

ABSTRAK

PENGUJIAN PENGARUH PENGETAHUAN, DUKUNGAN PEMERINTAH DAN BIAYA TERHADAP MOTIVASI IMPLEMENTASI PROSES PRODUKSI RAMAH LINGKUNGAN

MIFTAH TOHA AL-HARIS

miftahtoha2009@yahoo.com

Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta

Perkembangan usaha saat ini didorong untuk memiliki usaha yang ramah lingkungan dikarenakan limbah usaha dapat mencemari lingkungan. Salah satunya usaha laundry menimbulkan dampak buruk terhadap lingkungan karena limbah cair langsung dibuang ke lingkungan tanpa pengolahan terlebih dahulu. Hal ini terjadi pada Laundry di daerah Bantul. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan, dukungan pemerintah dan biaya terhadap motivasi implementasi green manufacturing. Metode sampling yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data primer dengan kuesioner. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 pemilik usaha laundry. Alat analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda untuk melihat pengaruh pengetahuan, dukungan pemerintah dan biaya terhadap motivasi implementasi green manufacturing. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif pengetahuan dan dukungan pemerintah. Tetapi pada biaya tidak berpengaruh terhadap motivasi untuk menerapkan green manufacturing.

Kata kunci : Pengetahuan, Biaya, Dukungan Pemerintah, *Green Manufacturing*

ABSTRAC

EXAMINING THE EFFECT OF KNOWLEDGE, GOVERNMENT SUPPORT AND COSTS TOWARD THE MOTIVATION OF ECO-FRIENDLY PRODUCTION PROCESS IMPLEMENTATION

MIFTAH TOHA AL-HARIS

miftahtoha2009@yahoo.com

Faculty of Economics, Management Study Program, Indonesian Islamic University,
Yogyakarta

Current business developments are encouraged to have environmentally friendly businesses because business waste can pollute the environment. One of them is the laundry business which has a bad impact on the environment because liquid waste is directly dumped into the environment without prior processing. This happened to Laundry in the Bantul area. This study aims to determine and analyze the effect of knowledge, government supports and costs on the motivation to implement green manufacturing. The sampling method used was purposive sampling technique. The method used for collecting primary data is questionnaires. This research collects 30 laundry business owners as the samples for primary data. The analytical tool used is the multiple regression analysis method to see the effect of knowledge, government support and costs on the motivation to implement green manufacturing. The results showed a positive influence of government knowledge and support. But the costs does not affect the motivation to implement green manufacturing.

Keywords: Knowledge, Government Support, Cost, Green Manufacturing