

DAFTAR ISI

COVER LAPORAN	i
PERNYATAAN	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN LITERATUR	
2.1 Kajian Deduktif	6
2.2 Kajian Induktif	12
2.2.1 Kinerja	12
2.2.2 Pengukuran Kinerja dengan <i>Performance Prism</i>	19
2.2.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	23
2.2.4 OMAX dan <i>Trafficlight System</i>	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	35
3.2 Data dan Jenis Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36

3.4 Penentuan Jumlah Sampel.....	36
3.5 Langkah – langkah Penelitian	37
3.6 Peta Konsep Penelitian	40
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....	41
3.8. Diagram Pengolahan Data.....	42
3.9 Diagram Pembobotan Menggunakan AHP	43
3.10 Diagram <i>scoring</i> dengan menggunakan OMAX.....	44
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Identifikasi <i>Stakeholders</i>	45
4.2 Identifikasi Kebutuhan <i>Stakeholders</i>	46
4.3 Identifikasi Kontribusi <i>Stakeholder</i>	47
4.4 Identifikasi Strategi, Proses dan Kapabilitas Perusahaan	48
4.5 Diagram Struktur Hierarki <i>Key Performance Indicator</i> Perusahaan	58
4.6 Pembobotan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	59
4.7 Pemberian Skor pada perancangan system pengukuran kinerja.....	70
4.7.1 Perhitungan untuk kriteria strategi	72
4.7.2 Perhitungan untuk kriteria proses	77
4.7.3 Perhitungan untuk kriteria kapabilitas.....	82
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 KPI PT.SushantCo Indonesia berdasarkan Metode <i>Performance Prism</i>	88
5.2 Analisis Perhitungan Pembobotan AHP.....	90
5.3 Analisis Capaian Kinerja PT. SushantCo Indonesia	92
5.3.1 Strategi.....	92
5.3.2 Proses.....	96
5.3.3 Kapabilitas.....	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	103
6.2 Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

