

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Pemasaran

Internet di Indonesia

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : Abdurrosyid Luhur Pambudi

Nomor Mahasiswa : 15311337

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019