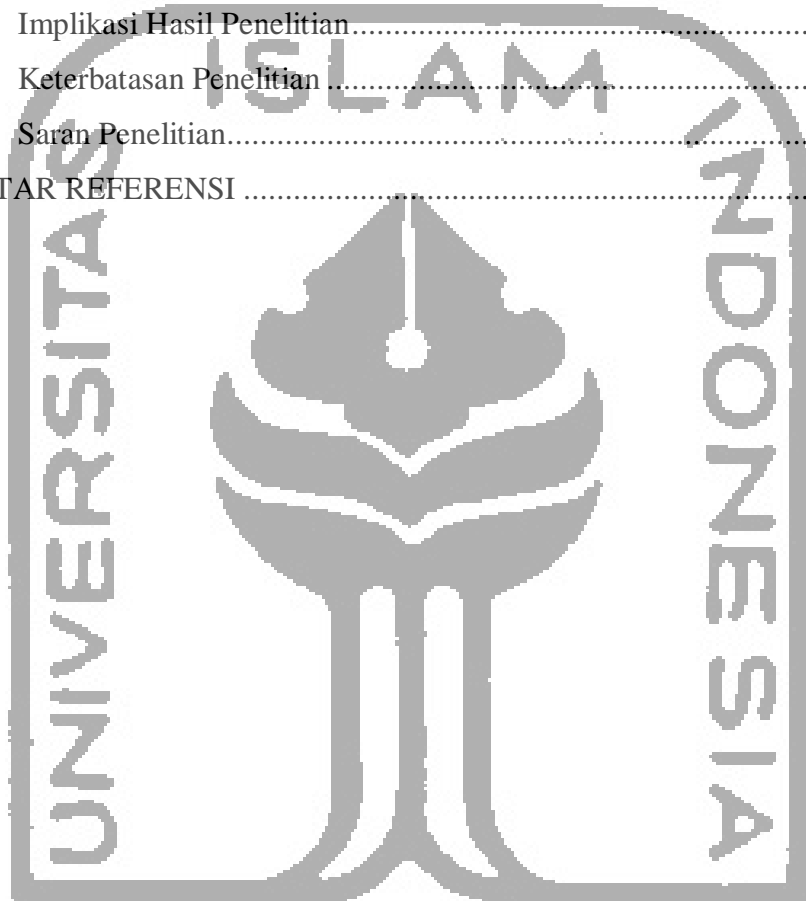


DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Laba	8
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.3 <i>Financial Leverage</i>	12
2.1.4 Ukuran Perusahaan	13
2.1.5 <i>Corporate Governance (Cg)</i>	14
2.1.6 Kepemilikan Institusional	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	22
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba.....	23
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	24
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	25

2.4	Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Populasi Dan Sampel.....	27
3.2	Jenis Dan Sumber Data	27
3.3	Definisi Dan Pengukuran Variabel	28
3.3.1	Variabel Independen	28
3.3.1.1	Ukuran Perusahaan.....	28
3.3.1.2	<i>Leverage</i>	29
3.3.1.3	Kepemilikan Institusional	29
3.3.1.4	<i>Corporate Governance</i>	29
3.3.2	Variabel Dependen	30
3.3.2.1	Manajemen Laba	30
3.4.	Metode Analisa	31
3.4.1	Uji Normalitas	31
3.4.2	Uji Multikolinearitas.....	32
3.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5	Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi	34
3.5.3	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Perhitungan Variabel Penelitian	36
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1	Uji Normalitas	39
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	41
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	42
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.4	Analisis Koefisien Determinasi	44
4.5	Hasil Dan Pembahasan Pengujian Hipotesis	45
4.5.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	45

4.5.2	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba.....	46
4.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	47
4.5.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	48
BAB V PENUTUP		50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	51
5.3	Keterbatasan Penelitian	51
5.4	Saran Penelitian.....	52
DAFTAR REFERENSI		53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Hasil Seleksi Sampel Dengan Metode Purposive Sampling	28
Tabel 4.1 Hasil Analisa Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.3 Analisa Regresi	43
Tabel 4.4 Analisa Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	40
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Sektor Keuangan Tahun 2014-2018.....	58
LAMPIRAN 2 Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset)	59
LAMPIRAN 3 Leverage (Debt To Asset Ratio).....	60
LAMPIRAN 4 Persentase Kepemilikan Institusional	61
LAMPIRAN 5 Persentase Dewan Komisaris Independen Dalam Jajaran Dewan Komisaris	62
LAMPIRAN 6 Perhitungan Manajemen Laba	63
LAMPIRAN 7 Uji Statistik Deskriptif	67
LAMPIRAN 8 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	68
LAMPIRAN 9 P-Plot Regression.....	69
LAMPIRAN 10 Uji Multikolinearitas	70
LAMPIRAN 11 Uji Heteroskedastisitas.....	71
LAMPIRAN 12 Hasil Uji Regresi Berganda	72
LAMPIRAN 13 Hasil Uji Regresi Berganda (Lanjutan).....	73

