

## APPENDIX A RESEARCH QUESTIONNAIRE

Situs web hotel mempengaruhi brand dari hotel tersebut dan juga mempengaruhi seberapa banyak tingkat pemesanan dari hotel tersebut. Mohon dijawab setiap pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda X pada lingkaran yang paling sesuai untuk anda.

### DATA IDENTITAS RESPONDEN

Jenis kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Umur (tahun) :

- 15-24
- 25-35
- 36-45
- >45

Pendidikan :

- SMU/K
- S1/Diploma
- Pasca Sarjana

Pekerjaan :

- Pelajar/mahasiswa
- Karyawan swasta
- Wiraswasta

- PNS
- Lainnya, (sebutkan) : .....

Pengeluaran :

- <Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – 3.000.000
- Rp 3.000.000 – 5.000.000
- > Rp 5.000.000

**(Deskripsi Thesis)**

Pernahkah Anda memesan / reservasi kamar hotel online melalui situs web hotel tersebut dalam 12 bulan terakhir?

- Iya
- Tidak

Jika tidak ada yang dipilih, kemudian lewati ke akhir survei

Rata-rata berapa malam dalam setahun Anda menginap di hotel?

- 1-5
- 6-10
- 11-20
- Lebih dari 20 malam

Apa alasan Anda menginap?

- Untuk bisnis \_\_\_\_\_
- Untuk kesenangan \_\_\_\_\_
- Lainnya \_\_\_\_\_

Rata-rata, berapa yang Anda bayar (dalam Rupiah) per malam untuk kamar hotel tidak termasuk pajak? (Silakan masukkan angka)

- < 1 juta
- 1 – 2 juta
- > 2 juta

Apakah Anda termasuk dalam program “tamu hotel yang sering datang”?

(member of hotel frequent guest)

- Ya
- Tidak

Tingkat kemahiran anda menggunakan/berselancar internet

- 1 Rendah
- 2 Sedang
- 3 Mahir

Apa jenis hotel terakhir yang Anda tinggali?

- Hotel bintang 5 (The Phoenix, Melia Purosani, Eastparc, Grand Aston, Hotel Tentrem, Marriot, Royal Ambarukmo)
- Hotel bintang 4 (Indolux, Hyatt Regency, Novotel, Swiss-bell, The 101, Harper)
- Hotel bintang 3 (Hotel by Horison, Asana Grove, Neo Malioboro)

Sebutkan nama hotel yang sedang anda berikan penilaian

.....

Apakah Anda secara pribadi memesan / reservasi kamar hotel secara online?

- Ya

- Tidak

Jenis perangkat apa yang Anda gunakan untuk memesan kamar hotel tersebut?

- Smartphone (mis. iPhone, Blackberry, Samsung Galaxy dll.)
- PC
- Laptop
- Tablet (mis. iPad, Tablet Samsung Galaxy dll.)
- Lainnya (sebutkan): \_\_\_\_\_
- 

**Komunikasi Dua Arah**

Situs web hotel ini efektif dalam mengumpulkan umpan balik pengunjung.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Situs web hotel ini membuat saya tertarik membaca review pengunjungnya.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Situs web hotel X ini mendorong pengunjung untuk memberikan umpan balik.

- Sangat tidak setuju

- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Situs web hotel ini memungkinkan pengunjung memberi review.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

**Kesadaran Merek**

Nama hotel ini terkenal di industri hotel.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Hotel ini diakui sebagai merek hotel yang kuat.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Dibandingkan dengan hotel lain, hotel ini terkemuka

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

**Nilai Merek :**

Memesan kamar dari situs web hotel ini menguntungkan

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Saya lebih suka memesan kamar hotel ini, meski ada hotel lain dengan fasilitas yang sama

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Jika ada merek hotel lain sebaik hotel ini, saya lebih suka memesan kamar di hotel ini.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Jika merek hotel lain mirip hotel ini, tampaknya lebih cerdas untuk memesan hotel ini.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

**Citra Merek**

Hotel ini dikenal memperlakukan tamu dengan baik.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Kami dapat menghargai kinerja brand hotel ini.

- Sangat tidak setuju

- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Dibandingkan dengan brand hotel lainnya, brand hotel ini dikenal secara konsisten memberikan kualitas yang tinggi.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Dibandingkan dengan brand hotel lainnya, brand hotel ini dihormati.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Brand hotel ini memiliki sejarah yang menarik.

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

### Intensi Pemesanan

Saya akan mempertimbangkan menginap di hotel ini.

Sangat tidak setuju

Tidak setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

Saya senang menginap di hotel ini.

Sangat tidak setuju

Tidak setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

Saya senang untuk merekomendasikan hotel ini kepada orang lain.

Sangat tidak setuju

Tidak setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

