

PUSAT MODE ISLAM DI BANDUNG
SEBAGAI WADAH KEGIATAN PENDIDIKAN, INFORMASI, PROMOSI
DAN PEMASARAN

Dengan pendekatan Perancangan melalui Konsep Seni Ruang Islam

Disusun Oleh :

Nutrisia Ira Denta

98 512 037

Dosen Pembimbing II
(Ir. Inung P Saptasari, M Si)

Dosen Pembimbing I
(DR. Ir. Budi Prayino, M Eng)

ABSTRAKSI

Dalam tulisan ini adapun tujuan dan sasarannya yang akan dicapai yaitu merancang bangunan Pusat Mode Islam di Bandung untuk dapat mewujudkan wadah Pendidikan desain mode islam dan Komersial yang dapat berjalan dengan baik dengan penampilan bangunan konsep seni ruang islam sehingga dapat menumbuhkan minat persepsi bagi masyarakat tentang desain mode islam di Bandung pada khususnya dan seluruh tanah air pada umumnya.

Metode yang digunakan yaitu dengan merumuskan permasalahan yang diangkat dari data – data yang melatarbelakanginya. Kemudian diidentifikasi sebagai penelusuran masalah dan mengungkapkan faktor – faktor yang terdapat pada permasalahan tersebut. Data – data tersebut dianalisa berdasarkan teori – teori yang ada untuk mendapatkan kesimpulan. Selanjutnya kesimpulan tersebut akan dijadikan sebagai pendekatan konsep dasar dalam perencanaan dan perancangan.

Dari analisa – analisa maka akan diperoleh gambaran kebutuhan ruang, kapasitas dan aktivitas apa saja yang ada pada kegiatan pendidikan dan komersial. Untuk mendapatkan jumlah ruang, kebutuhan ruang dan modul ruang dengan menggunakan asumsi, persyaratan dari data Neufert Architects dan mengacu pada sekolah sekolah mode di Jogjakarta, Bandung dan Jakarta.

Penampilan Bangunan untuk menunjang Pusat Mode Islam menggunakan Konsep Seni Ruang Islam. Melalui study presedent dengan mengambil dari typologi - typologi bangunan islam yang terdiri dari 4 karakteristik utama yaitu seni ekstraornamentasi, seni arsitektural, seni lanskap dan seni skala urban .