

Pernyataan Bebas Plagiarisme

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Penulis,



Abdurrosyid Luhur Pambudi

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Pemasaran Internet di
Indonesia

Nama : Abdurrosyid Luhur Pambudi

Nomor Mahasiswa : 15311337

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



Yogyakarta, 14 Agustus 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Istiyaka Muslichah', is written over the text 'Dosen Pembimbing,'.

Istiyaka Muslichah S.E., MBA.

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN
PEMASARAN INTERNET DI INDONESIA**

Disusun Oleh : **ABDURROSYID LUHUR PAMBUDI**

Nomor Mahasiswa : **15311337**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Rabu, tanggal: 11 September 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : **Istiyakara Muslichah, SE., MBA.**

Penguji : **Albari, Drs., M.Si**

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

وَالْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Untuk kedua orang tuaku Bapak Herdian dan Ibu Aty yang selalu sabar dan ada menghargai, mendukung, mempercayakan semua keputusan yang saya buat dan tidak pernah putus doa yang dipanjatkan untuk saya hingga saya dapat menyelesaikan semua kewajiban saya hingga saat ini.
- ❖ Untuk semua sahabat saya Lia, Ridho, Nia, Dewi, Alfi, Alvi, Greisa, Adam, Anjas, Agnia, Bagus, Dayah, Fikriya, Finda, Abang, Ilham, Jeki, dan Rizki yang selalu membantu, mendukung dan mempercayakan semua kepada saya bahwa saya dapat menyelesaikan keputusan yang saya ambil dan menemani dalam keadaan suka maupun duka.



Motto

- ❖ Usaha tak akan pernah mengkhianati hasil
- ❖ Hari ini harus lebih baik daripada hari kemaren



KATA PENGANTAR

Assalaamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil 'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah memberikan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi/ penelitian yang berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Pemasaran Internet di Indonesia dengan lancar. Sholawat serta salam juga senantiasa kita sampaikan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad S.A.W, keluarga dan para sahabatnya. Kita harapkan syafaatnya dan senantiasa kita jadikan beliau sebagai panutan agar selalu berada di jalan yang benar.

Tidak hanya dalam penyelesaian skripsi/ penelitian ini akan tetapi juga dalam masa perkuliahan, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Arif Hartono, Drs., MHRM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
3. Ibu Istyakara Muslichah S.E, MBA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini. Semoga semua kebaikan yang telah ibu berikan bisa dibalas oleh Allah S.W.T berkali-kali lipat.
4. Bapak Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia beserta para staf administrasi, tata usaha serta staf perpustakaan yang

membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

5. Keluarga yang penulis sayangi dan cintai, terutama kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, nasihat, perhatian, doa dan kasih sayang kepada penulis, Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, keselamatan, dan karunianya. *Amin*.
6. Panutan dan teman serta sahabat penulis yang selalu sabar dalam membantu pada masa perkuliahan penulis maupun dalam menyelesaikan skripsi, Lia, Ridho, Nia, Dewi, Alfi, Alvi, Greisa, Adam, Anjas, Agnia, Bagus, Dayah, Fikriya, Finda, Abang, Ilham, Jeki, Rizki dan sekawanya terimakasih atas semua dukungan yang diberikan dan juga canda tawa yang kalian berikan kepada penulis.
7. Teman-teman dari KKN Kwangkengan yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Penulis ucapkan terimakasih, disemogakan segera lulus dan cepat menikah.
8. Teman-teman Pustakawan Perpustakaan Fakultas Ekonomi yang selalu menyemangati penulis, selalu mensupport finansial penulis. Ucapan terimakasih penulis haturkan sebesar besarnya, semoga Allah SWT meridhoi kita semua.
9. Terima kasih juga kepada seluruh teman-teman perkuliahan, yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu namanya, karena penulis juga lelah dan kertasnya nanti terlampaui banyak. Mohon dimengerti.

Semoga Allah S.W.T senantiasa memberikan karunia dan perlindungan kepada para pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 14 Agustus 2018

Penulis,

Abdurrosyid Luhur Pambudi

