

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

1. Reputasi *Underwriter* berpengaruh negatif terhadap *Underpricing*. Hal ini dapat diartikan bahwa *underwriter* (penjamin emisi) yang memiliki reputasi tinggi akan menurunkan tingkat *underpricing*.
2. Reputasi Auditor berpengaruh negatif terhadap *Underpricing*. Hal ini dapat diartikan bahwa auditor yang memiliki reputasi tinggi akan menurunkan tingkat *underpricing*.
3. *Financial leverage* yang dihitung dengan menggunakan rasio *Debt to equity ratio* (DER) sebelum IPO tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*. Hal ini dapat diartikan bahwa tinggi rendahnya hutang yang dimiliki perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* ketika IPO.
4. *Profitabilitas* yang dihitung dengan menggunakan rasio *Return on assets* (ROA) sebelum IPO tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*. Hal ini dapat diartikan bahwa besar kecilnya keuntungan yang didapat perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap *underpricing* ketika IPO.
5. Ukuran Perusahaan yang dihitung menggunakan $\ln(\text{Total Aktiva})$ sebelum IPO tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*. Hal ini dapat diartikan bahwa besar kecilnya aset yang dimiliki perusahaan tidak berpengaruh terhadap *underpricing* ketika IPO.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian, antara lain :

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan lima (5) variabel independen sebagai variabel yang mempengaruhi terjadinya *underpricing* yaitu reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *financial leverage*, *profitabilitas*, dan ukuran perusahaan. Sedangkan masih banyak variabel yang mungkin dapat mempengaruhi *underpricing*.
2. Untuk pengukuran variabel *financial leverage* dan variabel *profitabilitas* mungkin dapat menggunakan rasio lain.

5.3 Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya, dapat menambahkan jumlah sampel untuk mencari pengukuran yang lebih baik dan obyektif dalam menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing*.
2. Menambahkan variabel lain yang memiliki potensi untuk mempengaruhi *underpricing*, seperti rata-rata kurs, jenis industri, kondisi perekonomian, manajemen laba dsb.
3. Menggunakan rasio *financial leverage* dan *profitabilitas* yg lain.

Contohnya untuk *financial leverage* dapat menggunakan rasio *Earning per Share* dan untuk *profitabilitas* dapat menggunakan rasio *Return on equity*.