

SHOWROOM HARLEY DAVIDSON

“Kaca sebagai Pembentuk Performa Fasad Bangunan”

Sebagai pemenuhan atas permintaan yang berkembang dan terus bertambah maka import sepeda motor dilakukan oleh beberapa perusahaan yang mempunyai kewenangan akan hal tersebut. Sistem Completely Built Up (CBU) dan Semi Knock Down (SKD) berlomba dalam rangka mencari pasar di Indonesia. Negara-negara industri seperti Jepang, Cina, Italy, Amerika melakukan ekspor memasukan produknya yang dianggap memenuhi pasar. Walaupun pengadaan motor-motor CBU yang makin diperketat guna melindungi pasar dan produk dalam negeri namun kebijakan tersebut tidak menyurutkan minat pasar. Hal tersebut terbukti dari makin banyaknya permintaan motor Harley Davidson dari tahun ketahun.

Dengan banyaknya populasi kendaraan yang ada sekarang ini maka menimbulkan beberapa efek positif yang mendukung. Sebagai contoh atas efek positif yang ditimbulkan antara lain, fasilitas area parkir, asuransi, pompa bensin (SPBU), rental motor, showroom, bengkel dan lain sebagainya. Selain sebagai media mobilitas yang lebih efisien sepeda motor sekarang ini sudah menjadikan prestise yang dibawa oleh merek-merek kendaraan tersebut. Harley Davidson mempunyai nilai gengsi yang tinggi, dikarenakan memang harga yang dipatok pada kendaraan tersebut sangat tinggi juga kualitasnya yang sudah terbukti. Sejak pertama kali dibuat hingga sekarang motor Harley Davidson mempunyai sejarah yang panjang dan mempunyai “Trade Mark” tersendiri bagi negara Indonesia. Dari sinilah sebuah wadah guna menampung untuk memasarkan produknya dan pelayanan purna jual sangat diperlukan. Showroom merupakan wadah yang sesuai dalam hal tersebut, namun untuk konsumen motor Harley Davidson tidaklah cukup, fasilitas lain guna memberikan nilai plus bagi main dealer serta nilai atraktif dan rekreatif bagi konsumen memang diperlukan. Salah satu karakter para pengendara motor Harley Davidson adalah adanya klub (organisasi) dan seringnya mengadakan perkumpulan untuk menjalin persatuan dan koordinasi yang kemudian melakukan even seperti Wingday, Beek Week dan lain sebagainya.

Fasilitas yang diperlukan pada sebuah showroom Harley Davidson antara fasilitas purna jual (sparepart, bengkel, modifikasi, onderdil), test drive, café, klub, pertunjukan film memberikan nilai lebih dibanding showroom yang telah ada sekarang ini. Keberadaan fasilitas tersebut tidak bisa diterapkan dengan merek lain sepeda motor selain Harley Davidson yang berada di Indonesia. Selain itu pertimbangan lokasi juga menentukan dalam hal tersebut kota Jakarta sangat sesuai karena selain peminat juga Marketable (memenuhi pasar).