

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to know the factors that can influence the acceptance of students to Google Form system. The research model used in this research is using UTAUT model which has been modified by Carter. This research is done by quantitative method using Questionnaire. The population in this study is students at Economics Faculty of Indonesian Islamic University. The sample in this study is Accounting Students with purposive sampling method. The number of respondents from this research are 128 respondents. The data analysis technique used is SEM (Structural Equation Model) by using SMART PLS 3.0 software. The results of this study found that the variables of performance expectations, social influences, self-confidence, and trust to intermediaries have a significant effect, while the variables of, effort expectations and perceptions of security control have no significant effect on the interest of students to use Google Form system.*

**Keywords:** Google Form, UTAUT, personal factors, interest in using the system



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa pemanfaatan sistem layanan *Google Form* sebagai media penyebaran kuesioner *online*. Model penelitian yang digunakan pada penelitian ini yakni menggunakan model UTAUT yang telah di modifikasi oleh Carter. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan Kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi dengan metode *purposive sampling*. Jumlah responden dari penelitian ini sejumlah 128 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Model*) dengan menggunakan software SMART PLS 3.0. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, kepercayaan diri, dan kepercayaan terhadap pihak perantara berpengaruh signifikan, sedangkan variabel ekspektasi usaha dan persepsi kontrol keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menggunakan sistem *Google Form*.

**Kata kunci:** *Google Form*, UTAUT, faktor personal, minat menggunakan sistem

