

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity; Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York. The Free Press. Mc Millan Inc.

_____ (1996). *Building Strong Brand*. New York. The Free Press Mc Millan Inc.

Asfahmi, B. (2003). *Analisis Ekuitas Merek Pasta Gigi Close Up*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Jogjakarta : Fakultas Ekonomi UIL.

Dharmmesta, B.S. (1984). *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Jogjakrta, Liberty

Djarwanto dan Pangestu Subagyo (1985). *Statistik Induktif*. Edisi Ketiga. Jogjakarta. Liberty

Durianto, Darmadi dan Toni Sitingjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Engel. J.F, Roger D.Blackwell dan Paul W. Winiard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Jogjakarta. Liberty.

Kotler, Philip. (1980) *Manajemen Pemasaran ; Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Keempat. Jakarta. Erlangga

_____ (1991). *Marketing*. Jakarta. Erlangga.

_____ (1994). *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian* . Jakarta. Salemba Empat

Kertajaya, Hermawan. (1999). *Bermain dengan Persepsi; 36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*. Seri II. Jakarta, Elex Media Komputindo.

Oliver, Richard L, (1997). *Satisfaction; A Behavioral Perspective, on the Consumer*. New York. McGraw Hill.

Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brand; Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta. Gramedia

Simamora, B. (2003). *Aura Merek ; 7 Langkah membangun Aura Merek yang Kuat*. Jakarta. Gramedia

Stanton, William J.(1985). *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta. Erlangga

www.amildkafegaul.com

www.sampoerna.com

www.mainsaham.com

www.kontan-online.com

LAMPIRAN

Lampiran

TABULASI HASIL ANGKET RESPONDEN ROKOK SAMPOERNA A MILD

responden	item/ pertanyaan									
	I		II		III		IV		V	
1	2	4	3	4	5	6	7	8	9	10
4	4	2	4	3	2	4	4	5	2	2
4	2	4	2	4	4	3	4	3	1	1
2	2	4	4	3	5	4	5	4	4	2
4	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4
5	1	4	4	3	5	4	5	5	3	4
6	1	4	4	5	5	5	4	4	3	2
7	4	4	4	4	2	4	4	4	3	1
8	2	4	4	4	5	3	4	3	3	4
9	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2
10	4	4	4	3	4	4	3	4	1	2
11	2	4	4	3	4	4	3	4	2	2
12	4	3	2	3	3	3	4	3	1	1
13	4	4	2	3	4	4	3	3	1	2
14	4	2	4	3	4	4	3	4	4	2
15	1	2	3	4	5	4	4	3	2	2
16	4	4	2	2	3	3	2	3	1	1
17	5	4	1	2	3	3	3	2	1	1
18	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2
19	2	4	4	4	5	5	3	3	3	4
20	4	2	2	3	3	4	4	4	1	2
21	4	4	2	4	3	4	3	4	2	2
22	2	2	2	3	4	4	3	3	2	2
23	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2
24	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4
25	4	4	2	3	3	4	3	4	1	2
26	1	4	5	4	5	5	5	5	4	4
27	1	4	4	3	4	4	4	4	2	4

26	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	1	2
29	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	1	1
30	2	1	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	
31	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	
32	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	1	2	
33	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	1	2	
34	2	1	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	
35	2	2	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	
36	4	4	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	1	
37	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	1	
38	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	
39	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	
40	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
41	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	
42	1	1	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	2	
43	2	2	2	2	3	5	5	4	4	4	3	4	3	2	1	
44	4	4	4	2	4	5	5	4	4	2	4	4	4	1	1	
45	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	1	3	1	1	1	
46	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	5	3	5	4	2	
47	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	
48	1	1	4	4	3	5	5	5	4	3	3	3	3	1	2	
49	4	2	2	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	1	
50	1	1	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	2	4	
51	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	
52	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	
53	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	
54	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	
55	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	1	
56	1	1	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	
57	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	1	1	
58	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	
59	2	1	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	2	4	
60	5	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	
61	2	1	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	
62	2	2	2	2	3	4	4	4	4	5	4	5	4	2	2	

63	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	1
64	1	1	4	4	3	5	4	4	4	3	2	2	2
65	1	1	4	4	4	5	5	3	4	4	4	2	2
66	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	2	1	1
67	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	2	2	2
68	4	4	4	2	3	3	4	3	1	1	1	1	1
69	1	1	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
70	1	1	4	4	3	5	5	3	4	2	2	2	2
71	4	4	4	2	3	3	4	3	1	1	1	1	1
72	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	1	2	2
73	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2
74	2	1	4	4	4	5	3	4	2	2	2	4	4
75	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	2	2
76	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	1	1	1
78	1	1	4	4	4	5	4	4	5	2	2	4	4
79	4	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	2	2
80	2	4	4	2	3	5	4	4	3	2	2	2	2
81	2	1	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
82	2	2	4	4	4	5	4	3	4	2	2	2	2
83	4	4	4	2	3	4	4	4	4	1	1	1	1
84	2	2	2	2	3	5	3	3	3	1	1	4	4
85	4	4	4	2	3	3	3	4	3	2	2	1	1
86	1	1	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
87	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
88	2	1	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2
89	2	2	2	2	3	4	4	3	3	2	2	1	1
90	1	1	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4	4
91	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	1	2	2
92	1	1	4	4	3	5	4	3	4	4	2	2	2
93	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2
94	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	1	1
95	1	1	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4
96	2	2	4	2	3	4	4	3	5	4	4	2	2
97	1	2	5	5	4	5	4	5	4	2	2	2	2

98		4	4	2	3	4	3	4	3	2	1
99		4	2	2	3	4	4	4	4	2	2
100		4	4	2	3	3	3	3	1	1	1

Hasil perhitungan kuisioner rokok Sampoerna A Mild

Pertanyaan No. 1 (Switcher)

	f	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Tidak Pernah	20	1	20	1	20	20
Jarang	34	2	68	4	136	34
Netral	1	3	3	9	9	1
Sering	42	4	168	16	672	42
Selalu	3	5	15	25	75	3
Σ	100		274		912	100

Rata-rata $(X) = \frac{274}{100} = 2,74$

Switcher = $\frac{45}{100} \times 100\% = 45\%$

Standar deviasi = $\sqrt{\frac{912 - 274^2 \div 100}{100 - 1}} = 1,276$

Pertanyaan No. 2 (Switcher)

	F	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Tidak Setia	27	1	27	1	27	27
Jarang	40	2	80	4	160	40
Netral	1	3	3	9	9	1
Sering	32	4	128	16	512	32
Selalu	0	5	0	25	0	0
Σ	100		238		708	100

Rata-rata $(X) = \frac{238}{100} = 2,38$

Switcher = $\frac{32}{100} \times 100\% = 32\%$

$$\text{Standar deviasi} = \sqrt{\frac{708 - 238^2 \div 100}{100 - 1}} = 1,195$$

Kesimpulan :

a. Rata-rata (X) $= \frac{2,74 + 2,38}{2}$
 $= 2,56$

b. *Switcher* $= \frac{45\% + 32\%}{2}$
 $= 38,5\%$

c. Standar deviasi $= \frac{1,276 + 1,195}{2}$
 $= 1,235$

Pertanyaan No. 3 (*Habitual buyer*)

	f	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Tidak Pernah	4	1	4	1	4	2
Jarang	41	2	82	4	164	44
Ragu-Ragu	10	3	30	9	90	3
Sering	37	4	148	16	592	48
Selalu	8	5	40	25	200	3
Σ	100		304		1050	100

$$\text{Rata-rata } (X) = \frac{304}{100} = 3,04$$

$$\text{Habitual buyer} = \frac{45}{100} \times 100\% = 45\%$$

$$\text{Standar deviasi} = \sqrt{\frac{1050 - 304^2 \div 100}{100 - 1}} = 1,127$$

Pertanyaan No. 4 (Habitual buyer)

	F	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Sangat Tidak Setuju	2	1	2	1	2	2
Tidak Setuju	44	2	88	4	176	44
Netral	3	3	9	9	27	3
Setuju	48	4	192	16	768	48
Sangat Setuju	3	5	15	25	75	3
Σ	100		306		1050	100

$$\text{Rata-rata } (\bar{X}) = \frac{306}{100} = 3,06$$

$$\text{Habitual buyer} = \frac{51}{100} \times 100\% = 51\%$$

$$\text{Standar deviasi} = \sqrt{\frac{1050 - 306^2 \div 100}{100 - 1}} = 1,062$$

Kesimpulan :

$$\text{b. Rata-rata } (\bar{X}) = \frac{3,04 + 3,06}{2}$$

$$= 3,05$$

$$\text{b. Habitual buyer} = \frac{45\% + 51\%}{2}$$

$$= 48\%$$

$$\text{c SD} = \frac{1,127 + 1,062}{2} = 1,094$$

Pertanyaan No 5 (Satisfied buyer)

	F	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Sangat Tidak Puas	0	1	0	1	0	0
Tidak Puas	1	2	2	4	4	1
Biasa Saja	22	3	66	9	198	22
Puas	49	4	196	16	784	49
Sangat Puas	28	5	140	25	700	28
Σ	100		404		1686	100

Rata-rata $(X) = \frac{404}{100} = 4,04$

Satisfied buyer $= \frac{77}{100} \times 100\% = 77\%$

Standar deviasi $= \sqrt{\frac{1686 - 404^2 + 100}{100 - 1}} = 0,737$

Pertanyaan No 6 (Satisfied buyer)

	F	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Sangat Tidak Sesuai	0	1	0	1	0	0
Tidak Sesuai	2	2	4	4	8	2
Biasa Saja	25	3	75	9	225	25
Sesuai	65	4	260	16	1040	65
Sangat Sesuai	8	5	40	25	200	8
Σ	100		379		1473	100

Rata-rata $(X) = \frac{379}{100} = 3,79$

Satisfied buyer $= \frac{73}{100} \times 100\% = 73\%$

Standar deviasi $= \sqrt{\frac{1473 - 379^2 + 100}{100 - 1}} = 0,608$

Kesimpulan :

$$A \quad \text{Rata-rata (X)} = \frac{4,04 + 3,79}{2}$$

$$= 3,915$$

$$b. \quad \text{Satisfied buyer} = \frac{77\% + 73\%}{2}$$

$$= 75\%$$

$$c \quad \text{Standar deviasi} = \frac{0,737 + 0,608}{2} = 0,672$$

Pertanyaan No 7 (Liking the Brand)

	F	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Sangat Tidak Suka	0	1	0	1	0	0
Tidak Suka	4	2	8	4	16	4
Biasa Saja	40	3	120	9	360	40
Suka	47	4	188	16	752	47
Sangat Suka	9	5	45	25	225	9
Σ	100		361		1353	100

$$\text{Rata-rata} \quad (X) = \frac{361}{100} = 3,61$$

$$\text{Switcher} = \frac{56}{100} \times 100\% = 56\%$$

$$\text{Standar deviasi} = \sqrt{\frac{1353 - 361^2 \div 100}{100 - 1}} = 0,709$$

Pertanyaan No 8 (*Liking the Brand*)

	F	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Sangat Tidak Suka	4	1	4	1	4	4
Tidak Suka	3	2	6	4	12	3
Biasa Saja	39	3	117	9	351	39
Suka	44	4	176	16	704	44
Sangat Suka	10	5	50	25	250	10
Σ	100		353		1321	100

Rata-rata $(X) = \frac{353}{100} = 3,53$

Liking the Brand $= \frac{54}{100} \times 100\% = 54\%$

Standar deviasi $= \sqrt{\frac{1321 - 353^2 + 100}{100 - 1}} = 0,869$

Kesimpulan :

a. Rata-rata (X) $= \frac{3,61 + 3,53}{2}$

$= 3,57$

b. *Liking the Brand* $= \frac{56\% + 54\%}{2}$

$= 55\%$

c. Standar Deviasi $= \frac{0,709 + 0,869}{2} = 0,789$

Pertanyaan No 9 (Committed buyer)

	F	X	f.x	x ²	f.x ²	%
Tidak Pernah	29	1	29	1	29	29
Jarang	49	2	98	4	196	50
Netral	9	3	27	9	81	9
Sering	12	4	48	16	192	12
Selalu	1	5	5	25	25	0
Σ	100		207		523	100

Rata-rata $(X) = \frac{207}{100} = 2,07$

Committed buyer $= \frac{13}{100} \times 100\% = 13\%$

Standar deviasi $= \sqrt{\frac{523 - 207^2 \div 100}{100 - 1}} = 0,977$

Pertanyaan No 10 (Committed buyer)

	f	x	f.x	x ²	f.x ²	%
Tidak Pernah	27	1	27	1	27	27
Jarang	49	2	98	4	196	50
Netral	0	3	0	9	0	0
Sering	23	4	92	16	368	23
Selalu	1	5	5	25	25	0
Σ	100		222		616	100

Rata-rata $(X) = \frac{222}{100} = 2,22$

Committed buyer $= \frac{24}{100} \times 100\% = 24\%$

Standar deviasi $= \sqrt{\frac{616 - 222^2 \div 100}{100 - 1}} = 1,115$

TABULASI HASIL ANGKET RESPONDEN ROKOK SAMPOERNA A MILD

responden	mild	sehat	kemasan	hitech	anakmuda	iklan	kualitas	harga	sponsor	bangga
1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
2	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0
3	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0
4	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1
5	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
6	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0
7	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
9	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1
10	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1
11	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
12	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
13	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
14	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1
15	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
16	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
18	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
20	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0
21	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
22	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
23	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1
25	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
26	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
27	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
29	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
30	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
31	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0
32	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1

Hasil Uji Cochran Q Tes Terhadap Semua Asosiasi Merek Sampoerna A Mild

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Perokok rendah tar dan ringan	100	,92	,27	0	1
Perokok yang peduli kesehatan	100	,65	,48	0	1
Pengalaman yang bagus	100	,82	,39	0	1
Teknologi tinggi	100	,54	,50	0	1
Perokok bagi kawula muda yang aktif dan dinamis	100	,85	,36	0	1
Perusahaan yang inovatif	100	,88	,33	0	1
Popularitas rokok	100	,80	,40	0	1
Jangkauan yang terjangkau	100	,55	,50	0	1
Responsponsori kegiatan musik dan olahraga	100	,69	,46	0	1
Penghargaan dalam mengkonsumsi	100	,60	,49	0	1

Chi-Square Test

Frequencies

	Value	
	0	1
Perokok rendah tar dan ringan	8	92
Perokok yang peduli kesehatan	35	65
Pengalaman yang bagus	18	82
Teknologi tinggi	46	54
Perokok bagi kawula muda yang aktif dan dinamis	15	85
Perusahaan yang inovatif	12	88
Popularitas rokok	20	80
Jangkauan yang terjangkau	45	55
Responsponsori kegiatan musik dan olahraga	31	69
Penghargaan dalam mengkonsumsi	40	60

Test Statistics

Cochran's Q	100
df	88,617 ^a
Asymp. Sig.	9
	,000

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Q Tes Terhadap Semua Asosiasi Merek Sampoerna A Mild tanpa Asosiasi Teknologi Tinggi

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
kok rendah tar dan kotin	100	,92	,27	0	1
kok yang peduli sehatan	100	,65	,48	0	1
emasan yang bagus	100	,82	,39	0	1
kok bagi kawula muda yang aktif dan dinamis	100	,85	,36	0	1
dan yang inovatif	100	,88	,33	0	1
ualitas rokok	100	,80	,40	0	1
jangka terjangkau	100	,55	,50	0	1
responsori kegiatan musik dan olahraga	100	,69	,46	0	1
banggaan dalam mengkonsumsi	100	,60	,49	0	1

Chi-Square Test

Frequencies

	Value	
	0	1
kok rendah tar dan kotin	8	92
kok yang peduli sehatan	35	65
emasan yang bagus	18	82
kok bagi kawula muda yang aktif dan dinamis	15	85
dan yang inovatif	12	88
ualitas rokok	20	80
jangka terjangkau	45	55
responsori kegiatan musik dan olahraga	31	69
banggaan dalam mengkonsumsi	40	60

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	72,254 ^a
df	8
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

**Hasil Uji Cochran Q Tes Terhadap Semua Asosiasi Merek Sampoerna A Mild
tanpa Asosiasi Teknologi Tinggi dan Harga Terjangkau**

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
ok rendah tar dan itin	100	,92	,27	0	1
ok yang peduli ehatan	100	,65	,48	0	1
lasan yang bagus	100	,82	,39	0	1
ok bagi kawula muda ng aktif dan dinamis	100	,85	,36	0	1
n yang inovatif	100	,88	,33	0	1
alitas rokok	100	,80	,40	0	1
nsponsori kegiatan usik dan olahraga	100	,69	,46	0	1
banggaan dalam ngkonsumsi	100	,60	,49	0	1

Chran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
ok rendah tar dan itin	8	92
ok yang peduli ehatan	35	65
lasan yang bagus	18	82
ok bagi kawula muda ng aktif dan dinamis	15	85
n yang inovatif	12	88
alitas rokok	20	80
nsponsori kegiatan usik dan olahraga	31	69
banggaan dalam ngkonsumsi	40	60

Test Statistics

	100
ochran's Q	52,469 ^a
df	7
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

**Hasil Uji Cochran Q Tes Terhadap Semua Asosiasi Merek Sampoerna A Mild
tanpa Asosiasi Teknologi Tinggi, Harga Terjangkau dan Kebuggaan Mengkonsumsinya**

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
ok rendah tar dan otin	100	,92	,27	0	1
ok yang peduli ehatan	100	,65	,48	0	1
uasan yang bagus	100	,82	,39	0	1
ok bagi kawula muda ng aktif dan dinamis	100	,85	,36	0	1
an yang inovatif	100	,88	,33	0	1
alitas rokok	100	,80	,40	0	1
nsponsori kegiatan usik dan olahraga	100	,69	,46	0	1

Chran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
ok rendah tar dan otin	8	92
ok yang peduli ehatan	35	65
uasan yang bagus	18	82
ok bagi kawula muda ng aktif dan dinamis	15	85
an yang inovatif	12	88
alitas rokok	20	80
nsponsori kegiatan usik dan olahraga	31	69

Test Statistics

	100
ochran's Q	36,106 ^a
	6
symp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

**Hasil Uji Cochran Q Tes Terhadap Semua Asosiasi Merek Sampoerna A Mild
tanpa Asosiasi Teknologi Tinggi, Harga Terjangkau, Kebanggaan Mengkonsumsinya
dan Rokok yang Peduli Kesehatan**

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
ok rendah tar dan otin	100	,92	,27	0	1
nasan yang bagus	100	,82	,39	0	1
ok bagi kawula muda ng aktif dan dinamis	100	,85	,36	0	1
an yang inovatif	100	,88	,33	0	1
alitas rokok	100	,80	,40	0	1
nsponsori kegiatan sik dan olahraga	100	,69	,46	0	1

Chran Test

Frequencies

	Value	
	0	1
ok rendah tar dan otin	8	92
nasan yang bagus	18	82
ok bagi kawula muda ng aktif dan dinamis	15	85
an yang inovatif	12	88
alitas rokok	20	80
nsponsori kegiatan sik dan olahraga	31	69

Test Statistics

Cochran's Q	100 22,103 ^a 5
Asymp. Sig.	,001

a. 1 is treated as a success.

Hasil Uji Cochran Q Tes Terhadap Semua Asosiasi Merek Sampoerna A Mild tanpa Asosiasi Teknologi Tinggi, Harga Terjangkau, Kebanggaan Mengkonsumsinya, rokok yang peduli Kesehatan dan Kegiatan Musik dan Olahraga

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Perilaku rendah tar dan ringan	100	,92	,27	0	1
Perilaku nasan yang bagus	100	,82	,39	0	1
Perilaku rokok bagi kawula muda yang aktif dan dinamis	100	,85	,36	0	1
Perilaku rokok yang inovatif	100	,88	,33	0	1
Perilaku rokok elitis	100	,80	,40	0	1

Chi-Square Test

Frequencies

	Value	
	0	1
Perilaku rendah tar dan ringan	8	92
Perilaku nasan yang bagus	18	82
Perilaku rokok bagi kawula muda yang aktif dan dinamis	15	85
Perilaku rokok yang inovatif	12	88
Perilaku rokok elitis	20	80

Test Statistics

Cochran's Q	100 6,982 ^a
Asymp. Sig.	4 ,138

a. 1 is treated as a success.

**Daftar Pertanyaan Responden Pengukuran Ekuitas Merek Rokok Sampoerna A
Mild Berdasarkan Loyalitas dan Asosiasi Merek
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
Oleh : Yudi Kurnia Putra**

Kuisisioner ini dimaksudkan sebagai instrumen penelitian data primer. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ekuitas merek rokok Sampoerna A Mild berdasarkan tingkatan loyalitas dan asosiasi merek yang dimiliki Sampoerna A Mild.

Petunjuk pengisian :

- a. Isilah kuisisioner ini dengan memberi tanda silang (x) pada pilihan jawaban
- b. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam menjawab pertanyaan yang diajukan

I. Identitas Responden

Nama :

Alamat (bila berkenan) :

1. Jenis Kelamin Responden :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia Anda sekarang

- a. 18 – 20 tahun
- b. 21 – 23 tahun
- c. > 23 tahun

2. Jumlah uang saku/biaya hidup anda perbulan:

- a. < Rp.250.000
- b. Rp.250.000 – Rp. 500.000
- c. Rp. 500.001 –Rp. 750.000
- d. > Rp. 750.000

3. Sudah berapa lama anda mengkonsumsi rokok Sampoerna A Mild ?

- a. < 3 tahun
- b. 3 – 6 tahun
- c. > 6 tahun

II. Pertanyaan tentang loyalitas merek (*brand loyalty*)

Berhubungan dengan pembeli yang berpindah-pindah merek (*switcher*)

1. Seberapa sering anda berpindah merek rokok Sampoerna A mild ke merek rokok *mild* lainnya ?
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang
 - c. Netral
 - d. Sering
 - e. Selalu
2. Apakah anda berpindah ke merek rokok *mild* lain apabila ada rokok yang lebih murah?
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang
 - c. Netral
 - d. Sering
 - e. Selalu

Berhubungan dengan pembeli yang bersifat kebiasaan (*habitual buyer*)

3. Apakah anda setuju bahwa alasan anda membeli rokok Sampoerna A Mild karena anda sudah terbiasa memakai produk tersebut ?
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Netral
 - d. Setuju
 - e. Sangat Setuju
4. Apakah dalam setiap pembelian rokok jenis *mild*, anda selalu memilih rokok Sampoerna A Mild?
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Setuju
 - e. Sangat Setuju

Berhubungan dengan kepuasan pembeli (*satisfied buyer*)

5. Apakah anda menemukan kepuasan dalam mengkonsumsi rokok Sampoerna A Mild tersebut ?
 - a. Sangat Tidak Puas
 - b. Tidak Puas
 - c. Biasa Saja
 - d. Puas
 - e. Sangat Puas

6. Apakah setelah anda mengkonsumsi rokok Sampoerna A Mild anda merasa produk tersebut telah sesuai dengan yang dijanjikan dalam iklan?
- a. Sangat Tidak Sesuai
 - b. Tidak Sesuai
 - c. Biasa Saja
 - d. Sesuai
 - e. Sangat Puas

Berhubungan dengan pembeli yang menyukai merek (*liking the brand*)

7. Apakah anda benar-benar menyukai kemasan dari rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Sangat Tidak Suka
 - b. Tidak Suka
 - c. Biasa Saja
 - d. Suka
 - e. Sangat Suka
8. Apakah anda benar-benar menyukai keunggulan (misalnya : rendah tar dan nikotin, kualitas rokok) Sampoerna A Mild ?
- a. Sangat Tidak Suka
 - b. Tidak Suka
 - c. Biasa Saja
 - d. Suka
 - e. Sangat Suka

Berhubungan dengan pembeli yang komit (*committed buyer*)

9. Apakah anda merasa memiliki suatu kebanggaan jika anda mengkonsumsi rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Tidak Pernah
 - b. Jarang
 - c. Netral
 - d. Sering
 - e. Selalu
10. Apakah anda menyarankan ke orang lain untuk membeli rokok Sampoerna A Mild ?
- a. Tidak Pernah
 - b. Jarang
 - c. Netral
 - d. Sering
 - e. Selalu

11. Apakah untuk masa yang akan datang, anda memikirkan untuk membeli produk rokok *mild* merek lain?

- a. Ya, (sebutkan)
- b. Tidak

III. Pertanyaan tentang Asosiasi Merek (*brand association*)

Apakah kesan anda terhadap produk rokok Sampoerna A Mild

- Rokok rendah tar dan nikotin a. ya b. tidak
- Rokok yang memperhatikan kesehatan a. ya b. tidak
- Kemasan yang bagus a. ya b. tidak
- Teknologi tinggi a. ya b. tidak
- Rokok kawula muda (aktif,dinamis) a. ya b. tidak
- Iklan yang inovatif a. ya b. tidak
- Kualitas rasa a. ya b. tidak
- Harga terjangkau a. ya b. tidak
- Kegiatan musik dan olah raga a. ya b. tidak
- Kebanggaan menggunakannya a. ya b. tidak