

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti di Rumah Makan Andalas, maka dapat dihasilkan kesimpulan dan saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan untuk diterapkan dalam penentuan alternatif strategi kedepan.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Blue Ocean Strategy* sendiri dapat diterapkan pada Rumah Makan Andalas, Saat ini Rumah makan Andalas berada di posisi kuadran II. Artinya, perlu dilakukan perubahan strategi baru dengan menggunakan *Blue Ocean Strategy* agar bisa menjauh dari ancaman pesaing meskipun masih memiliki kekuatan internal, sehingga metode *Blue Ocean Strategy* sebagai usulan strategi pengembangan usaha dapat diterapkan.
2. Strategi persaingan dari Rumah Makan Andalas saat ini termasuk dalam zona *Red Ocean*, hal tersebut didasari dari kanvas strategi awal yang memperlihatkan beberapa atribut yang mempunyai selisih nilai angka lebih rendah dan tidak terlalu terpaut jauh dalam segi nilai. Rancangan strategi yang sesuai dengan *Blue Ocean Strategy* adalah
 - a. Kerangka kerja empat langkah :
 - Faktor yang dihapus : Tidak terdapat faktor yang dihapuskan.
 - Faktor yang dikurangi : Harga Produk, variasi produk.

- Faktor yang ditingkatkan : ciri khas, branding, kapasitas tempat, kebersihan, kecepatan pelayanan, kenyamanan, promosi, dan kemudahan dalam bertransaksi
 - Faktor yang diciptakan : inovasi produk dan meeting room
- b. Pada gerakan menjauh (divergensi) dilakukan dengan meningkatkan atribut yang nilainya dibawah pesaing yaitu ciri khas, branding, kapasitas, kebersihan dan promosi.
- c. Pada fokus strategi yaitu meningkatkan atribut-atribut yang posisinya berada di bawah pesaing sehingga dapat keluar dari zona merah, yaitu pada atribut, ciri khas, branding, kapasitas tempat, kenyamanan tempat, promosi, kemudahan transaksi, serta faktor-faktor baru yang diciptakan. Fokus strategi perusahaan lebih besar kepada ciri khas dan kapasitas tempat.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti adapun saran yang diberikan oleh peneliti kepada Rumah Makan Andalas dan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Rumah Makan Andalas perlu mempertimbangkan hasil dari rancangan strategi dengan *Blue Ocean Strategy* untuk dapat diterapkan di Rumah Makan Andalas guna memenangkan persaingan di bisnis kuliner dengan kompetitor lain dengan tetap mempertimbangkan faktor di lapangan.
- b. Rumah Makan Andalas harus dapat memfokuskan untuk meningkatkan ke ciri khas produk serta branding. Untuk *branding* sebaiknya Rumah Makan Andalas menjalin kerja sama dengan dinas pariwisata Cilacap agar pamor *branding* Rumah Makan Andalas dapat dikenal banyak masyarakat dan menjadi pilihan utama bagi konsumen.
- c. Rumah Makan Andalas harus dapat meningkatkan beberapa atribut-atribut lain yang masih dibawah pesaing namun dengan cermat agar tidak memberatkan perusahaan dalam segi *cost*.