

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH. (2002). *Azas-Azas Marketing*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan. (1999). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14, 73-88. Yogyakarta : UGM.
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy, Rangkuti. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia.
- Jalaluddin, Rakhmat. (1993). *Metode Penelitian Komunikasi*. Edisi Kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohammad Natsir. (2000). *Analisis Pengaruh Brand Images, Product Features, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Murray R, Spigel. (1994). *Statistik*. Edisi kedua. Jakarta : Erlangga.
- Nur Pratiwi Dyanita Sapt Hesti. (2001). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Pemilihan Jasa Pendidikan Bahasa Inggris pada Lembaga Pendidikan LBA-Interlingua*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi milinium. Jilid satu. Jakarta: Prenhallindo.

- . (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi milinium. Jilid dua. Jakarta: Prenhallindo.
- Singarimbun dan Sofian, Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Edisi ke-2. Jakarta: LP3ES.
- Sri Wahyuningsih. (2002). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk Membeli Sepeda Motor China di Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umi Fadhila. (2002). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Kapsul di Jakarta*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Wahyu Wijayanto. (2001). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Siswa dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar di Neutron Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- William J, Stanton. (1993). *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-7. Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Zaenal, Mustafa. (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi ke-2. Yogyakarta: BPFE UII.

Lampiran I
Lembar Kuesioner

Nama sekolah :

Kelas :

I. Identitas Pribadi

1. Jenis kelamin

- a. Laki-laki b. Perempuan

2. Pendapatan orang tua setiap bulan:

- a. <500 ribu b. 500 ribu -1 juta c. 1 juta - 2 juta d. >2 juta

3. Peringkat kelas:

- a. 1-10 b. 11-20 c. >21

II. Atribut Produk

Berikanlah tanggapan atas pernyataan di bawah ini, sesuai pilihan **BUKU TULIS** yang saudara gunakan selama ini.

A. Harga

1. Kenaikan harga yang diikuti penambahan kualitas akan mempengaruhi keputusan saudara untuk melakukan pembelian buku tulis:

- a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

2. Pemberian potongan harga atau diskon akan mempengaruhi keputusan saudara untuk melakukan pembelian buku tulis:

- a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

3. Pemberian hadiah atau bonus tidak mempengaruhi keputusan saudara untuk melakukan pembelian buku tulis:

- a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

4. Harga buku tulis yang saudara gunakan lebih murah daripada harga buku tulis lainnya:

- a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

5. Harga buku tulis yang saudara gunakan telah sesuai dengan kualitasnya:

- a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

B. Mutu atau Kualitas

1. Produsen selalu mempertahankan kualitas buku tulis yang saudara gunakan:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
2. Penambahan kualitas akan mempengaruhi keputusan saudara untuk melakukan pembelian buku tulis:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
3. Buku tulis yang saudara gunakan tidak memiliki kualitas dan penampilan sampul yang baik:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
4. Buku tulis yang saudara gunakan memiliki kualitas dan penampilan isi buku yang baik:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
5. Buku tulis yang saudara gunakan memiliki desain keseluruhan yang inovatif dan mengikuti trend:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

C. Merek

1. Buku tulis yang saudara gunakan dipilih karena memiliki merek yang sudah terkenal:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
2. Buku tulis yang saudara gunakan dipilih karena merek tersebut banyak dipakai di lingkungan sekolah:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
3. Buku tulis yang saudara gunakan tidak banyak dipromosikan:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
4. Merek buku tulis yang saudara gunakan, memberikan rasa mantap untuk dipilih:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
5. Merek buku tulis yang saudara gunakan dapat meningkatkan prestise saudara:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

III. Keputusan Konsumen

1. Saudara merasa puas setelah menggunakan buku tulis yang saudara beli:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
2. Saudara tidak ingin memilih buku tulis yang sama untuk pembelian selanjutnya:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju
3. Saudara menyarankan pembelian buku tulis tersebut kepada orang lain:
a. sangat setuju b. setuju c. kurang setuju d. sangat kurang setuju

Lampiran II
Tabulasi Data untuk N=30

Summarize

Case Summaries - Dewl H.S. (FE UII)*

	HARGA1	HARGA2	HARGA3	HARGA4	HARGA5	HARGA
1	3	3	3	3	3	15
2	4	4	4	3	4	19
3	2	3	3	3	3	14
4	3	2	3	3	3	14
5	2	2	3	2	2	11
6	3	3	3	2	2	13
7	4	4	4	4	4	20
8	3	4	4	4	3	18
9	2	3	2	2	3	12
10	3	3	3	3	3	15
11	3	3	4	3	3	16
12	2	2	3	1	2	10
13	3	3	4	3	2	15
14	2	1	2	2	2	9
15	2	4	4	4	4	18
16	3	3	4	2	4	16
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	2	2	2	12
20	3	3	4	4	4	18
21	2	4	4	2	2	14
22	2	2	3	2	2	11
23	3	3	3	3	1	13
24	4	4	4	2	3	17
25	3	3	3	2	3	14
26	3	4	3	3	3	16
27	4	4	2	2	2	14
28	4	4	4	3	2	17
29	1	2	3	3	2	11
30	2	3	2	3	2	12
Total N	30	30	30	30	30	30

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 883437, 870104 Jogja
<http://www.dian-computer.cjb.net>

Case Summaries - Dewi H.S. (FE UII)^a

	KUAL1	KUAL2	KUAL3	KUAL4	KUAL5	KJAL
1	4	4	3	3	3	17
2	3	4	4	4	4	19
3	2	3	2	2	2	11
4	2	3	4	2	2	13
5	2	3	2	2	3	12
6	3	3	3	3	2	14
7	4	4	3	4	4	19
8	3	3	3	4	4	17
9	4	3	3	3	4	17
10	4	4	3	3	4	18
11	3	2	4	4	4	17
12	3	3	3	2	3	14
13	3	4	4	3	4	18
14	2	2	2	2	2	10
15	3	3	2	2	2	12
16	4	3	3	3	4	17
17	3	4	4	4	4	19
18	4	4	3	4	4	19
19	3	2	3	2	2	12
20	3	4	4	3	4	18
21	4	4	3	3	3	17
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	4	16
24	4	4	4	4	4	20
25	3	2	3	2	4	14
26	3	4	3	3	4	17
27	3	3	3	4	2	15
28	4	4	4	4	4	20
29	3	2	3	3	3	14
30	3	2	3	3	2	13
Total N	30	30	30	30	30	30

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 883437, 870104 Jogja
<http://www.dian-computer.cjb.net>

Case Summaries - Dewi H.S. (FE UII)^a

	MEREK1	MEREK2	MEREK3	MEREK4	MEREK5	MEREK
1	2	2	3	3	2	12
2	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	15
4	2	2	2	3	3	12
5	2	2	2	2	2	10
6	3	3	3	2	2	13
7	4	4	4	4	4	20
8	3	3	3	3	4	16
9	4	3	3	4	4	18
10	2	2	2	2	2	10
11	4	3	3	3	3	16
12	2	2	2	3	2	11
13	3	3	3	4	3	16
14	2	2	2	2	2	10
15	2	2	2	3	2	11
16	2	4	3	4	3	16
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	3	4	3	18
19	2	2	2	2	2	10
20	2	2	3	3	2	12
21	2	2	2	3	2	11
22	2	2	2	3	2	11
23	2	2	2	3	2	11
24	2	4	4	4	2	16
25	2	2	2	3	2	11
26	2	2	2	2	2	10
27	3	2	2	3	2	12
28	2	3	3	3	2	13
29	2	2	4	3	3	14
30	3	2	4	3	3	15
Total N	30	30	30	30	30	30

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 883437, 870104 Jogja
<http://www.dian-computer.cjb.net>

Case Summaries - Dewi H.S. (FE UII)^a

	KEP1	KEP2	KEP3	KEP
1	4	4	4	12
2	3	2	3	8
3	3	2	3	8
4	3	2	4	9
5	4	4	4	12
6	3	3	3	9
7	2	2	2	6
8	2	3	2	7
9	4	4	4	12
10	3	2	3	8
11	3	3	3	9
12	3	3	3	9
13	2	2	2	6
14	3	4	3	10
15	3	2	3	8
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	3	3	3	9
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	2	4	3	9
25	3	4	4	11
26	3	3	3	9
27	2	3	3	8
28	3	3	4	10
29	2	3	4	9
30	4	4	3	11
Total N	30	30	30	30

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 883437, 870104 Jogja
<http://www.dian-computer.cjb.net>

a. Limited to first 100 cases.

Lampiran III
Hasil Uji Validitas

Correlations
Uji Validitas: Instrumen Harga Produk

Correlations

		HARGA
HARGA1	Pearson Correlation	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
HARGA2	Pearson Correlation	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
HARGA3	Pearson Correlation	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
HARGA4	Pearson Correlation	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
HARGA5	Pearson Correlation	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations
Uji Validitas: Instrumen Mutu/Kualitas

Correlations

		KUAL
KUAL1	Pearson Correlation	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KUAL2	Pearson Correlation	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KUAL3	Pearson Correlation	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KUAL4	Pearson Correlation	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KUAL5	Pearson Correlation	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations
Uji Validitas: Instrumen Merek

Correlations

		MEREK
MEREK1	Pearson Correlation	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
MEREK2	Pearson Correlation	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
MEREK3	Pearson Correlation	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
MEREK4	Pearson Correlation	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
MEREK5	Pearson Correlation	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Correlations
Uji Validitas: Instrumen Keputusan Pembelian

Correlations

		KEP
KEP1	Pearson Correlation	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KEP2	Pearson Correlation	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
KEP3	Pearson Correlation	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran IV
Hasil Uji Reliabilitas

**Reliability
Instrumen: Harga Produk**

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
HARGA1	11.9333	6.5471	.5549	.7992
HARGA2	11.6667	6.1609	.6669	.7657
HARGA3	11.5333	6.6023	.6302	.7786
HARGA4	12.0333	6.4471	.5855	.7902
HARGA5	12.0333	6.1713	.6183	.7808

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 5

Alpha = .8186

**Reliability
Instrumen: Mutu/Kualitas**

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KUAL1	12.6333	5.6885	.5990	.7910
KUAL2	12.6000	5.3517	.5758	.7967
KUAL3	12.6667	5.8851	.5501	.8036
KUAL4	12.7667	5.0126	.6893	.7619
KUAL5	12.5333	4.6713	.6749	.7684

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 5

Alpha = .8207

**Reliability
Instrumen: Merek**

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
MEREK1	10.9333	6.0644	.7081	.8678
MEREK2	10.9000	5.8862	.7714	.8524
MEREK3	10.7667	6.2540	.6922	.8709
MEREK4	10.4667	6.5333	.6967	.8703
MEREK5	10.9333	6.0644	.7720	.8527

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 5

Alpha = .8874

**Reliability
Instrumen: Keputusan Pembelian**

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KEP1	6.6000	1.7655	.7299	.7370
KEP2	6.5333	1.7057	.6548	.8221
KEP3	6.4000	1.9724	.7197	.7576

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .8348

Lampiran V
Tabulasi Data untuk N=100

Summarize

Case Summaries - Dewi H. (FE UII)*

	Jenis Kelamin	Pendapatan Orangtua	Peringkat Kelas	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
1	Perempuan	500 rb - 1 jt	11-20	17	18	16	12	3.40	3.60	3.20	4.00
2	Laki-laki	500 rb - 1 jt	11-20	14	14	18	11	2.80	2.80	3.60	3.67
3	Laki-laki	1-2 jt.	11-20	14	15	14	10	2.80	3.00	2.80	3.33
4	Laki-laki	500 rb - 1 jt	>21	16	14	14	11	3.20	2.80	2.80	3.67
5	Perempuan	500 rb - 1 jt	>21	14	14	15	10	2.80	2.80	3.00	3.33
6	Laki-laki	1-2 jt.	1-10	19	20	20	12	3.80	4.00	4.00	4.00
7	Perempuan	> 2 jt	1-10	18	14	19	12	3.60	2.80	3.80	4.00
8	Laki-laki	> 2 jt	1-10	10	13	12	8	2.00	2.60	2.40	2.67
9	Laki-laki	< 500 rb	>21	12	19	16	10	2.40	3.80	3.20	3.33
10	Laki-laki	> 2 jt	1-10	13	16	16	11	2.60	3.20	3.20	3.67
11	Laki-laki	500 rb - 1 jt	11-20	20	18	16	11	4.00	3.60	3.20	3.67
12	Perempuan	500 rb - 1 jt	11-20	17	17	16	11	3.40	3.40	3.20	3.67
13	Perempuan	< 500 rb	11-20	14	15	16	10	2.80	3.00	3.20	3.33
14	Perempuan	> 2 jt	1-10	12	19	15	11	2.40	3.80	3.00	3.67
15	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	18	15	13	9	3.60	3.00	2.60	3.00
16	Perempuan	> 2 jt	1-10	13	18	17	11	2.60	3.60	3.40	3.67
17	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	16	11	18	11	3.20	2.20	3.60	3.67
18	Perempuan	> 2 jt	1-10	13	16	15	10	2.60	3.20	3.00	3.33
19	Laki-laki	< 500 rb	>21	13	17	17	12	2.60	3.40	3.40	4.00
20	Perempuan	500 rb - 1 jt	11-20	17	19	20	12	3.40	3.80	4.00	4.00
21	Laki-laki	1-2 jt.	1-10	18	17	20	12	3.60	3.40	4.00	4.00
22	Laki-laki	1-2 jt.	>21	13	14	14	9	2.60	2.80	2.80	3.00
23	Laki-laki	1-2 jt.	11-20	18	15	17	10	3.60	3.00	3.40	3.33
24	Laki-laki	500 rb - 1 jt	>21	15	15	15	10	3.00	3.00	3.00	3.33
25	Laki-laki	1-2 jt.	1-10	13	16	16	10	2.60	3.20	3.20	3.33
26	Perempuan	< 500 rb	1-10	12	13	12	9	2.40	2.60	2.40	3.00
27	Perempuan	< 500 rb	11-20	14	18	17	12	2.80	3.60	3.40	4.00
28	Perempuan	500 rb - 1 jt	11-20	14	17	20	12	2.80	3.40	4.00	4.00
29	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	13	17	19	11	2.60	3.40	3.80	3.67

Case Summaries - Dewl H. (FE UII)*

	Jenis Kelamin	Pendapatan Orangtua	Peringkat Kelas	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
30	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	16	17	15	9	3.20	3.40	3.00	3.00
31	Perempuan	1-2 jt.	1-10	14	20	17	11	2.80	4.00	3.40	3.67
32	Laki-laki	500 rb - 1 jt	11-20	9	17	12	8	1.80	3.40	2.40	2.67
33	Laki-laki	< 500 rb	11-20	17	16	20	12	3.40	3.20	4.00	4.00
34	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	15	18	19	11	3.00	3.60	3.80	3.67
35	Perempuan	1-2 jt.	1-10	13	15	16	11	2.60	3.00	3.20	3.67
36	Laki-laki	< 500 rb	>21	13	14	15	11	2.60	2.80	3.00	3.67
37	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	15	16	15	10	3.00	3.20	3.00	3.33
38	Perempuan	> 2 jt	1-10	11	17	18	12	2.20	3.40	3.60	4.00
39	Perempuan	500 rb - 1 jt	11-20	12	10	12	9	2.40	2.00	2.40	3.00
40	Laki-laki	< 500 rb	>21	9	13	18	9	1.80	2.60	3.20	3.00
41	Laki-laki	> 2 jt	1-10	15	16	13	8	3.00	3.20	2.60	2.67
42	Laki-laki	> 2 jt	1-10	14	18	19	12	2.80	3.60	3.80	4.00
43	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	16	17	18	11	3.20	3.40	3.60	3.67
44	Laki-laki	500 rb - 1 jt	11-20	15	12	13	9	3.00	2.40	2.60	3.00
45	Laki-laki	500 rb - 1 jt	11-20	15	17	17	10	3.00	3.40	3.40	3.33
46	Perempuan	> 2 jt	1-10	17	18	20	12	3.40	3.60	4.00	4.00
47	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	18	14	18	11	3.60	2.80	3.60	3.67
48	Laki-laki	500 rb - 1 jt	>21	9	15	15	7	1.80	3.00	3.00	2.33
49	Laki-laki	< 500 rb	11-20	14	13	15	9	2.80	2.60	3.00	3.00
50	Laki-laki	1-2 jt.	11-20	13	20	18	11	2.60	4.00	3.60	3.67
51	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	9	12	11	8	1.80	2.40	2.20	2.67
52	Laki-laki	1-2 jt.	1-10	13	15	11	11	2.60	3.00	2.20	3.67
53	Laki-laki	500 rb - 1 jt	>21	18	18	17	11	3.60	3.60	3.40	3.67
54	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	15	16	16	10	3.00	3.20	3.20	3.33
55	Laki-laki	> 2 jt	11-20	12	15	13	11	2.40	3.00	2.60	3.67
56	Laki-laki	500 rb - 1 jt	>21	13	14	14	9	2.60	2.80	2.80	3.00
57	Laki-laki	1-2 jt.	1-10	14	15	16	10	2.60	3.00	3.20	3.33
58	Perempuan	< 500 rb	>21	11	11	12	8	2.20	2.20	2.40	2.67
59	Perempuan	500 rb - 1 jt	11-20	12	16	15	10	2.40	3.20	3.00	3.33
60	Perempuan	1-2 jt.	>21	10	16	15	10	2.00	3.20	3.00	3.33

Case Summaries - Dewl H. (FE UII)*

	Jenis Kelamin	Pendapatan Orangtua	Peringkat Kelas	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
61	Perempuan	> 2 jt	1-10	11	20	19	12	2.20	4.00	3.80	4.00
62	Laki-laki	1-2 jt	>21	16	20	19	12	3.20	4.00	3.80	4.00
63	Laki-laki	500 rb - 1 jt	11-20	11	14	14	9	2.20	2.80	2.80	3.00
64	Perempuan	500 rb - 1 jt	11-20	15	14	16	8	3.00	2.80	3.20	2.67
65	Perempuan	1-2 jt	11-20	16	12	14	10	3.20	2.40	2.80	3.33
66	Laki-laki	500 rb - 1 jt	>21	10	12	13	9	2.00	2.40	2.60	3.00
67	Perempuan	< 500 rb	>21	16	17	18	12	3.20	3.40	3.60	4.00
68	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	11	17	14	10	2.20	3.40	2.80	3.33
69	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	11	17	12	11	2.20	3.40	2.40	3.67
70	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	11	16	18	11	2.20	3.20	3.60	3.67
71	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	12	15	10	10	2.40	3.00	2.00	3.33
72	Laki-laki	500 rb - 1 jt	>21	9	10	16	9	1.80	2.00	3.20	3.00
73	Laki-laki	> 2 jt	11-20	17	20	15	11	3.40	4.00	3.00	3.67
74	Laki-laki	> 2 jt	11-20	13	14	17	10	2.60	2.80	3.40	3.33
75	Laki-laki	< 500 rb	>21	12	9	12	7	2.40	1.80	2.40	2.33
76	Laki-laki	1-2 jt	1-10	11	16	16	8	2.20	3.20	3.20	2.67
77	Perempuan	> 2 jt	1-10	14	14	17	10	2.80	2.80	3.40	3.33
78	Laki-laki	1-2 jt	>21	12	9	14	9	2.40	1.80	2.80	3.00
79	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	11	14	15	9	2.20	2.80	3.00	3.00
80	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	13	13	9	7	2.60	2.60	1.80	2.33
81	Perempuan	1-2 jt	1-10	15	14	17	11	3.00	2.80	3.40	3.67
82	Perempuan	1-2 jt	1-10	11	15	13	9	2.20	3.00	2.60	3.00
83	Perempuan	> 2 jt	>21	16	17	16	10	3.20	3.40	3.20	3.33
84	Laki-laki	1-2 jt	11-20	13	20	13	8	2.60	4.00	2.60	2.67
85	Perempuan	1-2 jt	>21	17	17	18	11	3.40	3.40	3.20	3.67
86	Perempuan	> 2 jt	1-10	11	15	18	11	2.20	3.00	3.60	3.67
87	Perempuan	1-2 jt	1-10	12	16	11	9	2.40	3.20	2.20	3.00
88	Perempuan	< 500 rb	1-10	11	15	10	7	2.20	3.00	2.00	2.33
89	Perempuan	1-2 jt	1-10	12	15	17	10	2.40	3.00	3.40	3.33
90	Perempuan	1-2 jt	1-10	11	15	17	9	2.20	3.00	3.40	3.00
91	Perempuan	1-2 jt	1-10	13	15	18	10	2.60	3.00	3.20	3.33

Case Summaries - Dewi H. (FE UIN)

	Jenis Kelamin	Pendapatan Orangtua	Peringkat Kelas	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)	Harga (X1)	Kualitas (X2)	Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
92	Perempuan	1-2 jt.	1-10	14	18	17	11	2.80	3.60	3.40	3.67
93	Laki-laki	< 500 rb	11-20	17	16	18	10	3.40	3.20	3.60	3.33
94	Perempuan	1-2 jt.	1-10	13	15	16	11	2.60	3.00	3.20	3.67
95	Laki-laki	< 500 rb	>21	12	13	16	9	2.40	2.60	3.20	3.00
96	Laki-laki	1-2 jt.	1-10	10	16	14	8	2.00	3.20	2.80	2.67
97	Perempuan	> 2 jt	11-20	16	18	18	12	3.20	3.60	3.60	4.00
98	Laki-laki	500 rb - 1 jt	1-10	12	16	17	9	2.40	3.20	3.40	3.00
99	Perempuan	1-2 jt.	11-20	18	18	19	12	3.60	3.60	3.80	4.00
100	Perempuan	500 rb - 1 jt	1-10	14	14	18	10	2.80	2.80	3.60	3.33
Total	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 863437, 870104 Jogja
<http://www.dian-computer.cjb.net>

a. Limited to first 100 cases.

TABULASI DATA PENELITIAN

Nomor Subyek	Jenis Kelamin	Pendapatan Orangtua	Peringkat Kelas	Harga					Kualitas					Merek					Kep. Pembelian										
				Rerata					Rerata					Rerata					Rerata										
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
1	2	2	2	4	4	4	1	4	17	3,40	4	4	3	3	4	18	3,60	3	3	3	4	3	16	3,20	4	4	4	12	4,00
2	1	2	2	3	3	4	2	2	14	2,80	3	4	2	2	3	14	2,80	4	4	3	4	3	18	3,60	4	4	3	11	3,67
3	1	3	2	4	3	2	3	2	14	2,80	3	2	4	2	4	15	3,00	3	3	3	3	2	14	2,80	3	4	3	10	3,33
4	1	2	3	3	4	3	4	2	16	3,20	3	2	4	2	3	14	2,80	3	3	3	3	2	14	2,80	3	4	4	11	3,67
5	2	2	3	4	3	3	1	3	14	2,80	3	2	4	2	3	14	2,80	3	3	3	3	3	15	3,00	3	4	3	10	3,33
6	1	3	1	4	4	3	4	4	19	3,80	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	4	12	4,00
7	2	4	1	4	4	2	4	4	18	3,60	3	3	2	4	2	14	2,80	4	4	3	4	4	19	3,80	4	4	4	12	4,00
8	1	4	1	1	1	3	3	2	10	2,00	2	3	2	3	3	13	2,60	3	3	2	3	1	12	2,40	3	2	3	8	2,67
9	1	1	3	1	3	4	1	3	12	2,40	3	4	4	4	4	19	3,80	4	3	3	3	3	16	3,20	4	3	3	10	3,33
10	1	4	1	2	4	3	2	2	13	2,60	3	3	3	4	4	16	3,20	4	3	4	3	2	16	3,20	3	4	4	11	3,67
11	1	2	2	4	4	4	4	4	20	4,00	4	3	4	4	3	18	3,60	3	4	3	3	3	16	3,20	4	3	4	11	3,67
12	2	2	2	3	3	4	4	3	17	3,40	3	3	4	4	3	17	3,40	3	3	3	3	4	16	3,20	4	3	4	11	3,67
13	2	1	2	2	3	4	2	3	14	2,80	2	3	4	4	2	15	3,00	2	4	4	3	3	16	3,20	3	4	3	10	3,33
14	2	4	1	2	3	4	2	1	12	2,40	4	4	3	4	4	19	3,80	3	3	3	4	2	15	3,00	4	3	4	11	3,67
15	1	2	1	3	4	4	3	4	18	3,60	3	3	4	2	3	15	3,00	3	3	2	3	2	13	2,60	3	3	3	9	3,00
16	2	4	1	3	3	3	1	3	13	2,60	3	3	4	4	4	18	3,60	3	3	4	4	3	17	3,40	4	3	4	11	3,67
17	2	2	1	3	4	3	2	4	16	3,20	2	3	1	2	3	11	2,20	4	4	3	4	3	18	3,60	3	4	4	11	3,67
18	2	4	1	3	3	3	1	3	13	2,60	3	3	3	3	4	16	3,20	3	3	3	3	3	15	3,00	3	3	4	10	3,33
19	1	1	3	3	3	3	1	3	13	2,60	4	4	3	3	3	17	3,40	4	4	3	3	3	17	3,40	4	4	4	12	4,00
20	2	2	2	4	4	4	1	4	17	3,40	3	4	4	4	4	19	3,80	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	4	12	4,00
21	1	3	1	4	4	3	4	3	18	3,60	4	3	3	4	4	17	3,40	4	4	4	4	4	20	4,00	4	4	4	12	4,00
22	1	3	3	2	2	3	3	3	13	2,60	2	3	3	3	3	14	2,80	2	4	4	2	2	14	2,80	3	3	3	9	3,00
23	1	3	2	3	4	4	3	4	18	3,60	3	3	3	3	3	15	3,00	4	3	3	3	4	17	3,40	3	4	3	10	3,33
24	1	2	3	3	4	4	2	2	15	3,00	4	3	3	2	15	3,00	3	3	3	4	2	15	3,00	4	3	3	10	3,33	
25	1	3	1	4	2	2	1	4	13	2,60	3	4	2	3	4	16	3,20	2	3	4	3	4	16	3,20	4	3	3	10	3,33
26	2	1	1	3	3	3	1	2	12	2,40	3	3	3	3	1	13	2,60	3	2	2	2	3	12	2,40	3	3	3	9	3,00
27	2	1	2	3	4	2	1	4	14	2,80	4	4	3	4	3	18	3,60	3	4	3	4	3	17	3,40	4	4	4	12	4,00

28	2	2	2	4	4	3	1	2	14	2.80	3	4	3	3	4	17	3.40	4	4	4	4	4	20	4.00	4	4	4	12	4.00
29	2	2	1	1	4	4	1	3	13	2.60	4	3	3	3	4	17	3.40	4	4	4	3	4	19	3.80	4	3	4	11	3.67
30	2	2	1	1	4	4	4	3	16	3.20	3	3	3	4	4	17	3.40	2	3	3	3	4	15	3.00	3	3	3	9	3.00
31	2	3	1	3	3	4	1	3	14	2.80	4	4	4	4	4	20	4.00	4	3	4	3	3	17	3.40	4	3	4	11	3.67
32	1	2	2	1	3	1	1	3	9	1.80	4	3	3	3	4	17	3.40	2	2	3	3	2	12	2.40	3	3	2	8	2.67
33	1	1	2	4	4	4	1	4	17	3.40	2	4	3	3	4	16	3.20	4	4	4	4	4	20	4.00	4	4	4	12	4.00
34	2	2	1	3	3	3	3	3	15	3.00	4	4	3	3	4	18	3.60	3	4	4	4	4	19	3.80	4	4	3	11	3.67
35	2	3	1	3	2	3	2	3	13	2.60	3	3	3	3	3	15	3.00	3	3	3	4	3	16	3.20	4	3	4	11	3.67
36	1	1	3	3	3	3	3	1	13	2.60	2	4	2	2	4	14	2.80	3	3	3	3	3	15	3.00	4	3	4	11	3.67
37	1	2	1	3	4	4	1	3	15	3.00	3	3	3	3	4	16	3.20	3	3	3	3	3	15	3.00	3	4	3	10	3.33
38	2	4	1	1	3	4	1	2	11	2.20	3	2	4	4	4	17	3.40	3	4	3	4	4	18	3.60	4	4	4	12	4.00
39	2	2	2	2	3	4	1	2	12	2.40	2	1	3	2	2	10	2.00	3	3	3	2	1	12	2.40	2	4	3	9	3.00
40	1	1	3	2	2	3	1	1	9	1.80	3	3	3	1	3	13	2.60	2	3	4	3	4	16	3.20	3	3	3	9	3.00
41	1	4	1	3	3	3	3	3	15	3.00	3	4	3	3	3	16	3.20	1	3	3	3	3	13	2.60	3	2	3	8	2.67
42	1	4	1	3	3	3	3	2	14	2.80	3	4	4	3	4	18	3.60	4	4	4	4	3	19	3.80	4	4	4	12	4.00
43	1	2	1	3	3	4	2	4	16	3.20	3	4	3	3	4	17	3.40	4	4	4	4	3	18	3.60	4	3	4	11	3.67
44	1	2	2	2	4	4	2	3	15	3.00	3	3	2	2	2	12	2.40	2	4	3	3	1	13	2.60	3	3	3	9	3.00
45	1	2	2	3	3	4	1	4	15	3.00	4	3	3	3	4	17	3.40	3	3	3	3	4	17	3.40	3	3	4	10	3.33
46	2	4	1	3	4	4	2	4	17	3.40	4	4	3	3	4	18	3.60	4	4	4	4	4	20	4.00	4	4	4	12	4.00
47	2	2	1	4	4	3	3	4	18	3.60	3	3	4	2	2	14	2.80	3	4	4	4	3	18	3.60	4	4	3	11	3.67
48	1	2	3	1	1	2	1	4	9	1.80	3	3	3	3	3	15	3.00	3	3	3	3	3	15	3.00	3	2	2	7	2.33
49	1	1	2	4	4	1	2	3	14	2.80	3	2	3	3	2	13	2.60	3	3	3	3	3	15	3.00	3	3	3	9	3.00
50	1	3	2	2	2	3	3	3	13	2.60	4	4	4	4	4	20	4.00	3	4	4	3	4	18	3.60	4	4	3	11	3.67
51	1	2	1	2	1	2	2	2	9	1.80	3	2	3	2	2	12	2.40	3	2	2	2	2	11	2.20	2	3	3	8	2.67
52	1	3	1	4	3	2	1	3	13	2.60	1	4	2	4	4	15	3.00	3	2	2	2	2	11	2.20	4	4	3	11	3.67
53	1	2	3	3	3	4	4	4	18	3.60	3	4	4	3	4	18	3.60	3	4	3	4	3	17	3.40	4	3	4	11	3.67
54	1	2	1	3	4	4	1	3	15	3.00	3	2	4	3	4	16	3.20	4	3	3	3	3	16	3.20	3	4	3	10	3.33
55	1	4	2	1	4	4	2	1	12	2.40	4	4	1	3	3	15	3.00	3	3	2	3	2	13	2.60	4	4	3	11	3.67
56	1	2	3	3	2	3	3	2	13	2.60	2	3	1	4	4	14	2.80	3	2	3	3	3	14	2.80	3	3	3	9	3.00
57	1	3	1	2	3	3	3	3	14	2.80	3	3	3	3	3	15	3.00	3	3	4	3	3	16	3.20	4	3	3	10	3.33
58	2	1	3	2	2	3	2	2	11	2.20	3	2	2	2	2	11	2.20	3	2	3	3	1	12	2.40	2	3	3	8	2.67
59	2	2	2	3	3	3	2	1	12	2.40	3	3	3	3	4	16	3.20	3	3	3	3	3	15	3.00	3	3	4	10	3.33
60	2	3	3	2	3	2	1	2	10	2.00	4	3	3	3	3	16	3.20	3	3	3	3	3	15	3.00	4	3	3	10	3.33
61	2	4	1	3	3	2	1	2	11	2.20	4	4	4	4	4	20	4.00	3	4	4	4	4	19	3.80	4	4	4	12	4.00

96	1	3	1	2	2	2	2	2	2	10	2.00	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	8	2.67
97	2	4	2	3	3	4	3	3	16	3.20	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	12	4.00	
98	1	2	1	3	3	2	2	2	12	2.40	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	3.00	
99	2	3	2	3	4	4	3	4	18	3.60	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	4.00	
100	2	2	1	3	3	2	3	3	14	2.80	3	3	3	4	2	2	14	2.80	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	10	3.33		

Keterangan:

Jenis Kelamin

- 1. Laki-laki
- 2. Perempuan

Pendapatan Orangtua

- 1. < Rp 500 rb.
- 2. Rp 500 rb - 1 jt.
- 3. Rp 1 - 2 jt.
- 4. > Rp 2 jt.

Peringkat Kelas

- 1. 1-10
- 2. 11-20
- 3. > 20

Lampiran VI
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Merek (X3), Kualitas (X2), Harga (X1)	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.776 ^a	.602	.590	.2915	1.628

- a. Predictors: (Constant), Merek (X3), Kualitas (X2), Harga (X1)
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.352	3	4.117	48.469	.000 ^a
	Residual	8.155	96	8.495E-02		
	Total	20.507	99			

- a. Predictors: (Constant), Merek (X3), Kualitas (X2), Harga (X1)
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.733	.227		3.227	.002
	Harga (X1)	.186	.065	.210	2.863	.005
	Kualitas (X2)	.223	.068	.240	3.287	.001
	Merek (X3)	.458	.070	.509	6.548	.000

Coefficients^a

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	Harga (X1)	.524	.280	.184	.769	1.301
	Kualitas (X2)	.538	.318	.212	.778	1.285
	Merek (X3)	.714	.556	.421	.686	1.457

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index
1	1	3.955	1.000
	2	2.069E-02	13.825
	3	1.286E-02	17.536
	4	1.180E-02	18.308

Lampiran VII
Tabel Statistik untuk t-tabel dan r-tabel

Case Summaries - TABEL STATISTIK^a

	df	t tabel 5% (Two Tail Test)	t tabel 5% (One Tail Test)	r tabel 5%
1	1	12.706	6.314	.997
2	2	4.303	2.920	.950
3	3	3.182	2.353	.878
4	4	2.776	2.132	.811
5	5	2.571	2.015	.754
6	6	2.447	1.943	.707
7	7	2.365	1.895	.666
8	8	2.306	1.860	.632
9	9	2.262	1.833	.602
10	10	2.228	1.812	.576
11	11	2.201	1.796	.553
12	12	2.179	1.782	.532
13	13	2.160	1.771	.514
14	14	2.145	1.761	.497
15	15	2.131	1.753	.482
16	16	2.120	1.746	.468
17	17	2.110	1.740	.456
18	18	2.101	1.734	.444
19	19	2.093	1.729	.433
20	20	2.086	1.725	.423
21	21	2.080	1.721	.413
22	22	2.074	1.717	.404
23	23	2.069	1.714	.396
24	24	2.064	1.711	.388
25	25	2.060	1.708	.381
26	26	2.056	1.706	.374
27	27	2.052	1.703	.367
28	28	2.048	1.701	.361
29	29	2.045	1.699	.355
30	30	2.042	1.697	.349
31	31	2.040	1.696	.344
32	32	2.037	1.694	.339
33	33	2.035	1.692	.334
34	34	2.032	1.691	.329
35	35	2.030	1.690	.325
36	36	2.028	1.688	.320
37	37	2.026	1.687	.316
38	38	2.024	1.686	.312
39	39	2.023	1.685	.308
40	40	2.021	1.684	.304
41	41	2.020	1.683	.301
42	42	2.018	1.682	.297
43	43	2.017	1.681	.294
44	44	2.015	1.680	.291

Case Summaries - TABEL STATISTIK³

	df	t tabel 5% (Two Tail Test)	t tabel 5% (One Tail Test)	r tabel 5%
45	45	2.014	1.679	.288
46	46	2.013	1.679	.285
47	47	2.012	1.678	.282
48	48	2.011	1.677	.279
49	49	2.010	1.677	.276
50	50	2.009	1.676	.273
51	51	2.008	1.675	.271
52	52	2.007	1.675	.268
53	53	2.006	1.674	.266
54	54	2.005	1.674	.263
55	55	2.004	1.673	.261
56	56	2.003	1.673	.259
57	57	2.002	1.672	.256
58	58	2.002	1.672	.254
59	59	2.001	1.671	.252
60	60	2.000	1.671	.250
61	61	2.000	1.670	.248
62	62	1.999	1.670	.246
63	63	1.998	1.669	.244
64	64	1.998	1.669	.242
65	65	1.997	1.669	.240
66	66	1.997	1.668	.239
67	67	1.996	1.668	.237
68	68	1.995	1.668	.235
69	69	1.995	1.667	.234
70	70	1.994	1.667	.232
71	71	1.994	1.667	.230
72	72	1.993	1.666	.229
73	73	1.993	1.666	.227
74	74	1.993	1.666	.226
75	75	1.992	1.665	.224
76	76	1.992	1.665	.223
77	77	1.991	1.665	.221
78	78	1.991	1.665	.220
79	79	1.990	1.664	.219
80	80	1.990	1.664	.217
81	81	1.990	1.664	.216
82	82	1.989	1.664	.215
83	83	1.989	1.663	.213
84	84	1.989	1.663	.212
85	85	1.988	1.663	.211
86	86	1.988	1.663	.210
87	87	1.988	1.663	.208
88	88	1.987	1.662	.207

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 883437, 870104 Jogja
<http://www.dian-computer.com>

Case Summaries - TABEL STATISTIK³

	df	t tabel 5% (Two Tail Test)	t tabel 5% (One Tail Test)	r tabel 5%
89	89	1.987	1.662	.206
90	90	1.987	1.662	.205
91	91	1.986	1.662	.204
92	92	1.986	1.662	.203
93	93	1.986	1.661	.202
94	94	1.986	1.661	.201
95	95	1.985	1.661	.200
96	96	1.985	1.661	.199
97	97	1.985	1.661	.198
98	98	1.984	1.661	.197
99	99	1.984	1.660	.196
100	100	1.984	1.660	.195
Total N	100	100	100	100

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 883437, 870104 Jogja
<http://www.dian-computer.cjb.net>

a. Limited to first 100 cases.

Lampiran VIII
Tabel Statistik untuk F-tabel

Summarize

Case Summaries^a

	df	F tabel 1% df=3:df2	F tabel 5% df=3:df2
1			
2	1	5403.352	215.707
3	2	99.166	19.164
4	3	29.457	9.277
5	4	16.694	6.591
6	5	12.060	5.409
7	6	9.780	4.757
8	7	8.451	4.347
9	8	7.591	4.066
10	9	6.992	3.863
11	10	6.552	3.708
12	11	6.217	3.587
13	12	5.953	3.490
14	13	5.739	3.411
15	14	5.564	3.344
16	15	5.417	3.287
17	16	5.292	3.239
18	17	5.185	3.197
19	18	5.092	3.160
20	19	5.010	3.127
21	20	4.938	3.098
22	21	4.874	3.072
23	22	4.817	3.049
24	23	4.765	3.028
25	24	4.718	3.009
26	25	4.675	2.991
27	26	4.637	2.975
28	27	4.601	2.960
29	28	4.568	2.947
30	29	4.538	2.934
31	30	4.510	2.922
32	31	4.484	2.911
33	32	4.459	2.901
34	33	4.437	2.892
35	34	4.416	2.883
36	35	4.396	2.874
37	36	4.377	2.866
38	37	4.360	2.85
39	38	4.343	2.8
40	39	4.327	
41	40	4.313	
42	41	4.299	
	42	4.285	

Case Summaries^a

	df	F tabel 1% df=3:df2	F tabel 5% df=3:df2
	43	4.273	2.822
43	44	4.261	2.816
44	45	4.249	2.812
45	46	4.238	2.807
46	47	4.228	2.802
47	48	4.218	2.798
48	49	4.208	2.794
49	50	4.199	2.790
50	51	4.191	2.786
51	52	4.182	2.783
52	53	4.174	2.779
53	54	4.167	2.776
54	55	4.159	2.773
55	56	4.152	2.769
56	57	4.145	2.766
57	58	4.138	2.764
58	59	4.132	2.761
59	60	4.126	2.758
60	61	4.120	2.755
61	62	4.114	2.753
62	63	4.109	2.751
63	64	4.103	2.748
64	65	4.098	2.746
65	66	4.093	2.744
66	67	4.088	2.742
67	68	4.083	2.740
68	69	4.079	2.737
69	70	4.074	2.736
70	71	4.070	2.734
71	72	4.066	2.732
72	73	4.062	2.730
73	74	4.058	2.728
74	75	4.054	2.727
75	76	4.050	2.725
76	77	4.047	2.723
77	78	4.043	2.722
78	79	4.040	2.720
79	80	4.036	2.719
80	81	4.033	2.717
81	82	4.030	2.716
82	83	4.027	2.715
83	84	4.024	2.713
84	85	4.021	2.712
85	86	4.018	2.711
86	87	4.015	2.709
87			

Case Summaries^a

	df	F label 1% df=3:df2	F label 5% df=3:df2
88	88	4.012	2.708
89	89	4.010	2.707
90	90	4.007	2.706
91	91	4.004	2.705
92	92	4.002	2.704
93	93	3.999	2.703
94	94	3.997	2.701
95	95	3.995	2.700
96	96	3.992	2.699
97	97	3.990	2.698
98	98	3.988	2.697
99	99	3.986	2.696
100	100	3.984	2.696
Total N	100	100	100

a. Limited to first 100 cases.