

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran modern*, Edisi Keempat, Liberty, 2000
- Basu Swastha Dh dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, Liberty, 1987
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta, 1995
- James F. Engel, Roer D. Blackwell dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa : Drs. F.X. Budiyanoto), Binarupa Aksara, Jakarta, 1995
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Alih Bahasa : Hendra Teguh), Edisi Milenium, prehalindo, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler, *Prinsip Pemasaran*, ( Alih Bahasa: Wilhelmus.W), Edisi ketiga, Intermedia, Jakarta, 1987
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Alih Bahasa : Drs. Alexander Sindoro), Edisi I, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Saifudin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi Ketiga, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metodologi Penelitian Survey*, Edisi Kedua, LP3ES, Yogyakarta, 1987
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk ekonomi dan Bisnis*, UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta, 1993.
- Sunardji Daromi dan Sri Harjanti Sentosa, *Kebijakan Bauran Pemasaran*, Cetakan II, BPFE UII, Yogyakarta, 1989
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran* (Alih Bahasa : Y. Lamarto), Edisi ke tujuh, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Zaenal Mustofa, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, BPFE UII, Yogyakarta, 1995.

# LAMPIRAN

# LAMPIRAN

## I

**Daftar Pertanyaan untuk responden Toko Bimbo Delanggu**

Kepada Yth.  
Bp / Ibu / Sdr / i  
Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka pencarian data guna penyusunan Skripsi, kami sangat megarapkan bantuan Bapak / Ibu / Saudara / Saudari untuk mengisi daftar pertanyaan berikut. Semua jawaban tela kami sediakan dan Bapak / Ibu / Saudara / Saudari tinggal memberi jawaban ( X ) pada jawaban yang Bapak / Ibu / Saudara / Saudari anggab paling benar.

Tidak ada maksud apapun dibalik pengisian daftar pertanyaan tersebut kecuali untuk keperluan ilmiah. Oleh karena itu jawaban yang Bapak / Ibu / Saudara / Saudari berikan dengan sebenarnya akan sangat membantu kami. Akhirnya peneliti mengucapkan terima kasi atas segala bantuannya dalam pengisian angket ini. Semoga bermanfaat bagi kita semua.

Hormat kami,

(Miladdina Permata Sari)

## DAFTAR PERTANYAAN

### Petunjuk Pengisian

Jawablahh pertanyaan – pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda silang ( X )

#### A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin Anda :

Pria

Wanita

2. Usia Anda sekarang :

a. 20 tahun ke bawah

b. 21 – 30 tahun

c. 31 – 40 tahun

d. 41 tahun ke atas

3. Pekerjaan anda saat ini :

a. Pelajar / mahasiswa

c. Pegawai swasta / wiraswasta

b. pegawai negeri

d. Lain-lain

4. Penghasilan anda tiap bulan

a. kurang dari Rp. 351.000,00

c. Rp. 701.000,00 - Rp. 1.050.000,00

b. Rp. 351.000,00 – Rp. 700.00,-

d. diatas Rp. 1.050.000,00

#### B. Atribut-atribut pada Bimbo Fashion dan Shoes

Alternatif jawabannya adalah :

- Sangat Setuju

- Setuju

- Tidak Setuju

- Tidak Setuju

- Sangat tidak setuju

## I. HARGA

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Dibanding dengan toko lain, harga barang pada x lebih murah				
2.	Harga barang mempengaruhi anda dalam berbelanja				
3.	Harga barang yang ditawarkan sesuai dengan kualitas barang				
4.	Kebijakan potongan harga mempengaruhi anda dalam berbelanja				

## II. PRODUK

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Produk yang ditawarkan Bimbo Fashion And Shoes lengkap				
2.	Produk yang ditawarkan mempunyai kualitas yang bagus				
3.	Produk yang ditawarkan kurang sesuai dengan selera pelanggan.				
4.	Penataan produk, (Layout) memudahkan konsumen dalam berbelanja				
5.	Produk yang ditawarkan merupakan produk baru dan merupakan modifikasi dari produk yang ada				

## III. PELAYANAN

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Pelayanan tempat parkir yang diberikan memuaskan				
2.	Pelayanan yang diberikan (perhatian, keahlian dan keramahan) akan memudahkan anda dalam berbelanja				
3.	Pramuniaga kurang sabar dalam melayani pelanggan				
4.	Pelayanan dibagian kasir memuaskan anda dalam berbelanja				

## IV. PROMOSI

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Promosi yang dilakukan menarik				
2.	Promosi yang dilakukan di media cetak dan elektronik memikat anda untuk berbelanja				
3.	Promosi yang dilakukan mempengaruhi dalam berbelanja				

C. Dibawah ini atribut-atribut pada bimbo Fashion And Shoes. Berikan urutan prioritas yang anda pilih dengan memberikan urutan prioritas no. 1 sampai dengan no. 4.

Atribut-atribut pada Bimbo Fashion And Shoes	Urutan Prioritas
• Harga	
• Produk	
• Pelayanan	
• Promosi	

# LAMPIRAN

## II

**Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas**



Paket : SPS (Seri Program Statistik)  
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)  
Program : Analisis Kesahihan Butir  
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pawardinarsih  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia  
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : DRS. SUDIMAN B., MM.  
Nama Lembaga : DIAN+ COMPUTER (Tlp.883437/870104)  
A l a m a t : Jl. Tengiri VIII/9 Minomartani, Yk

=====  
Nama Peneliti : MILADDINA PERMATA SARI  
Nama Lembaga : FE - UII  
Tgl. Analisis : --  
Nama Berkas : MIL  
Nama Dokumen : Hasil  
=====

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 1 : Harga

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4

Jumlah Butir Semula : 4  
Jumlah Butir Gugur : 0  
Jumlah Butir Sahih : 4

Jumlah Kasus Semula : 30  
Jumlah Data Hilang : 0  
Jumlah Kasus Jalan : 30

#### TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

=====  
Butir No.    r xy        r bt        p        Status  
-----  
1            0.849        0.710        0.000    sahih  
2            0.865        0.751        0.000    sahih  
3            0.862        0.757        0.000    sahih  
4            0.826        0.688        0.000    sahih  
=====

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 2 : Produk

Butir 1 = Rekaman Nomor : 5  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 6  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 7  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 8  
Butir 5 = Rekaman Nomor : 9

Jumlah Butir Semula : 5  
Jumlah Butir Gugur : 0  
Jumlah Butir Sahih : 5

Jumlah Kasus Semula : 30  
Jumlah Data Hilang : 0  
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

```
=====
```

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.725	0.527	0.002	sahih
2	0.777	0.604	0.000	sahih
3	0.654	0.471	0.004	sahih
4	0.715	0.552	0.001	sahih
5	0.805	0.678	0.000	sahih

```
=====
```

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 3 : Pelayanan

Butir 1 = Rekaman Nomor : 10  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 11  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 12  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 13

Jumlah Butir Semula : 4  
Jumlah Butir Gugur : 0  
Jumlah Butir Sahih : 4

Jumlah Kasus Semula : 30  
Jumlah Data Hilang : 0  
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.834	0.714	0.000	sahih
2	0.739	0.518	0.002	sahih
3	0.891	0.764	0.000	sahih
4	0.717	0.514	0.002	sahih

=====

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 4 : Promosi

Butir 1 = Rekaman Nomor : 14  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 15  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 16

Jumlah Butir Semula : 3  
Jumlah Butir Gugur : 0  
Jumlah Butir Sahih : 3

Jumlah Kasus Semula : 30  
Jumlah Data Hilang : 0  
Jumlah Kasus Jalan : 30

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

```
=====
```

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.862	0.715	0.000	sahih
2	0.893	0.784	0.000	sahih
3	0.904	0.723	0.000	sahih

```
=====
```

Nama Konstrak : Sikap Konsumen

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4  
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6  
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7  
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8  
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9  
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11  
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12  
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13  
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14  
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 16 = Rekaman Nomor : 16

Jumlah Butir Semula : 16  
Jumlah Butir Gugur : 0  
Jumlah Butir Sahih : 16

Jumlah Kasus Semula : 30  
Jumlah Data Hilang : 0  
Jumlah Kasus Jalan : 30

#### TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.815	0.768	0.000	sahih
2	0.626	0.550	0.001	sahih
3	0.645	0.578	0.001	sahih
4	0.488	0.397	0.014	sahih
5	0.494	0.431	0.008	sahih
6	0.598	0.544	0.001	sahih
7	0.408	0.352	0.027	sahih
8	0.463	0.409	0.012	sahih
9	0.667	0.628	0.000	sahih
10	0.650	0.581	0.001	sahih

=====

(bersambung)

(sambungan)

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
11	0.597	0.502	0.002	sahih
12	0.717	0.637	0.000	sahih
13	0.607	0.524	0.002	sahih
14	0.668	0.610	0.000	sahih
15	0.615	0.555	0.001	sahih
16	0.658	0.577	0.001	sahih

=====

Paket : SPS (Seri Program Statistik)  
Modul : Analisis Butir (Anabut)  
Program : Uji-Keandalan Teknik Genap-Casal  
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pawardiningsih  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia  
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : DRS. SUDIMAN B., MM.  
Nama Lembaga : DIAN+ COMPUTER (Tlp.803437/870104)  
A l a m a t : Jl. Tengiri VIII/9 Minomartani, Yk  
=====

Nama Peneliti : MILADDINA PERNATA SARI  
Nama Lembaga : PE - UII  
Tgl. Analisis : --  
Nama Berkas : NIL  
Nama Dokumen : Hasil

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 1 : Harga

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4

\*\* TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====  
Jumlah Butir Semula : MA = 4  
Jumlah Butir Sahih : MS = 4  
Jumlah Kasus Semula : N = 30  
Jumlah Data Hilang : NG = 0  
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30  
  
Sigma X (Genap) :  $\Sigma X$  = 204  
Sigma X Kuadrat :  $\Sigma X^2$  = 1430  
Sigma Y (Casal) :  $\Sigma Y$  = 180  
Sigma Y Kuadrat :  $\Sigma Y^2$  = 1124  
Sigma Tangkar XY :  $\Sigma XY$  = 1260  
  
Koef. Keandalan : rtt = 0.830  
Spearman Brown : rbb = 0.907  
Peluang Galat  $\alpha$  : p = 0.000  
  
Status : Andal  
=====

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 2 : Produk

Butir 1 = Rekaman Nomor : 5  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 6  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 7  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 8  
Butir 5 = Rekaman Nomor : 9

\*\* TABEL RANGKUMAN ANALISIS

```
=====
```

Jumlah Butir Semula	: MA =	5
Jumlah Butir Sahih	: MS =	5
Jumlah Kasus Semula	: N =	30
Jumlah Data Hilang	: NG =	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30
Sigma X (Genap)	: EX =	192
Sigma X Kuadrat	: EX <sup>2</sup> =	1246
Sigma Y (Gasal)	: EY =	275
Sigma Y Kuadrat	: EY <sup>2</sup> =	2551
Sigma Tangkar XY	: EXY =	1774
Koef. Keandalan	: rtt =	0.615
Spearman Brown	: rbb =	0.761
Peluang Galat $\alpha$	: p =	0.000
Status	:	Andal

```
=====
```



Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 3 : Pelayanan

Butir 1 = Rekaman Nomor : 10  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 11  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 12  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 13

\*\* TABEL RANGKUMAN ANALISIS

```
*****  
Jumlah Butir Semula : MA = 4  
Jumlah Butir Sahih : MS = 4  
Jumlah Kasus Semula : N = 30  
Jumlah Data Hilang : NG = 0  
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30  
  
Sigma X (Genap) :  $\Sigma X$  = 190  
Sigma X Kuadrat :  $\Sigma X^2$  = 1244  
Sigma Y (Casal) :  $\Sigma Y$  = 170  
Sigma Y Kuadrat :  $\Sigma Y^2$  = 1018  
Sigma Tangkar XY :  $\Sigma XY$  = 1115  
  
Koef. Keandalan : rtt = 0.813  
Spearman Brown : rbb = 0.897  
Peluang Galat  $\alpha$  : p = 0.000  
  
Status : Andai  
*****
```

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 4 : Promosi

Butir 1 = Rekaman Nomor : 14  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 15  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 16

\*\* TABEL RANGKUMAN ANALISIS

```
=====
```

Jumlah Butir Semula	: MA =	3
Jumlah Butir Sahih	: MS =	3
Jumlah Kasus Semula	: N =	30
Jumlah Data Hilang	: NG =	0
Jumlah Kasus Jalan	: NJ =	30
Sigma X (Genap)	: EX =	84
Sigma X Kuadrat	: EX <sup>2</sup> =	244
Sigma Y (Gasal)	: EY =	182
Sigma Y Kuadrat	: EY <sup>2</sup> =	1148
Sigma Tangkar XY	: EXY =	525
Koef. Keandalan	: rtt =	0.784
Spearman Brown	: rbb =	0.879
Peluang Galat $\alpha$	: p =	0.000
Status	:	Andai

```
=====
```

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
S e m u a F a k t o r

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4  
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6  
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7  
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8  
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9  
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11  
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12  
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13  
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14  
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 16 = Rekaman Nomor : 16

\*\* TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Jumlah Butir Semula : MA = 16  
Jumlah Butir Sahih : MS = 16  
Jumlah Kasus Semula : N = 30  
Jumlah Data Hilang : NG = 0  
Jumlah Kasus Jalan : NJ = 30

Sigma X (Genap) :  $\Sigma X$  = 748  
Sigma X Kuadrat :  $\Sigma X^2$  = 18958  
Sigma Y (Gesel) :  $\Sigma Y$  = 729  
Sigma Y Kuadrat :  $\Sigma Y^2$  = 17981  
Sigma Tangkar XY :  $\Sigma XY$  = 16437

Koef. Keandalan : rtt = 0.910  
Spearman Brown : rbb = 0.953  
Peluang Galat  $\alpha$  : p = 0.000

Status : Andal

=====

Paket : SPS (Seri Program Statistik)  
Modul : Analisis Butir (Anabut)  
Program : Uji Kesahihan Faktor-faktor Konstrak  
Edisi : Sutrisno Hadi dan Yuni Pawardiningsih  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia  
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 2000 Dilindungi UU

Nama Pemilik : DRS. SUDIMAN B., MM.  
Nama Lembaga : DIAN+ COMPUTER (Tlp.883437/870104)  
A l a m a t : Jl. Tengiri VIII/9 Minomartani, Yk  
=====

Nama Peneliti : MILADDINA PERMATA SARI  
Nama Lembaga : PE - UII  
Tgl. Analisis : --  
Nama Berkas : MIL  
Nama Dokumen : Hasil

Nama Konstrak : Sikap Konsumen  
Nama Faktor 1 : Harga  
Nama Faktor 2 : Produk  
Nama Faktor 3 : Pelayanan  
Nama Faktor 4 : Promosi

Jumlah Kasus Semua : 30  
Jumlah Data Hilang : 0  
Jumlah Kasus Jalan : 30

**\*\* MATRIKS INTERKORELASI**

```

=====
r      x1      x2      x3      x4      y
-----
x1     1.000    0.497    0.405    0.323    0.761
p      0.000    0.005    0.025    0.078    0.000

x2     0.497    1.000    0.386    0.407    0.717
p      0.005    0.000    0.033    0.024    0.000

x3     0.405    0.386    1.000    0.568    0.809
p      0.025    0.033    0.000    0.001    0.000

x4     0.323    0.407    0.568    1.000    0.731
p      0.078    0.024    0.001    0.000    0.000

y      0.761    0.717    0.809    0.731    1.000
p      0.000    0.000    0.000    0.000    0.000

```

=====  
p = dua-ekor.

**\*\* KORELASI FAKTOR-KONSTRUK DAN SUMBANGAN EFEKTIF**

```

=====
Faktor   rxy   rbt   p   SE%   Status
-----
1         0.761  0.506  0.002  28.977  Sahih
2         0.717  0.546  0.001  18.809  Sahih
3         0.809  0.574  0.001  32.044  Sahih
4         0.731  0.554  0.001  20.170  Sahih

```

=====

\*\* TABEL DATA FAKTOR

```

=====
Kasus   Faktor Nomor
Nomor   1     2     3     4     Tot
-----
 1      14    15    14    10    53
 2      15    15    13     9    52
 3       9    15    11     7    42
 4      15    15    14    10    54
 5      13    15    11    10    49

 6      14    15    16    12    57
 7      11    14    12     7    44
 8      12    16    10    10    48
 9      12    17    11     9    49
10       7    12    10     6    35

11      13    15     8    10    46
12      16    20    16    11    63
13      15    15    16    10    56
14       9    14    10    10    43
15       9    15    12     9    45

16       8    17    12     9    46
17      14    16    16    10    56
18      16    20    16    11    63
19      12    15    10     9    46
20      14    15    10     8    47

21      13    14    11     9    47
22      15    16     9     6    46
23      14    15    13     9    51
24      13    15     9     8    45
25      14    16    11     6    47

26      14    16    10     6    46
27      14    17     9     9    49
28      14    17    15    11    57
29      13    16    13     9    51
30      12    14    12     6    44
=====

```

\*\* Halaman 1

\*\* TABEL DATA BUTIR : MIL - FAKTOR 1

\*\*\*\*\*

Kasus	Butir Nomor				
Nomor	1	2	3	4	Tot

-----

1	3	4	3	4	14
2	3	4	4	4	15
3	2	2	2	3	9
4	4	4	3	4	15
5	3	3	3	4	13
6	4	4	3	3	14
7	2	3	3	3	11
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	1	2	2	2	7
11	3	3	3	4	13
12	4	4	4	4	16
13	3	4	4	4	15
14	2	2	2	3	9
15	2	3	2	2	9
16	2	2	2	2	8
17	3	3	4	4	14
18	4	4	4	4	16
19	3	3	3	3	12
20	3	3	4	4	14
21	3	3	3	4	13
22	3	4	4	4	15
23	3	4	3	4	14
24	3	3	3	4	13
25	3	4	3	4	14
26	3	4	3	4	14
27	4	4	3	3	14
28	4	3	3	4	14
29	3	3	3	4	13
30	2	3	3	4	12

\*\*\*\*\*

\*\* Halaman 2

\*\* TABEL DATA BUTIR : MIL - FAKTOR 2

=====

Kasus Butir Nomor  
Nomor 5 6 7 8 9 Tot

-----

1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	2	3	3	14
8	3	4	3	3	3	16
9	4	4	3	3	3	17
10	2	2	3	3	2	12
11	3	3	3	3	3	15
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	3	3	3	15
14	2	3	3	3	3	14
15	3	3	3	3	3	15
16	3	4	3	4	3	17
17	3	4	3	3	3	16
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	3	2	14
22	3	3	4	3	3	16
23	3	3	3	3	3	15
24	3	3	3	3	3	15
25	4	3	3	3	3	16
26	4	3	3	3	3	16
27	3	3	4	4	3	17
28	3	4	3	4	3	17
29	3	3	3	4	3	16
30	3	3	3	3	2	14

=====



\*\* Halaman 3

\*\* TABEL DATA BUTIR : MIL - FAKTOR 3

```
*****  
Kasus Butir Nomor  
Nomor 10 11 12 13 Tot  
-----  
1 3 3 4 4 14  
2 3 4 3 3 13  
3 3 4 2 2 11  
4 3 4 3 4 14  
5 3 4 2 2 11  
6 4 4 4 4 16  
7 2 4 3 3 12  
8 3 3 2 2 10  
9 3 4 2 2 11  
10 3 2 2 3 10  
  
11 2 2 2 2 8  
12 4 4 4 4 16  
13 4 4 4 4 16  
14 2 2 3 3 10  
15 3 3 3 3 12  
16 3 3 3 3 12  
17 4 4 4 4 16  
18 4 4 4 4 16  
19 3 3 2 2 10  
20 2 2 3 3 10  
  
21 3 3 2 3 11  
22 2 2 2 3 9  
23 3 4 3 3 13  
24 2 3 1 3 9  
25 3 3 2 3 11  
26 2 2 2 4 10  
27 2 2 2 3 9  
28 3 4 4 4 15  
29 3 3 3 4 13  
30 3 3 3 3 12  
  
*****
```

\*\* Halaman 4

\*\* TABEL DATA BUTIR : MIL - FAKTOR 4

\*\*\*\*\*

Kasus Butir Nomor  
Nomor 14 15 16 Tot

-----

1	3	3	4	10
2	3	3	3	9
3	2	2	3	7
4	3	3	4	10
5	3	3	4	10
6	4	4	4	12
7	3	2	2	7
8	4	3	3	10
9	3	3	3	9
10	2	2	2	6
11	3	3	4	10
12	4	3	4	11
13	3	3	4	10
14	3	3	4	10
15	3	3	3	9
16	3	3	3	9
17	3	3	4	10
18	4	3	4	11
19	3	3	3	9
20	3	3	2	8
21	3	3	3	9
22	2	2	2	6
23	3	3	3	9
24	3	2	3	8
25	2	2	2	6
26	2	2	2	6
27	3	3	3	9
28	3	4	4	11
29	3	3	3	9
30	2	2	2	6

\*\*\*\*\*

# LAMPIRAN

## III

**Tabulasi data penelitian sikap konsumen terhadap  
atribut Toko Bimbo Delanggu**

**TABULASI DATA PENELITIAN  
SIKAP KONSUMEN THD ATRIBUT BIMBO FASHION & SHOES DELANGGU KLATEN**

Nomor Subyek	Harga				Produk				Pelayanan				Promosi				Peringkat				Skor Peringkat											
	1		2		3		4		5		1		2		3		4		1		2		3		4							
	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata	Jml	Rerata						
1	3	3	3	4	13	3.250	3	2	3	3	14	2.800	3	3	4	14	3.500	3	2	3	8	2.667	3	2	1	4	2	3	3	4	1	
2	3	3	3	4	13	3.250	4	3	2	3	15	3.000	2	4	3	12	3.000	3	2	1	8	2.667	3	2	1	4	2	3	3	4	1	
3	3	3	3	4	13	3.250	3	2	2	3	13	2.600	3	4	2	12	3.000	3	4	3	10	3.333	3	1	2	4	2	4	2	4	3	1
4	3	4	3	4	14	3.500	3	3	3	3	15	3.000	3	3	4	14	3.500	3	3	4	10	3.333	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
5	4	3	4	3	14	3.500	4	2	3	4	16	3.200	3	4	3	13	3.250	4	3	4	11	3.667	3	2	1	4	2	3	3	4	1	
6	3	3	3	4	13	3.250	3	3	2	3	14	2.800	3	4	3	13	3.250	3	3	3	9	3.000	3	2	1	4	2	3	3	4	1	
7	3	4	3	3	13	3.250	3	3	2	4	15	3.000	3	3	2	11	2.750	4	4	3	11	3.667	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
8	2	3	3	3	11	2.750	2	3	3	4	15	3.000	3	3	2	11	2.750	2	2	3	7	2.333	2	1	3	4	3	4	2	1	1	
9	4	3	4	3	14	3.500	4	3	3	4	18	3.600	4	4	3	15	3.750	4	4	3	11	3.667	3	2	1	4	2	3	4	1	1	
10	4	4	3	4	15	3.750	3	3	2	3	14	2.800	3	4	3	14	3.500	3	3	4	10	3.333	3	1	2	4	2	4	2	4	3	1
11	3	3	4	3	13	3.250	3	4	2	3	15	3.000	3	3	3	12	3.000	4	3	2	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
12	3	3	4	4	14	3.500	3	4	2	3	16	3.200	3	4	2	13	3.250	3	3	4	10	3.333	2	1	3	4	3	4	2	1	1	
13	3	4	4	4	15	3.750	3	2	3	3	14	2.800	4	4	3	15	3.750	3	3	3	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
14	2	4	4	3	13	3.250	1	3	3	2	11	2.200	3	3	2	11	2.750	3	3	3	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
15	2	3	3	3	11	2.750	3	3	3	3	15	3.000	2	3	2	10	2.500	3	3	3	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
16	2	3	3	3	11	2.750	3	3	2	3	14	2.800	2	4	3	12	3.000	3	2	2	7	2.333	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
17	2	3	3	4	12	3.000	3	3	3	4	15	3.000	3	4	3	13	3.250	2	3	4	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
18	3	3	3	3	12	3.000	3	4	3	3	16	3.200	3	3	2	12	3.000	4	3	3	10	3.333	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
19	3	2	3	3	11	2.750	3	4	2	3	15	3.000	3	3	2	12	3.000	3	3	2	10	3.333	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
20	3	3	3	3	12	3.000	4	4	3	3	17	3.400	3	4	2	13	3.250	3	3	3	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
21	2	3	3	3	11	2.750	3	3	2	3	14	2.800	2	3	3	11	2.750	3	3	3	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
22	3	2	3	3	11	2.750	3	3	2	3	14	2.800	2	3	2	10	2.500	3	3	3	9	3.000	1	2	3	4	4	3	2	1	1	
23	3	4	4	3	14	3.500	3	3	2	3	14	2.800	2	3	2	10	2.500	3	2	2	7	2.333	2	1	3	4	3	4	2	1	1	
24	2	3	3	3	11	2.750	3	3	2	3	14	2.800	2	3	3	11	2.750	3	2	3	8	2.667	3	2	1	4	2	3	4	1	1	
25	3	4	4	3	14	3.500	3	3	3	3	15	3.000	2	3	3	12	3.000	3	3	3	9	3.000	2	1	3	4	3	4	2	1	1	
26	3	4	4	4	15	3.750	4	4	2	4	18	3.600	4	4	2	14	3.500	4	3	4	11	3.667	2	1	3	4	3	4	2	1	1	
27	3	2	3	4	12	3.000	3	3	2	3	14	2.800	2	3	3	11	2.750	3	2	2	7	2.333	3	1	2	4	2	4	2	4	3	1
28	1	3	3	4	11	2.750	3	2	3	3	14	2.800	2	4	3	12	3.000	3	2	3	8	2.667	1	3	2	4	4	2	3	3	1	1

29	2	4	3	4	13	3,250	1	3	1	3	3	11	2,200	1	2	2	3	8	2,000	3	2	2	7	2,333	3	1	2	4	2	4	3	1
30	3	4	3	4	14	3,500	3	4	2	3	3	15	3,000	2	3	3	4	12	3,000	3	3	4	10	3,333	1	3	2	4	4	2	3	1
31	3	3	3	3	12	3,000	3	3	2	3	3	14	2,800	3	3	2	3	11	2,750	3	3	2	8	2,667	1	2	3	4	4	3	2	1
32	3	3	3	3	12	3,000	3	3	3	3	3	15	3,000	2	3	3	3	11	2,750	3	3	2	8	2,667	1	2	3	4	4	3	2	1
33	3	3	4	4	14	3,500	3	4	3	4	3	17	3,400	4	3	2	4	13	3,250	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
34	3	4	4	4	15	3,750	4	4	3	4	4	19	3,800	3	3	2	3	11	2,750	3	3	4	10	3,333	2	1	3	4	3	4	2	1
35	4	3	4	3	14	3,500	2	4	4	4	3	17	3,400	2	4	3	4	13	3,250	3	3	4	10	3,333	2	1	3	4	3	4	2	1
36	3	4	4	4	15	3,750	4	4	3	4	4	19	3,800	3	3	2	3	11	2,750	3	3	4	10	3,333	2	1	3	4	3	4	2	1
37	2	4	4	3	13	3,250	3	3	3	4	3	16	3,200	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
38	2	4	4	4	14	3,500	4	3	3	4	3	17	3,400	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
39	2	2	3	2	9	2,250	2	2	3	2	3	12	2,400	3	2	3	2	10	2,500	3	2	2	7	2,333	1	2	3	4	4	3	2	1
40	2	4	4	3	13	3,250	3	4	2	4	3	16	3,200	3	4	2	4	13	3,250	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
41	3	3	4	4	14	3,500	3	4	3	3	3	16	3,200	4	4	3	3	14	3,500	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
42	3	4	3	4	14	3,500	3	4	3	4	3	17	3,400	3	4	2	3	12	3,000	3	4	3	10	3,333	1	2	3	4	4	3	2	1
43	3	3	4	4	14	3,500	4	3	2	4	3	16	3,200	3	4	3	4	14	3,500	4	3	4	11	3,667	1	2	3	4	4	3	2	1
44	3	4	4	3	14	3,500	3	3	4	4	4	18	3,600	3	4	4	4	15	3,750	3	3	4	10	3,333	1	2	3	4	4	3	2	1
45	3	3	4	4	14	3,500	3	4	2	3	4	16	3,200	3	3	1	3	10	2,500	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
46	3	3	3	3	12	3,000	3	3	2	3	3	14	2,800	3	3	2	3	11	2,750	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
47	3	4	4	3	14	3,500	2	3	2	3	3	13	2,600	3	3	3	3	12	3,000	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
48	3	4	4	4	15	3,750	3	3	2	3	3	14	2,800	2	3	3	3	11	2,750	3	3	2	8	2,667	2	1	3	4	3	4	2	1
49	2	4	4	3	13	3,250	2	3	3	3	2	13	2,600	3	3	3	3	12	3,000	3	3	2	8	2,667	2	1	3	4	3	4	2	1
50	3	3	3	4	13	3,250	3	3	3	3	2	14	2,800	3	3	2	3	11	2,750	3	3	3	9	3,000	2	1	3	4	3	4	2	1
51	3	3	3	4	13	3,250	3	3	3	3	2	14	2,800	3	3	2	3	11	2,750	3	3	3	9	3,000	2	1	3	4	3	4	2	1
52	3	2	3	2	10	2,500	3	2	2	2	2	11	2,200	2	2	2	3	9	2,250	2	2	3	7	2,333	2	1	3	4	3	4	2	1
53	3	3	3	3	12	3,000	4	3	3	3	3	16	3,200	3	4	2	3	12	3,000	2	3	3	8	2,667	3	2	4	1	2	3	1	4
54	2	2	2	3	9	2,250	2	2	3	2	2	11	2,200	3	3	2	2	10	2,500	2	2	3	7	2,333	1	2	3	4	4	3	2	1
55	2	3	3	4	12	3,000	3	3	2	3	3	14	2,800	3	3	3	3	12	3,000	4	4	3	11	3,667	2	4	3	1	3	1	2	4
56	3	3	3	4	13	3,250	4	4	3	4	4	19	3,800	4	4	3	4	15	3,750	2	2	3	7	2,333	1	2	3	4	4	3	2	1
57	1	4	4	4	13	3,250	3	3	4	3	3	16	3,200	2	3	3	3	11	2,750	2	2	3	7	2,333	3	2	4	1	2	3	1	4
58	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	3	3	15	3,000	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	9	3,000	2	1	3	4	3	4	2	1
59	3	4	3	4	14	3,500	3	4	3	3	3	16	3,200	3	4	2	3	12	3,000	3	3	2	8	2,667	2	1	3	4	3	4	2	1
60	3	3	3	4	13	3,250	3	3	3	3	3	15	3,000	2	4	1	3	10	2,500	3	2	3	8	2,667	2	1	3	4	3	4	2	1
61	2	3	2	3	10	2,500	3	2	2	3	2	12	2,400	2	3	2	2	9	2,250	1	2	3	6	2,000	2	1	3	4	3	4	2	1
62	3	4	3	4	14	3,500	4	3	3	3	3	16	3,200	3	4	2	3	12	3,000	2	2	3	7	2,333	1	2	3	4	4	3	2	1

63	2	4	3	4	13	3,250	2	3	3	3	3	14	2,800	2	4	2	4	12	3,000	3	3	3	9	3,000	3	2	4	1	2	3	1	4
64	3	4	3	4	14	3,500	4	3	3	3	3	16	3,200	2	4	3	4	13	3,250	2	2	3	7	2,333	2	1	3	4	3	4	2	1
65	2	4	3	4	13	3,250	3	3	3	3	3	15	3,000	2	3	3	3	11	2,750	2	3	3	8	2,667	1	2	3	4	4	3	2	1
66	2	4	3	4	13	3,250	4	3	3	3	3	16	3,200	2	3	3	4	12	3,000	2	3	3	8	2,667	1	2	3	4	4	3	2	1
67	3	4	3	4	14	3,500	4	3	3	3	3	16	3,200	2	3	3	4	12	3,000	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
68	3	4	3	4	14	3,500	4	3	2	3	3	15	3,000	2	3	3	4	12	3,000	2	2	3	7	2,333	1	2	3	4	4	3	2	1
69	3	4	3	3	13	3,250	3	3	4	4	3	17	3,400	2	3	4	3	12	3,000	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
70	2	4	3	4	13	3,250	3	3	3	2	3	14	2,800	2	3	4	3	12	3,000	2	2	3	7	2,333	3	2	1	4	2	3	4	1
71	2	4	3	4	13	3,250	3	4	3	3	3	16	3,200	2	3	4	4	13	3,250	2	2	3	7	2,333	3	2	1	4	2	3	4	1
72	3	4	3	4	14	3,500	3	4	4	4	4	19	3,800	4	3	3	4	14	3,500	3	3	4	10	3,333	3	2	1	4	2	3	4	1
73	3	3	3	4	13	3,250	3	3	3	4	3	16	3,200	3	3	3	4	13	3,250	3	3	3	9	3,000	2	1	3	4	3	4	2	1
74	3	3	3	4	13	3,250	3	3	3	4	3	16	3,200	3	3	2	4	12	3,000	3	3	3	9	3,000	4	1	2	3	1	4	3	2
75	2	3	3	4	12	3,000	3	3	3	2	2	14	2,800	3	3	3	3	12	3,000	2	2	3	7	2,333	3	1	2	4	2	4	3	1
76	3	3	3	4	13	3,290	3	3	3	3	3	15	3,000	2	3	2	3	10	2,500	3	3	3	9	3,000	3	2	1	4	2	3	4	1
77	2	3	3	4	12	3,000	3	3	3	3	3	15	3,000	2	3	3	3	11	2,750	3	3	3	9	3,000	2	3	1	4	3	2	4	1
78	2	3	3	3	11	2,750	3	3	3	2	2	14	2,800	1	3	2	4	10	2,500	3	2	3	8	2,667	4	2	1	3	1	3	4	2
79	2	3	3	3	11	2,750	3	2	3	2	2	13	2,600	2	3	2	3	10	2,500	3	4	3	10	3,333	2	3	1	4	3	2	4	1
80	3	4	3	4	14	3,500	3	3	4	4	4	18	3,600	4	4	4	4	16	4,000	3	3	4	10	3,333	2	3	1	4	3	2	4	1
81	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	4	4	17	3,400	3	4	3	4	14	3,500	3	4	4	11	3,667	2	3	1	4	3	2	4	1
82	3	4	3	3	13	3,250	2	3	3	3	3	14	2,800	2	3	3	4	12	3,000	3	3	3	9	3,000	2	1	4	3	3	4	1	2
83	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	3	3	15	3,000	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	9	3,000	4	2	1	4	2	3	4	2
84	2	4	3	3	12	3,000	2	3	3	3	3	14	2,800	1	3	3	3	10	2,500	2	3	3	8	2,667	3	1	2	4	2	4	3	1
85	3	4	3	4	14	3,500	3	3	3	3	3	15	3,000	2	3	3	3	11	2,750	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
86	3	3	3	4	13	3,250	2	2	2	2	2	11	2,200	2	3	3	3	11	2,750	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
87	2	3	3	4	12	3,000	4	3	3	3	3	16	3,200	2	3	2	3	10	2,500	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
88	2	3	3	4	12	3,000	3	3	3	3	3	15	3,000	3	3	2	4	12	3,000	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
89	2	3	2	3	10	2,500	2	2	2	2	3	12	2,400	2	3	3	3	11	2,750	3	2	3	8	2,667	4	3	1	2	1	2	4	3
90	2	3	2	4	11	2,750	3	3	3	2	2	14	2,800	2	2	2	3	9	2,250	3	3	3	9	3,000	4	3	2	1	1	2	3	4
91	2	3	2	4	11	2,750	3	3	3	2	2	14	2,800	2	3	2	3	10	2,500	2	3	3	8	2,667	2	1	3	4	3	4	2	1
92	1	3	2	4	10	2,500	3	3	2	2	2	13	2,600	2	3	3	3	11	2,750	2	2	2	6	2,000	3	2	1	4	2	3	4	1
93	2	3	3	4	12	3,000	4	4	3	3	3	17	3,400	2	2	3	2	9	2,250	3	3	3	9	3,000	2	1	4	3	3	4	1	2
94	2	3	3	4	12	3,000	3	3	3	2	2	14	2,800	3	2	2	3	10	2,500	2	2	2	6	2,000	2	1	3	4	3	4	2	1
95	2	3	3	4	12	3,000	3	3	3	2	2	14	2,800	2	3	2	3	10	2,500	3	3	3	9	3,000	1	2	3	4	4	3	2	1
96	2	3	3	3	11	2,750	3	3	3	2	2	14	2,800	3	3	3	3	12	3,000	3	3	3	9	3,000	2	4	1	3	3	1	4	2

97	3	3	3	4	13	3	250	3	3	3	2	14	2.800	3	3	3	12	3.000	2	3	3	8	2.667	2	1	3	4	3	4	2	1											
98	3	2	3	2	10	2	500	2	2	3	2	11	2.200	2	3	3	9	2.250	2	3	3	8	2.667	2	1	3	4	3	4	2	1											
99	3	3	2	4	12	3	000	3	3	2	3	14	2.800	3	3	3	12	3.000	2	2	3	7	2.333	2	1	3	4	3	4	2	1											
100	3	3	3	4	13	3	250	2	3	3	2	13	2.600	2	3	3	11	2.750	2	3	3	8	2.667	1	2	3	4	4	3	2	1											
Jumlah																		318.000																		297.600	295.000	288.667	313	321	243	123
Rerata																		3.180																		2.976	2.950	2.887	3.130	3.210	2.430	1.230

# Summarize

Case Summaries - Miladiddina P. Sari (FE UII)<sup>a</sup>

	Harga	Produk	Pelayanan	Promosi	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
1	Baik	Baik	Sangat Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
2	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
3	Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
4	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Wanita	> 40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
5	Sangat Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Pria	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
6	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Lain-lain	701-1050 rb.
7	Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Wanita	21-30 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
8	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
9	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Pria	> 40 th.	Lain-lain	351-700 rb.
10	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Wanita	31-40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
11	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
12	Sangat Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
13	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	701-1050 rb.
14	Baik	Kurang Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
15	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
16	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
17	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
18	Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Wanita	< 21 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	351-700 rb.
19	Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
20	Baik	Sangat Baik	Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	351-700 rb.
21	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
22	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
23	Sangat Baik	Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
24	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	31-40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	701-1050 rb.
25	Sangat Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
26	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Wanita	> 40 th.	Lain-lain	> 1050 rb.
27	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Pria	21-30 th.	Pegawai Negeri	701-1050 rb.
28	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
29	Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Pria	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
30	Sangat Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Wanita	< 21 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	< 351 rb.
31	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.



Case Summaries - Milladdina P. Sari (FE UII)\*

	Harga	Produk	Pelayanan	Promosi	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
32	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
33	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
34	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
35	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
36	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Wanita	> 40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
37	Baik	Baik	Sangat Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Pegawai Negeri	701-1050 rb.
38	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
39	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
40	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
41	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	351-700 rb.
42	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
43	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	< 351 rb.
44	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Wanita	> 40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
45	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
46	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
47	Sangat Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
48	Sangat Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
49	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	701-1050 rb.
50	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	351-700 rb.
51	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
52	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
53	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Lain-lain	701-1050 rb.
54	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Pria	21-30 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
55	Baik	Baik	Baik	Sangat Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
56	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Kurang Baik	Pria	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	351-700 rb.
57	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Pria	31-40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
58	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Baik	Pria	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
59	Sangat Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Lain-lain	> 1050 rb.
60	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Lain-lain	> 1050 rb.
61	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Pria	< 21 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
62	Sangat Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	21-30 th.	Lain-lain	351-700 rb.
63	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Lain-lain	351-700 rb.
64	Sangat Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	> 40 th.	Lain-lain	351-700 rb.

Case Summaries - Miliaddina P. Sari (FE UII)<sup>a</sup>

	Harga	Produk	Pelayanan	Promosi	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
65	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	< 351 rb.
66	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	31-40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
67	Sangat Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Lain-lain	> 1050 rb.
68	Sangat Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	31-40 th.	Lain-lain	701-1050 rb.
69	Baik	Sangat Baik	Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Pegawai Negeri	701-1050 rb.
70	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	21-30 th.	Lain-lain	351-700 rb.
71	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	31-40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	701-1050 rb.
72	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Pria	31-40 th.	Lain-lain	701-1050 rb.
73	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
74	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
75	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
76	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
77	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
78	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Lain-lain	351-700 rb.
79	Baik	Baik	Kurang Baik	Sangat Baik	Wanita	< 21 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	351-700 rb.
80	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Pria	31-40 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
81	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Wanita	21-30 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
82	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
83	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Lain-lain	701-1050 rb.
84	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Pegawai Negeri	> 1050 rb.
85	Sangat Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
86	Baik	Kurang Baik	Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
87	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
88	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
89	Kurang Baik	Kurang Baik	Baik	Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
90	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Wanita	21-30 th.	Lain-lain	> 1050 rb.
91	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Pria	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	701-1050 rb.
92	Kurang Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
93	Baik	Sangat Baik	Kurang Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	351-700 rb.
94	Baik	Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Wanita	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
95	Baik	Baik	Kurang Baik	Baik	Wanita	31-40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
96	Baik	Baik	Baik	Baik	Wanita	> 40 th.	Peg. Swasta/Wiraswasta	> 1050 rb.
97	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	> 40 th.	Lain-lain	> 1050 rb.

Case Summaries - Miladdina P. Sari (FE UII)<sup>a</sup>

	Harga	Produk	Pelayanan	Promosi	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
98	Kurang Baik	Kurang Baik	Kurang Baik	Baik	Pria	< 21 th.	Pelajar/mhs.	< 351 rb.
99	Baik	Baik	Baik	Kurang Baik	Wanita	31-40 th.	Peg. Swasta/Miraswasta	> 1050 rb.
100	Baik	Baik	Baik	Baik	Pria	21-30 th.	Pelajar/mhs.	351-700 rb.
Total	N	100	100	100	100	100	100	100

Processing: dian@plus.com - Telp. (0274) 883437, 870104 Jogja  
<http://www.dian-computer.cjb.net>

a. Limited to first 100 cases.

# LAMPIRAN

## IV

**Hasil analisis Chi-Square**

## Crosstabs

### Jenis Kelamin \* Harga

Crosstab

			Harga			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Jenis Kelamin	Pria	Count	4	22	12	38
		Expected Count	2.7	22.8	12.5	38.0
		% of Total	4.0%	22.0%	12.0%	38.0%
	Wanita	Count	3	38	21	62
		Expected Count	4.3	37.2	20.5	62.0
		% of Total	3.0%	38.0%	21.0%	62.0%
Total		Count	7	60	33	100
		Expected Count	7.0	60.0	33.0	100.0
		% of Total	7.0%	60.0%	33.0%	100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.172 <sup>a</sup>	2	.557
Likelihood Ratio	1.131	2	.568
Linear-by-Linear Association	.447	1	.504
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.66.

#### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.108	.557
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Jenis Kelamin \* Produk

### Crosstab

			Produk			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Jenis Kelamin	Pria	Count	6	26	6	38
		Expected Count	3.4	28.5	6.1	38.0
		% of Total	6.0%	26.0%	6.0%	38.0%
	Wanita	Count	3	49	10	62
		Expected Count	5.6	46.5	9.9	62.0
		% of Total	3.0%	49.0%	10.0%	62.0%
Total	Count	9	75	16	100	
	Expected Count	9.0	75.0	16.0	100.0	
	% of Total	9.0%	75.0%	16.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.495 <sup>a</sup>	2	.174
Likelihood Ratio	3.382	2	.184
Linear-by-Linear Association	1.213	1	.271
N of Valid Cases	100		

a. 1 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.42.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.184	.174
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Jenis Kelamin \* Pelayanan

### Crosstab

			Pelayanan			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Jenis Kelamin	Pria	Count	8	22	8	38
		Expected Count	8.0	23.6	6.5	38.0
		% of Total	8.0%	22.0%	8.0%	38.0%
	Wanita	Count	13	40	9	62
		Expected Count	13.0	38.4	10.5	62.0
		% of Total	13.0%	40.0%	9.0%	62.0%
Total		Count	21	62	17	100
		Expected Count	21.0	62.0	17.0	100.0
		% of Total	21.0%	62.0%	17.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.759 <sup>a</sup>	2	.684
Likelihood Ratio	.746	2	.689
Linear-by-Linear Association	.257	1	.612
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.46.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.087	.684
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Jenis Kelamin \* Promosi

### Crosstab

			Promosi			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Jenis Kelamin	Pria	Count	8	22	8	38
		Expected Count	7.6	22.0	8.4	38.0
		% of Total	8.0%	22.0%	8.0%	38.0%
	Wanita	Count	12	36	14	62
		Expected Count	12.4	36.0	13.6	62.0
		% of Total	12.0%	36.0%	14.0%	62.0%
Total		Count	20	58	22	100
		Expected Count	20.0	58.0	22.0	100.0
		% of Total	20.0%	58.0%	22.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.059 <sup>a</sup>	2	.971
Likelihood Ratio	.059	2	.971
Linear-by-Linear Association	.058	1	.810
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.60.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.024	.971
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.



## Usia \* Harga

### Crosstab

			Harga			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Usia	< 21 th.	Count	5	24	3	32
		Expected Count	2.2	19.2	10.6	32.0
		% of Total	5.0%	24.0%	3.0%	32.0%
21-30 th.	Count	2	18	10	30	
	Expected Count	2.1	18.0	9.9	30.0	
	% of Total	2.0%	18.0%	10.0%	30.0%	
31-40 th.	Count	0	11	6	17	
	Expected Count	1.2	10.2	5.6	17.0	
	% of Total	.0%	11.0%	6.0%	17.0%	
> 40 th.	Count	0	7	14	21	
	Expected Count	1.5	12.6	6.9	21.0	
	% of Total	.0%	7.0%	14.0%	21.0%	
Total	Count	7	60	33	100	
	Expected Count	7.0	60.0	33.0	100.0	
	% of Total	7.0%	60.0%	33.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.470 <sup>a</sup>	6	.001
Likelihood Ratio	25.124	6	.000
Linear-by-Linear Association	19.898	1	.000
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.19.

### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.428	.001
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Usia \* Produk

Crosstab

			Produk			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Usia	< 21 th.	Count	6	26	0	32
		Expected Count	2.9	24.0	5.1	32.0
		% of Total	6.0%	26.0%	.0%	32.0%
	21-30 th.	Count	3	21	6	30
		Expected Count	2.7	22.5	4.8	30.0
		% of Total	3.0%	21.0%	6.0%	30.0%
	31-40 th.	Count	0	13	4	17
		Expected Count	1.5	12.8	2.7	17.0
		% of Total	.0%	13.0%	4.0%	17.0%
	> 40 th.	Count	0	15	6	21
		Expected Count	1.9	15.8	3.4	21.0
		% of Total	.0%	15.0%	6.0%	21.0%
Total	Count	9	75	16	100	
	Expected Count	9.0	75.0	16.0	100.0	
	% of Total	9.0%	75.0%	16.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.237 <sup>a</sup>	6	.018
Likelihood Ratio	22.466	6	.001
Linear-by-Linear Association	12.994	1	.000
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.53.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.364	.018
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Usia \* Pelayanan

### Crosstab

			Pelayanan			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Usia	< 21 th.	Count	9	23	0	32
		Expected Count	6.7	19.8	5.4	32.0
		% of Total	9.0%	23.0%	.0%	32.0%
	21-30 th.	Count	6	20	4	30
		Expected Count	6.3	18.6	5.1	30.0
		% of Total	6.0%	20.0%	4.0%	30.0%
	31-40 th.	Count	4	10	3	17
		Expected Count	3.6	10.5	2.9	17.0
		% of Total	4.0%	10.0%	3.0%	17.0%
	> 40 th.	Count	2	9	10	21
		Expected Count	4.4	13.0	3.6	21.0
		% of Total	2.0%	9.0%	10.0%	21.0%
Total	Count	21	62	17	100	
	Expected Count	21.0	62.0	17.0	100.0	
	% of Total	21.0%	62.0%	17.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21.297 <sup>a</sup>	6	.002
Likelihood Ratio	23.304	6	.001
Linear-by-Linear Association	13.091	1	.000
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.89.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.419	.002
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Usia \* Promosi

### Crosstab

			Promosi			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Usia	< 21 th.	Count	8	18	6	32
		Expected Count	6.4	18.6	7.0	32.0
		% of Total	8.0%	18.0%	6.0%	32.0%
	21-30 th.	Count	6	17	7	30
		Expected Count	6.0	17.4	6.6	30.0
		% of Total	6.0%	17.0%	7.0%	30.0%
	31-40 th.	Count	4	10	3	17
		Expected Count	3.4	9.9	3.7	17.0
		% of Total	4.0%	10.0%	3.0%	17.0%
	> 40 th.	Count	2	13	6	21
		Expected Count	4.2	12.2	4.6	21.0
		% of Total	2.0%	13.0%	6.0%	21.0%
Total	Count	20	58	22	100	
	Expected Count	20.0	58.0	22.0	100.0	
	% of Total	20.0%	58.0%	22.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.478 <sup>a</sup>	6	.871
Likelihood Ratio	2.704	6	.845
Linear-by-Linear Association	1.343	1	.246
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.40.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.156	.871
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Pekerjaan \* Harga

Crosstab

			Harga			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Pekerjaan	Pelajar/mhs.	Count	5	27	4	36
		Expected Count	2.5	21.6	11.9	36.0
		% of Total	5.0%	27.0%	4.0%	36.0%
Pegawai Negeri	Pegawai Negeri	Count	1	5	9	15
		Expected Count	1.1	9.0	5.0	15.0
		% of Total	1.0%	5.0%	9.0%	15.0%
Peg. Swasta/Wira swasta	Peg. Swasta/Wira swasta	Count	1	20	11	32
		Expected Count	2.2	19.2	10.6	32.0
		% of Total	1.0%	20.0%	11.0%	32.0%
Lain-lain	Lain-lain	Count	0	8	9	17
		Expected Count	1.2	10.2	5.6	17.0
		% of Total	.0%	8.0%	9.0%	17.0%
Total	Total	Count	7	60	33	100
		Expected Count	7.0	60.0	33.0	100.0
		% of Total	7.0%	60.0%	33.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.562 <sup>a</sup>	6	.005
Likelihood Ratio	20.518	6	.002
Linear-by-Linear Association	10.540	1	.001
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.05.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.396	.005
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Pekerjaan \* Produk

### Crosstab

			Produk			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Pekerjaan	Pelajar/mhs.	Count	7	28	1	36
		Expected Count	3.2	27.0	5.8	36.0
		% of Total	7.0%	26.0%	1.0%	36.0%
Pegawai Negeri	Pegawai Negeri	Count	1	7	7	15
		Expected Count	1.3	11.3	2.4	15.0
		% of Total	1.0%	7.0%	7.0%	15.0%
Peg. Swasta/Wir aewasta	Peg. Swasta/Wir aewasta	Count	1	26	5	32
		Expected Count	2.9	24.0	5.1	32.0
		% of Total	1.0%	26.0%	5.0%	32.0%
Lain-lain	Lain-lain	Count	0	14	3	17
		Expected Count	1.5	12.8	2.7	17.0
		% of Total	.0%	14.0%	3.0%	17.0%
Total	Total	Count	9	75	16	100
		Expected Count	9.0	75.0	16.0	100.0
		% of Total	9.0%	75.0%	16.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21.925 <sup>a</sup>	6	.001
Likelihood Ratio	22.079	6	.001
Linear-by-Linear Association	6.145	1	.013
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.35.

### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.424	.001
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Pekerjaan \* Pelayanan

### Crosstab

			Pelayanan			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Pekerjaan	Pelajar/mhs.	Count	9	25	2	36
		Expected Count	7.6	22.3	6.1	36.0
		% of Total	9.0%	25.0%	2.0%	36.0%
	Pegawai Negeri	Count	3	6	6	15
		Expected Count	3.2	9.3	2.6	15.0
		% of Total	3.0%	6.0%	6.0%	15.0%
	Peg. Swasta/W iraswasta	Count	6	21	5	32
		Expected Count	6.7	19.8	5.4	32.0
		% of Total	6.0%	21.0%	5.0%	32.0%
	Lain-lain	Count	3	10	4	17
		Expected Count	3.6	10.5	2.9	17.0
		% of Total	3.0%	10.0%	4.0%	17.0%
Total	Count	21	62	17	100	
	Expected Count	21.0	62.0	17.0	100.0	
	% of Total	21.0%	62.0%	17.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.941 <sup>a</sup>	6	.127
Likelihood Ratio	9.738	6	.136
Linear-by-Linear Association	1.744	1	.187
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.55.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.301	.127
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Pekerjaan \* Promosi

### Crosstab

			Promosi			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Pekerjaan	Pelajar/mhs.	Count	8	23	5	36
		Expected Count	7.2	20.9	7.9	36.0
		% of Total	8.0%	23.0%	5.0%	36.0%
	Pegawai Negeri	Count	2	7	6	15
Expected Count		3.0	8.7	3.3	15.0	
% of Total		2.0%	7.0%	6.0%	15.0%	
Peg. Swasta/Wiraswasta	Count	6	18	8	32	
	Expected Count	6.4	18.6	7.0	32.0	
	% of Total	6.0%	18.0%	8.0%	32.0%	
Lain-lain	Count	4	10	3	17	
	Expected Count	3.4	9.9	3.7	17.0	
	% of Total	4.0%	10.0%	3.0%	17.0%	
Total	Count	20	58	22	100	
	Expected Count	20.0	58.0	22.0	100.0	
	% of Total	20.0%	58.0%	22.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.682 <sup>a</sup>	6	.585
Likelihood Ratio	4.470	6	.613
Linear-by-Linear Association	.107	1	.744
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.00.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.211	.585
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.



## Penghasilan \* Harga

### Crosstab

			Harga			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Penghasilan	< 351 rb.	Count	4	18	4	26
		Expected Count	1.8	15.6	8.6	26.0
		% of Total	4.0%	18.0%	4.0%	26.0%
	351-700 rb.	Count	1	19	6	26
		Expected Count	1.8	15.6	8.6	26.0
		% of Total	1.0%	19.0%	6.0%	26.0%
	701-1050 rb.	Count	0	9	4	13
		Expected Count	.9	7.8	4.3	13.0
		% of Total	.0%	9.0%	4.0%	13.0%
	> 1050 rb.	Count	2	14	19	35
		Expected Count	2.4	21.0	11.5	35.0
		% of Total	2.0%	14.0%	19.0%	35.0%
Total	Count	7	60	33	100	
	Expected Count	7.0	60.0	33.0	100.0	
	% of Total	7.0%	60.0%	33.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.647 <sup>a</sup>	6	.016
Likelihood Ratio	16.115	6	.013
Linear-by-Linear Association	10.923	1	.001
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .91.

### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.368	.016
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Penghasilan \* Produk

### Crosstab

			Produk			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Penghasilan	< 351 rb.	Count	5	21	0	26
		Expected Count	2.3	19.5	4.2	26.0
		% of Total	5.0%	21.0%	.0%	26.0%
	351-700 rb.	Count	2	19	5	26
		Expected Count	2.3	19.5	4.2	26.0
		% of Total	2.0%	19.0%	5.0%	26.0%
	701-1050 rb.	Count	0	11	2	13
		Expected Count	1.2	9.8	2.1	13.0
		% of Total	.0%	11.0%	2.0%	13.0%
	> 1050 rb.	Count	2	24	9	35
		Expected Count	3.2	26.3	5.6	35.0
		% of Total	2.0%	24.0%	9.0%	35.0%
Total	Count	9	75	16	100	
	Expected Count	9.0	75.0	16.0	100.0	
	% of Total	9.0%	75.0%	16.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.541 <sup>a</sup>	6	.073
Likelihood Ratio	15.848	6	.015
Linear-by-Linear Association	7.977	1	.005
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.17.

### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.322	.073
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Penghasilan \* Pelayanan

### Crostab

			Pelayanan			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Penghasilan < 351 rb.	Count	7	18	1	26	
	Expected Count	5.5	16.1	4.4	26.0	
	% of Total	7.0%	18.0%	1.0%	26.0%	
351-700 rb.	Count	5	16	5	26	
	Expected Count	5.5	16.1	4.4	26.0	
	% of Total	5.0%	16.0%	5.0%	26.0%	
701-1050 rb.	Count	1	8	4	13	
	Expected Count	2.7	8.1	2.2	13.0	
	% of Total	1.0%	8.0%	4.0%	13.0%	
> 1050 rb.	Count	8	20	7	35	
	Expected Count	7.4	21.7	5.9	35.0	
	% of Total	8.0%	20.0%	7.0%	35.0%	
Total	Count	21	62	17	100	
	Expected Count	21.0	62.0	17.0	100.0	
	% of Total	21.0%	62.0%	17.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.338 <sup>a</sup>	6	.386
Likelihood Ratio	7.577	6	.271
Linear-by-Linear Association	1.538	1	.215
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.21.

### Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.244	.386
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Penghasilan \* Promosi

### Crosstab

			Promosi			Total
			Kurang Baik	Baik	Sangat Baik	
Penghasilan	< 351 rb.	Count	6	16	4	26
		Expected Count	5.2	15.1	5.7	26.0
		% of Total	6.0%	16.0%	4.0%	26.0%
	351-700 rb.	Count	6	14	6	26
		Expected Count	5.2	15.1	5.7	26.0
		% of Total	6.0%	14.0%	6.0%	26.0%
	701-1050 rb.	Count	3	9	1	13
		Expected Count	2.6	7.5	2.9	13.0
		% of Total	3.0%	9.0%	1.0%	13.0%
	> 1050 rb.	Count	5	19	11	35
		Expected Count	7.0	20.3	7.7	35.0
		% of Total	5.0%	19.0%	11.0%	35.0%
Total	Count	20	58	22	100	
	Expected Count	20.0	58.0	22.0	100.0	
	% of Total	20.0%	58.0%	22.0%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.533 <sup>a</sup>	6	.605
Likelihood Ratio	4.871	6	.560
Linear-by-Linear Association	1.899	1	.168
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.60.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.208	.605
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

# LAMPIRAN

## V

**Daftar Tabel**

TABLE VALUES OF  $r_{\text{product moment}}$

N	The Level of Significant		N	The Level of Significant	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

TABEL CHI SQUARE ( $\chi^2$ )

df	0,01	0,05	0,10	0,15	0,20	0,25
1	6.63	3.84	2.71	2.07	1.64	1.32
2	9.21	5.99	4.61	3.79	3.22	2.77
3	11.34	7.81	6.25	5.32	4.64	4.11
4	13.28	9.49	7.78	6.74	5.99	5.39
5	15.09	11.07	9.24	8.12	7.29	6.63
6	16.81	12.59	10.64	9.45	8.56	7.84
7	18.48	14.07	12.02	10.75	9.8	9.04
8	20.09	15.51	13.36	12.03	11.03	10.22
9	21.67	16.92	14.68	13.29	12.24	11.39
10	23.21	18.31	15.99	14.53	13.44	12.55
11	24.72	19.68	17.28	15.77	14.63	13.7
12	26.22	21.03	18.55	16.99	15.81	14.85
13	27.69	22.36	19.81	18.2	16.98	15.98
14	29.14	23.68	21.06	19.41	18.15	17.12
15	30.58	25	22.31	20.6	19.31	18.25
16	32	26.3	23.54	21.79	20.47	19.37
17	33.41	27.59	24.77	22.98	21.61	20.49
18	34.81	28.87	25.99	24.16	22.76	21.6
19	36.19	30.14	27.2	25.33	23.9	22.72
20	37.57	31.41	28.41	26.5	25.04	23.83
21	38.93	32.67	29.62	27.66	26.17	24.93
22	40.29	33.92	30.81	28.82	27.3	26.04
23	41.64	35.17	32.01	29.98	28.43	27.14
24	42.98	36.42	33.2	31.13	29.55	28.24
25	44.31	37.65	34.38	32.28	30.68	29.34
26	45.64	38.89	35.56	33.43	31.79	30.43
27	46.96	40.11	36.74	34.57	32.91	31.53
28	48.28	41.34	37.92	35.71	34.03	32.62
29	49.59	42.56	39.09	36.85	35.14	33.71
30	50.89	43.77	40.26	37.99	36.25	34.8
31	52.19	44.99	41.42	39.12	37.36	35.89
32	53.49	46.19	42.58	40.26	38.47	36.97
33	54.78	47.4	43.75	41.39	39.57	38.06
34	56.06	48.6	44.9	42.51	40.68	39.14
35	57.34	49.8	46.06	43.64	41.78	40.22
36	58.62	51	47.21	44.76	42.88	41.3
37	59.89	52.19	48.36	45.89	43.98	42.38
38	61.16	53.38	49.51	47.01	45.08	43.46
39	62.43	54.57	50.66	48.13	46.17	44.54
40	63.69	55.76	51.81	49.24	47.27	45.62
41	64.95	56.94	52.95	50.36	48.36	46.69
42	66.21	58.12	54.09	51.47	49.46	47.77
43	67.46	59.3	55.23	52.59	50.55	48.84
44	68.71	60.48	56.37	53.7	51.64	49.91
45	69.96	61.66	57.51	54.81	52.73	50.98
46	71.2	62.83	58.64	55.92	53.82	52.06
47	72.44	64	59.77	57.03	54.91	53.13
48	73.68	65.17	60.91	58.14	55.99	54.2
49	74.92	66.34	62.04	59.24	57.08	55.27
50	76.15	67.5	63.17	60.35	58.16	56.33

df	0,01	0,05	0,10	0,15	0,20	0,25
51	77.39	68.67	64.3	61.45	59.25	57.4
52	78.62	69.83	65.42	62.55	60.33	58.47
53	79.84	70.99	66.55	63.65	61.41	59.53
54	81.07	72.15	67.67	64.76	62.5	60.6
55	82.29	73.31	68.8	65.86	63.58	61.66
56	83.51	74.47	69.92	66.95	64.66	62.73
57	84.73	75.62	71.04	68.05	65.74	63.79
58	85.95	76.78	72.16	69.15	66.82	64.86
59	87.17	77.93	73.28	70.25	67.89	65.92
60	88.38	79.08	74.4	71.34	68.97	66.98
61	89.59	80.23	75.51	72.44	70.05	68.04
62	90.8	81.38	76.63	73.53	71.13	69.1
63	92.01	82.53	77.75	74.62	72.2	70.16
64	93.22	83.68	78.86	75.72	73.28	71.23
65	94.42	84.82	79.97	76.81	74.35	72.28
66	95.63	85.96	81.09	77.9	75.42	73.34
67	96.83	87.11	82.2	78.99	76.5	74.4
68	98.03	88.25	83.31	80.08	77.57	75.46
69	99.23	89.39	84.42	81.17	78.64	76.52
70	100.4	90.53	85.53	82.26	79.71	77.58
71	101.6	91.67	86.64	83.34	80.79	78.63
72	102.8	92.81	87.74	84.43	81.86	79.69
73	104	93.95	88.85	85.52	82.93	80.75
74	105.2	95.08	89.96	86.6	84	81.8
75	106.4	96.22	91.06	87.69	85.07	82.86
76	107.6	97.35	92.17	88.77	86.13	83.91
77	108.8	98.48	93.27	89.86	87.2	84.97
78	110	99.62	94.37	90.94	88.27	86.02
79	111.1	100.8	95.48	92.02	89.34	87.08
80	112.3	101.9	96.58	93.11	90.41	88.13
81	113.5	103	97.68	94.19	91.47	89.18
82	114.7	104.1	98.78	95.27	92.54	90.21
83	115.9	105.3	99.88	96.35	93.6	91.29
84	117.1	106.4	101	97.43	94.67	92.34
85	118.2	107.5	102.1	98.51	95.73	93.39
86	119.4	108.7	103.2	99.59	96.8	94.45
87	120.6	109.8	104.3	100.7	97.86	95.5
88	121.8	110.9	105.4	101.8	98.93	96.55
89	122.9	112	106.5	102.8	99.99	97.6
90	124.1	113.2	107.6	103.9	101.1	98.65
91	125.3	114.3	108.7	105	102.1	99.7
92	126.5	115.4	109.8	106.1	103.2	100.8
93	127.6	116.5	110.9	107.1	104.2	101.8
94	128.8	117.6	111.9	108.2	105.3	102.9
95	130	118.8	113	109.3	106.4	103.9
96	131.1	119.9	114.1	110.4	107.4	105
97	132.3	121	115.2	111.4	108.5	106
98	133.5	122.1	116.3	112.5	109.6	107.1
99	134.6	123.2	117.4	113.6	110.6	108.1
100	135.8	124.3	118.5	114.7	111.7	109.1



Kos Stampal 33-34  
Telp.(0272) 661147  
DELANGGU



Jl. Raya No.8  
Telp.(0272) 661144  
DELANGGU



Jl. Pemuda Tengah  
Telp.(0272) 322264  
KLATEN



Jl. Raya Prambanan  
Telp.(0274) 496149  
PRAMBANAN



Jl. Raya Timur No. 45  
Telp.(0272) 997495  
PEDAN



Jl. Jend. Sudirman No. 68  
Telp.(0271) 863883  
SUKOHARJO



Jl. Pandanaran No. 105 A  
Telp.(0278) 322983  
BOYOLALI

## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pemimpin Umum Amigo Group Klaten, menerangkan bahwa :

Nama : MILADDINA PERMATA SARI  
NIM. : 00311407  
Jurusan : Manajemen  
Bidang konsentrasi pemasaran  
Perguruan tinggi : Universitas Islam Yogyakarta

Benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian di salah satu perusahaan kami yaitu di toko **Bimbo Delanggu** mulai tanggal 02 Pebruari s/d 07 Pebruari 2004 untuk keperluan penyusunan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Klaten, 30 Maret 2004



( Edy Sulistyanto )  
Pemimpin Umum Amigo Group

*Pelayanan kami jelas beda, beda jelas*