

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara Ujian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKAN.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Landasan Teori dan Pengertian Variabel.....	11
2.2.1 <i>Initial public offering (IPO)</i>	11
2.2.2 <i>Underpricing</i>	14
2.2.2.1 Teori <i>Signalling</i>	14
2.2.2.2 Teori Asimetri Informasi.....	16
2.2.3 Reputasi <i>Underwriter</i>	16
2.2.4 Reputasi Auditor.....	17
2.2.5 <i>Financial Leverage</i>	18
2.2.6 <i>Profitabilitas</i>	18
2.2.7 Ukuran Perusahaan.....	19

2.3 Telaah Penelitian Terdahulu	19
2.4 Hipotesis Penelitian	24
2.4.1 Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap <i>underpricing</i>	24
2.4.2 Pengaruh reputasi auditor terhadap <i>underpricing</i>	25
2.4.3 Pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap <i>underpricing</i>	25
2.4.4 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap <i>underpricing</i>	26
2.4.5 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>underpricing</i>	27
2.4.6 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Populasi	29
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	30
3.3.1 Variabel Dependen	31
3.3.2 Variabel Independen.....	31
3.3.2.1 Reputasi <i>Underwriter</i> (RU).....	31
3.3.2.2 Reputasi Auditor (RA)	31
3.3.2.3 <i>Financial Leverage</i> (DER).....	32
3.3.2.4 <i>Profitabilitas</i> (ROA)	32
3.3.2.5 Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	32
3.4 Metode Analisis Data	33
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	33
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	34
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.5 Uji Hipotesis	35
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.5.2 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) Error! Bookmark not defined.	
3.5.3 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.1 Uji Normalitas	41
4.2.2 Uji Multikolinearitas	42
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	44
4.4 Uji F.....	45
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.6 Uji t	46
4.7 Pembahasan	49
4.7.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	49
4.7.2 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	50
4.7.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Underpricing</i>	51
4.7.4 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Underpricing</i>	52
4.7.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran	55
Daftar Pustaka	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengujian <i>Underpricing</i> pada saat IPO	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Proses Penentuan Populasi Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik deskriptif.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	44
Tabel 4.6 Hasil Uji F	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.8 Rangkuman Uji Hipotesis	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Output SPSS	61
Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang melakukan IPO tahun 2014-2018.....	65
Lampiran 3 Daftar Perusahaan yang mengalami <i>Underpricing</i>	68
Lampiran 4 Daftar Reputasi <i>Underwiter</i>	71
Lampiran 5 Daftar Reputasi Auditor.....	74
Lampiran 6 Daftar <i>Financial Leverage</i>	77
Lampiran 7 Daftar <i>Profitabilitas</i>	80
Lampiran 8 Daftar Ukuran Perusahaan.....	83
Lampiran 9 Daftar <i>IDX FACT BOOK</i>	86
Lampiran 10 Daftar KAP yang menjadi Partner Big Four	91

