

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D., 2012. Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Untuk Meningkatkan Strategi Pelayanan Obat di Apotek K-24.
- David, Fred R. 2004. *Strategic management*. Sixth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D. & Hoskisson, 2001. *Manajemen Strategis, Konsep daya saing dan globalisasi*. Jakarta: Salemba.
- Hunger, D. J. & Wheelen, T. L., 2012. *Manajemen Strategi*. Dalam: Yogyakarta: Andi.
- Husen, A.N. 2015. Makanan Khas Nusantara. [Online] Available at: <http://akhmadnurkhusen.blogspot.co.id>
- Jhoseph, B. R., Abd., R. K. & Syamsu, A., 2012. *Blue Ocean Strategy* Untuk Menetapkan New Buessness Canvas Model pada PT. Pelindo. Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hassanuddin.
- Karya, E., 2013. Formulasi Blue ocean Strategi pada PT Gudang Garam Tbk.
- Kosasih, M. C. & Indiryani, R., 2014. Perumusan *Blue Ocean Strategy* Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi. *Jurnal Manajemen* Vol.2 no.1 Universitas Kristen Petra.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kim, W. C. & Mauborgne, R., 2016. *Blue Ocean Strategy : Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Menjadikan Persaingan Tidak Lagi Relevan*. Jakarta Selatan: Noura Books.
- Mazhaly, N., D., D. U. & Moengin, P., 2014. Penerapan *Blue Ocean Strategy* Di PT X Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Automatic Tank Gauging Di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*. ISSN: 1411-6340. Universitas Trisakti.
- Natalia, P. & Mulyana, M., 2014. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol.2, No.2. ISSN: 2337-7860. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor.
- Purwati, Setiawan, H. & Rohmawati, 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi* Vol. 2, No, 3. Politeknik Negeri Sriwijaya.

- Rachman, S. A., Arto & Sugih, 2013. Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Terhadap Strategi Pelayanan Rumah Sakit. pp. 6-8.
- Rangkuti, F., 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputri, M. E. & Pranata, T. R., 2014. Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Jurnal Socioteknologi* Vol. 13, No.3. Universitas Telkom.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Shinta, A. 2011. *Ilmu Usahatani*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Stephanie, K. M., 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Stoner, F. & Gilbert, 1995. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widyasari, W. W., 2013. Identifikasi Struktur dan Implikasinya Terhadap Pembentukan Harga (Studi Kasus Pada Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Malang). *Jurnal Ilmiah*.