

# KUSIONER PAIRWISE COMPARISON PT. SUSHANTCO INDONESIA

Kuisisioner ini digunakan untuk mengetahui bobot dari tiap-tiap kriteria pada masing-masing stakeholder PT. SushantCo Indonesia. Nilai level ini menggunakan skala penelitian sebagai berikut :

<b>Intensitas Kepentingan</b>	<b>Keterangan</b>
1	Kedua elemen sama pentingnya
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting daripada elemen yang lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting daripada yang lainnya
7	Satu elemen jelas lebih mutlak penting daripada elemen lainnya
9	Satu elemen mutlak penting daripada elemen lainnya
2,4,6,8	Nilai-nilai antara dua nilai pertimbangan yang berdekatan

## **Petunjuk pengisian :**

Kriteria kolom paling kiri dibandingkan kriteria kolom paling kanan. Bobot 9 sampai 2 bagian kiri mewakili kriteria kolom paling kiri. Bobot 9 sampai dengan 2 bagian kanan mewakili kriteria yang paling kanan. Bobot 1 berarti kedua elemen sama pentingnya.

Berikan tanda centang pada kolom bobot yang telah disediakan berdasarkan tingkat kepentingan yang ada pada tabel diatas.

Nama :

Jabatan/Wewenang :

### Perbandingan Cluster Kriteria

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria	
1	Strategi																			Proses
2	Strategi																			Kapabilitas
3	Proses																			Kapabilitas

### Perbandingan Antar Stakeholder

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria	
1	Konsumen																			Pegawai
2	Konsumen																			Suplier
3	Konsumen																			Regulator
4	Konsumen																			Franchiser
5	Konsumen																			Owner
6	Pegawai																			Suplier
7	Pegawai																			Regulator
8	Pegawai																			Franchiser
9	Pegawai																			Owner
10	Suplier																			Regulator
11	Suplier																			Franchiser
12	Suplier																			Owner
13	Regulator																			Franchiser
14	Regulator																			Owner
15	Franchiser																			Owner

### Perbandingan Strategi Customer

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria	
1	A1																			A2

A1 : Pengembangan fasilitas unggulan untuk konsumen

A2 : Memudahkan proses administrasi pelanggan

*Kuisisioner penelitian Tugas Akhir, Dimas Harits (11 522 138)*

*Jurusan Teknik Industri*

*Fakultas Teknologi Industri*

*Universitas Islam Indonesia*

### Perbandingan Strategi Employee

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	A3																		A4
2	A3																		A5
3	A3																		A6
4	A4																		A5
5	A4																		A6
6	A5																		A6

- A3 : Perbaikan kondisi kerja
- A4 : Pemberian kebijakan kesehatan kerja
- A5 : Pengadaan peralatan tepat guna
- A6 : Pengadaan pelatihan skill berkala

### Perbandingan Strategi Suplier

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	A7																		A8
2	A7																		A9
3	A8																		A9

- A7 : Pengontrolan kinerja suplier
- A8 : Menjaga komunikasi suplier
- A9 : Memperluas jaringan kepada suplier tidak tetap

### Perbandingan Strategi Regulator

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	A10																		A11
2	A10																		A12
3	A11																		A12

- A10 : Prekrutan pegawai secara periodik.
- A11 : Peningkatan aktifitas CSR.

A12 : Tertib administrasi daerah.

#### Perbandingan Strategi Franchiser

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	A13																		A14

A13 : Pengembangan kualitas layanan pada calon franchiser dan franchiser.

A14 : Memberikan kemudahan proses administrasi pada calon franchiser dan franchiser.

#### Perbandingan Strategi Owner

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	A15																		A16

A15 : Pemanfaatan aset perusahaan secara optimal

A16 : Penggunaan sistem terkomputerisasi

#### Perbandingan Proses Customer

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	B1																		B2
2	B1																		B3
3	B2																		B3

B1 : Memberikan paket menarik dengan potongan harga

B2 : Penanganan keluhan yang cepat

B3 : Merinci setiap informasi mengenai fasilitas jasa yang ditawarkan

#### Perbandingan Proses Employee

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	B4																		B5
2	B4																		B6
3	B4																		B7

*Kuisisioner penelitian Tugas Akhir, Dimas Harits (11 522 138)*

*Jurusan Teknik Industri*

*Fakultas Teknologi Industri*

*Universitas Islam Indonesia*

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
4	B5																		B6
5	B5																		B7
6	B6																		B7

- B4 : Penindakan terhadap pelanggaran kerja.
- B5 : Komunikasi atasan bawahan yang saling membangun.
- B6 : Pemberian jaminan bantuan pengobatan untuk karyawan.
- B7 : Koordinasi pengadaan kebutuhan.

#### Perbandingan Proses Suplier

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	B8																		B9

- B8 : Membuat kesepakatan standar mutu pada masing-masing suplier.
- B9 : Koordinasi yang baik antara divisi pengadaan dengan suplier.

#### Perbandingan Proses Regulator

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	B10																		B11

- B10 : Merekrut tenaga kerja berketerampilan.
- B11 : Menjadikan produk lokal sebagai input perusahaan.

#### Perbandingan Proses Franchiser

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	B12																		B13

- B12 : Penanganan keluhan franchiser yang cepat.
- B13 : Merinci setiap informasi fasilitas yang ditawarkan pada franchiser.

#### Perbandingan Proses Owner

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	B14																		B15

- B14 : Ketelitian penanganan informasi data perusahaan.  
 B15 : Merencanakan tindakan pengembangan yang strategis.

#### Perbandingan Capability Customer

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
1	C1																		C2
2	C1																		C3
3	C2																		C3

- C1 : Perluasan Promosi  
 C2 : Pemasaran Kreatif.  
 C3 : Adanya layanan komplain konsumen.

#### Perbandingan Capability Employees

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
	C4																		C5
	C4																		C6
	C5																		C6

- C4 : Kebijakan penerimaan keluhan karyawan.  
 C5 : Kerjasama dengan lembaga medis.  
 C6 : Adanya anggaran khusus pengadaan.

#### Perbandingan Capability Suplier

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
	C7																		C8

- C7 : Informasi kinerja suplier  
 C8 : Quality control pada produk pesanan.

### Perbandingan Capability Regulator

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
	C9																		C10

C9 : Mengutamakan penggunaan tenaga kerja dalam negeri.

C10 : Kontribusi CSR

### Perbandingan Capability Franchiser

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
	C11																		C12
	C11																		C13
	C12																		C13

C11 : Perluasan promosi

C12 : Pemasaran kreatif

C13 : Adanya layanan maintenance

### Perbandingan Capability Owner

No	Kriteria	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kriteria
	C14																		C15

C14 : Sistem informasi yang terpercaya

C15 : Pengembangan usaha keluar daerah.