

DAFTAR ISI

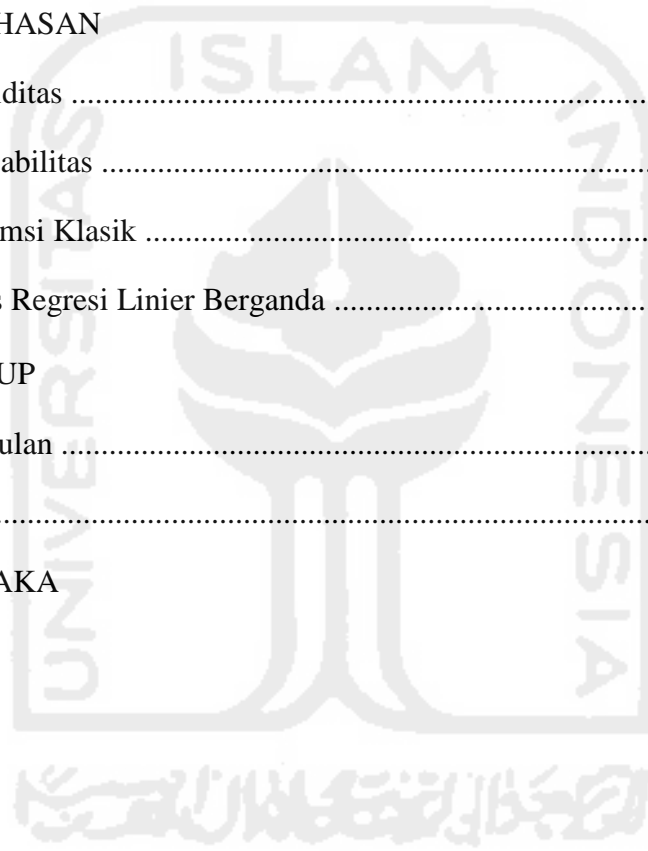
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN ONLINE SHOP.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Online Shopping	7

2.2.2 Media Sosial	10
2.2.3 Kepuasan Konsumen	10
2.2.4 Harga	12
2.2.5 Produk	14
2.2.6 Kemasan	15
2.2.7 Kepercayaan	15
2.2.8 Kemudahan	16
2.3 Analisis Regresi Linier	16
2.3.1 Pengertian Analisis Regresi	16
2.3.2 Ruang Lingkup Analisis Regresi	17
2.3.3 Pengukuran Analisis Regresi	18
2.4 Pengolahan Data	19
2.4.1 Uji Validitas	20
2.4.2 Uji Reliabilitas	21
2.4.3 Uji Asumsi Klasik	21
2.4.4 Uji Regresi Linier Berganda	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

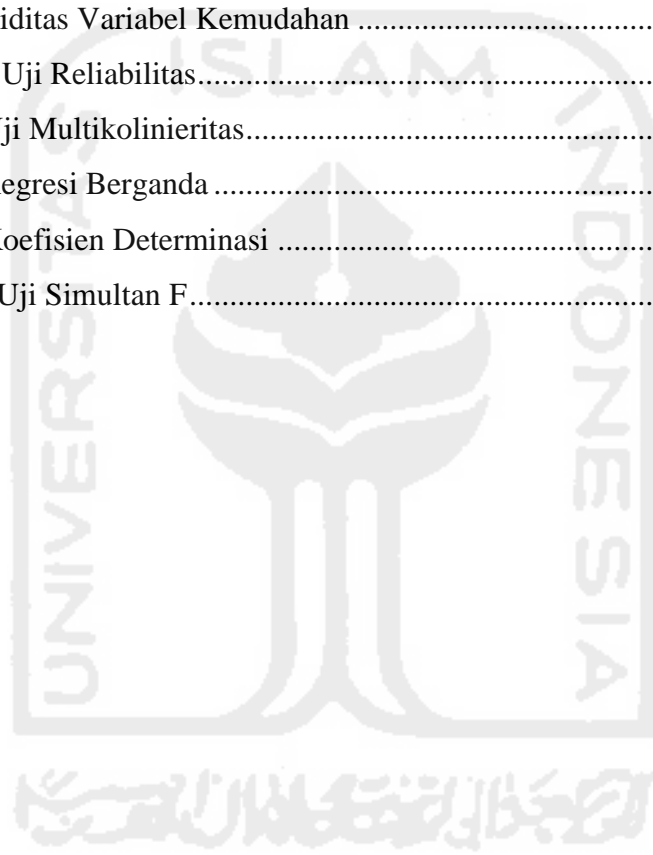
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Data yang Diperlukan	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.5.1 Uji Validitas	29
3.5.2 Uji Reliabilitas	29
3.6 Teknik Analisis Data	30

3.6.1 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.7 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
3.8 Diagram Alur Penelitian	35
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Profil Online Shop	36
4.2 Pengolahan Hasil Kuisisioner	37
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Uji Validitas	46
5.2 Uji Reliabilitas	46
5.3 Uji Asumsi Klasik	46
5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	47
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Kriteria Skala Likert	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	27
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Harga	37
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Produk	38
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Pengiriman Barang.....	38
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Kepercayaan	38
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Kemudahan	39
Tabel 4.6 Output Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	40
Tabel 4.8 Hasil Regresi Berganda	42
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan F.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Ruang Lingkup Analisis Regresi	18
Gambar 2.2 Contoh Model Lulus Uji Heterokedastisitas	23
Gambar 2.3 Contoh Model Tidak Lulus Uji Heterokedastisitas	23
Gambar 3.1 Hipotesis Penelitian	33
Gambar 3.2 Diagram Alur Penelitian	35
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Uji Heterokedastisitas	41

