

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Sistematika Laporan	4
BAB II	6
LAPORAN UMUM PELAKSANAAN KEGIATAN	6
2.1 Profil Bisnis	6
2.1.1 Visi dan Misi	7
2.2 Pelaksanaan Bisnis	8
2.2.1 Tinjauan Aspek Pemasaran	8
2.2.2 Tinjauan Aspek Produksi/Operasi	13
2.2.3 Tinjauan Aspek sumber Daya Manusia / Organisasi	30
2.2.4 Tinjauan Aspek Keuangan	49
BAB III	64
IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH	64
3.1 Aspek Pemasaran	64
3.1.1. Analisis Pasar	66
3.1.2 Strategi Pemasaran	69
3.1.3 Price	71
3.1.4 Place	72
3.1.5 Promotion	74
3.1.6 Implementasi Strategi Bersaing	80
3.2. Aspek Operasi	83
3.2.1 Implementasi Strategi Bersaing	92
3.3. Aspek Sumber Daya Manusia	46

3.3.1. Proses recruitment.....	47
3.3.2. Penilaian Kinerja.....	50
3.3.3 Sistem kompensasi.....	54
3.3.4 Implementasi Strategi Bersaing.....	58
3.4 Aspek Keuangan.....	61
3.4.1. Anggaran Belanja Peralatan.....	62
3.4.2 Laporan Pendapatan dan Laporan Laba Rugi.....	66
3.4.3 Implementasi Strategi Bersaing.....	70
BAB IV	73
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	73
4.1 Kesimpulan.....	73
4.1.1 Aspek Umum.....	73
4.2.1 Aspek Khusus.....	75
4.2 Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79

