underpricing* Pada Initial Public Offering (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 6. No. 2, Hal: 1-9.
- Aini, S. N. (Januari 2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1. No. 1.
- Arifin, Z. (2005). Teori Keuangan & Pasar Modal. Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283: Ekonisia.
- Assari, H. N., Juanda, A., & Suprpti, E. (2014). Pengaruh *Financial leverage*, ROI, ROE, Reputasi Auditor, dan Reputasi *Underwriter* terhadap Tingkat *Underpricing* Saham pada saat IPO di BEI. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan (JRAK)*, 8.
- Baron, D. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues. *The Journal of Finance*, Vol. 37, No. 4, PP 995-976.
- Beatty, R., & Ritter, J. (1986). Investment Banking, Reputation, and The *Underpricing* of Initial Public Offering. *Journal of Financial Economics*.
- Choriliyah, S., Sutanto, A. H., & Hidayat, D. S. (2016). Reaksi Pasar Modal Terhadap Penurunan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) atas Saham Sektor Industri Transportasi di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Education (JEE)*, 3.
- Damayanthi, I. E., & Putra, M. A. (2013). Pengaruh Size, Return On Assets dan *Financial leverage* pada Tingkat *Underpricing* Penawaran Saham Perdana

Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 128-140.

Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat, Edisi Kedua.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.

Gunawan, M., & Jodin, V. (Juli 2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 6.

Harto, P., & Risqi, I. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Ketika Initial Public Offerong (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*.

Hayati, A. (Desember 2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *e-Proceeding of Management*, Vol. 1. No. 3. Hal: 322.

Kristiantari, I. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 3.

Lestari, A. H., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3.

Mayasari, T., Yusuf, & Yulianto, A. (2018). Pengaruh *Return on equity*, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing*. *Jurnal Kajian Akuntansi*, Vol. 2. No. 1, Hal: 41-53.

Murtini, U. (Agustus 2015). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Size, dan Usia Perusahaan Pada Penentuan Harga IPO. *JRAK*, Vol. 11. No. 2, Hal: 145.

Nurfauziah, & Safitri, R. S. (2013). Pengaruh Reputasi *Underwriter* dan Eeputasi Auditor Terhadap *Underpricing*. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 17. No. 1, Hal: 80-89.

Pahlevi, R. W. (Juli 2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 18. No. 2, Hal:219-232.

- Pratama P, I. E., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 515.
- Putra, I. P., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, dan Jenis Industri Terhadap *Underpricing* saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6. No. 1, Hal: 492-520.
- Putra, M. A., & Damayanthi, I. G. (2013). Pengaruh Size, Return on Assets dan *Financial leverage* Pada Tingkat *Underpricing* Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 128-140.
- Raharja, & Rachmadhanto, D. T. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan dan Kondisi Makro Terhadap Tingkat *Underpricing* Saat Penawaran Umum Perdana (Studi Empiris pada Perusahaan Go Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 3. No. 4, Hal: 1.
- Ratnasari, A., & Hudiwinarsih, G. (Agustus 2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18. No. 2.
- Retnowati, E. (2013). Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 189.
- Risqi, I. A., & Harto, P. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* ketika initial public offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6.
- Rock, K. (1986). Why New Issues Are Underpriced. *Journal of Financial Economics*, Vol. 15, Issues 1-2, PP 187-212.
- Sembiring, E. F., Rahmawati, G., & Kusumawati, F. W. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, Vol. 2. No. 2, Hal: 167-176.
- Setianingrum, & Suwito. (Januari 2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Perusahaan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan Listing di BEJ tahun 2001-2004). *Fokus Manajerial*, Vol. 6. No. 1.

- Tuanakotta, T. (2013). *Audit Berbasis ISA (International Standards On Auditing)*. Jl. Raya Lenteng Agung No. 101 Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610: Salemba Empat.
- Widhiastina, P., & Prihatni, R. (2016). Pengaruh Return On Asset, *Financial leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Vol. 11. No. 2.
- Wiyani, N. T. (Desember 2016). *Underpricing* Pada Initial Public Offering (Studi Empiris Pasa Perusahaan Non Keuangan Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Insan Akuntansi*, Vol. 1. No. 2, Hal: 341-358.
- Yustisia, N., & Roza, M. (Agustus 2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Perdana Pada Perusahaan Non-Keuangan Go Public. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2. No. 2, Hal: 158.

