

DAFTAR REFERENSI

- Adzhani, R., & Rini. (2017). Komparasi Kinerja Perbankan Syariah di Asia dengan Pendekatan Maqasid Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 5 No. 1*, 5-30.
- Akbar, D. A. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif (KAP), dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2007-2011). *Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol. 3 No. 1*, 66-82.
- al-Atsari, A. b.-H. (2012, September 19). *Fokus: Mabhats*. Retrieved from Al Manhaj: <https://almanhaj.or.id/3373-dharuriyyatul-khams-lima-kebutuhan-penting-yang-harus-dijaga-oleh-kaum-muslimin.html>
- al-Buthoni, A. b. (2013, April 7). *Bahasan: Asmaaul Husna*. Retrieved from Al Manhaj: <https://almanhaj.or.id/3573-ar-rabb-yang-maha-mengatur-dan-menguasai-alam-semesta.html>
- al-Hushain, S. (2008, Maret 19). *Fokus: Mabhats*. Retrieved from Al Manhaj: <https://almanhaj.or.id/2387-khilafah-di-bumi.html>
- Aprianingsih, A., & Yushita, A. N. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Profita Edisi 4*, 1-16.
- Azis, M. T. (2018). Analisa Kinerja Perbankan Syariah Indonesia Ditinjau dari Maqasyid Syariah. *Al-Amwal Vol. 10 No. 1*, 1-17.
- Baits, A. N. (2013, Agustus 6). *Apa itu Syariah*. Retrieved from KonsultasiSyariah: <https://konsultasisyariah.com/19759-apa-itu-syariah.html>
- Bakri, A. N., & Masruroh, U. (2018). Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Journal of Islamic Management and Bussines Vol.1 No. 1*, 33-45.
- Batin, M. H. (2017). Kinerja Keuangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Melalui Pendekatan Maqasid Syariah Index (MSI) dan Profitabilitas. *Nurani Vol. 17 No. 1*, 65-92.
- Cakhyaneu, A. (2018). Pengukuran Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia Berdasarkan Sharia Maqashid Index (SMI). *Amwaluna Vol. 2 No. 2*, 1-12.
- Coad, A., Segarra, A., & Teruel, M. (2012). Like Milk or Wine: Does Firm Performance Improve with Age? *Paper on Economics and Evolution ISSN 1430-4716*, 1-30.
- Djamal, S. M. (2017). Penerapan Nilai-Nilai Ajaran Islam Dalam Kehidupan Masyarakat di Desa Garuntungan Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Adabiyah Vol. 17 No. 2*, 161-179.

- Ericson, R., & Pakes, A. (1995). Markov-Perfect Industry Dynamics: A Framework for Empirical Work. *The Review of Economics Studies*, 53-82.
- Ernst, & Young. (2016). *World Islamic Banking Competitiveness Report 2016*. EY.
- Ghifari, M. A., Handoko, L. H., & Yani, E. A. (2015). Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia dengan Pendekatan Maqashid Indeks. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 3 No. 2*, 47-66.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, D., Sarwani, & Nailah, R. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional, Kebijakan Pendanaan, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di BEI. *Prosiding Seminar Nasional ASBIS*, 70-80.
- Hidayati, A. N. (2014). Pengaruh Inflasi, BI Rate, dan Kurs Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *An-Nisbah Vol. 01 No. 01*, 72-97.
- Jannah, A. M. (2016). Analisis Pengaruh Kecukupan Modal, Ukuran Bank, Risiko Audit, Likuiditas, dan Umur Bank Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia.
- Kalbarini, R. Y., & Suprayogi, N. (2014). Implementasi Akuntabilitas Dalam Konsep Metafora Amanah di Lembaga Bisnis Syariah (Studi Kasus: Swalayan Pamella Yogyakarta). *JESTT Vol. 1 No. 7*, 506-517.
- Kasali, R. (2017). *Disruption*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kementerian Agama RI. (2017). *Kementerian Agama Dalam Angka Tahun 2016*. Jakarta: Biro Hubungan Masyarakat, Data dan Informasi Sekretariat Jenderal Kementerian Agama.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (Boston). *Blue Ocean Strategy*. 2005: HBSP.
- Kumalasari, Y., & Syaichu, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2010-2014. *Diponegoro Journal of Management Vol. 5 No. 3*, 1-11.
- Mahaputeri, A. A., & Yadnyana, I. K. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Pendanaan, dan Ukuran Perusahaan pada Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 9 No. 1*, 58-68.
- Manik, T. (2011). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Komisaris Independen, Komite Audit, Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Perusahaan Properti & Real Estate di BEI). *JEMI Vol. 2 No. 2*, 25-36.
- McClave, J. T., Benson, P. G., & Sincich, T. (2010). *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Mohammed, M. O., Razak, D. A., & Taib, F. M. (2009). The Performance Measures of Islamic Banking Based on the Maqasid Framework. *Journal of Islamic Finance*, 1-17.
- Munir, A. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ummul Qura Vol. IX no. 1*, 56-68.
- Nurwati, E., Achsani, N. A., Hafidhuddin, D., & Nuryartono, N. (2014). Umur dan Kinerja Perusahaan: Studi Empiris Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi Vol. 13 No. 2*, 173-188.
- Perbankan Syariah. (n.d.). Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Contents/Default.aspx>
- Rahman, F., & Sunarti. (2017). Pengaruh Marketing Expense, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Industri Sektor Perbankan Indonesia yang Listing di BEI Periode 2011-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 52 No. 1*, 146-153.
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *JOM Fekon Vol. 3 No. 1*, 2487-2500.
- Reza, M., & Violita, E. S. (2018). Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Islam Terhadap Kinerja Bank Syariah dengan Menggunakan Maqashid Index: Studi Lintas Negara. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 5 No.1*, 17-30.
- Rismayani, G., & Nanda, U. L. (2018). Analisis Kinerja Maqasid Syariah pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Vol. 2 No. 1*, 37-46.
- Shidiq, G. (2009). Teori Maqashid Al-Syari'ah Dalam Hukum Islam. *Sultan Agung Vol. XLIV No. 118*, 117-130.
- Sudrajat, A., & Sodik, A. (2016). Analisis Penelitian Kinerja Bank Syariah Berdasarkan Indeks Maqasid Shari'ah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 4 No. 1*, 178-200.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhada, & Pramono, S. (2014). Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia dengan Pendekatan Maqashid Indeks (Periode 2009-2011). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 2 No. 1*, 5-38.
- Suherman, U. D. (2018). Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Islami dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan Pemasaran Bank Umum Syariah di Jawa Barat. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 9 No. 1*, 51-81.

- Syofyan, A. (2017). Analisis Kinerja Bank Syariah dengan Metode Indeks Maqasid Syariah di Indonesia. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol. 2 No. 2*, 145-158.
- Tazkiyatun Nafs*. (2015, Desember 22). Retrieved from Muslimah: <https://muslimah.or.id/8051-terapi-futur-1-menjaga-iman-dan-memperbaruinya.html>
- Violita, E. S., Syahroza, A., & Nasution, M. E. (2014). Peran Mediasi Institusional Budaya Terhadap Hubungan Nilai Budaya dan Pengungkapan Nilai Islam. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Vol. 11 No. 2*, 200-221.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yulinartati. (n.d.). Pengaruh Kinerja Keuangan Bank Syariah Indonesia Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Berdasarkan Shariah Enterprise Theory (Studi Empiris Bank Syariah di Indonesia).

