

DAFTAR PUSTAKA

- Rachman, Pujanggoro, Ginting. 2013. *Pendekatan Blue Ocean Strategy Terhadap Strategi Pelayanan Rumah sakit. e-Jurnal Teknik Industri FT USU Vol. 1, No.2*, Maret 2013 pp. 40-46
- Rustiana. 2016. Analisis Manajemen Strategi Pada PT. PLN (PERSERO). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 18, No. 1*, Maret 2016 ISSN: 1693-0908.
- Ambarawati, Astiti. 2014. Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Pada Kelompok Wanita Tani Spora Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 2, No. 2*, Oktober 2014 ISSN: 2355-0759.
- Subing, Saputra. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merk Mio J CW FI Pada PT. Bahana Pagar Alam Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 4, No.2*, April 2014 ISSN: 2087-0701.
- Amalia. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal manajemen Vol. 1, No. 3*, Agustus 2016: 297-306.
- Sholihin. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain Dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri. *Jurnal Cendikia Vol. 12, No. 3*, September 2014 ISSN: 1693-6094.
- Cahyono. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol. 1, No. 2*, Februari 2016 ISSN: 2502-3780.
- Sarkawi, Soedjiono, Luthfi. 2015. Penerapan Blue Ocean Strategy Dalam Menghadapi Persaingan Pendidikan Kesehatan Di Provinsi Bengkulu (Studi Kasus Politeknik Kesehatan Bengkulu). *Stimik Amikom Yogyakarta*, Februari 2015 ISSN: 2302-3805.
- Kim, W. Chan Mauborgne, R. 2005. *Blue Ocean Strategy*, Jakarta: PT. Serambi Ilmu Perkasa.
- Nazarko, 2017. Application of Enhanced SWOT Analysis in The Future-Oriented Public Management of Technology. *Procedia Engineering* 182: 482-490.

- Sutanto, 2013. Analisis Inovasi Nilai Sebagai Perancangan Strategi Perusahaan Pada Stimik Amikom Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Informasi Vol. 7, No. 22*, Maret 2013 ISSN: 1907-2430.
- Nugraha, 2016. Strategi Pengembangan Usaha Kecap Cemara Dengan Metode Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard Pada UKM Cemara Food, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar. *Jurnal Habitat Vol. 27, No. 1*, April 2016 ISSN:0853-5167.
- Aryawan, 2016. Perencanaan Virtualisasi Layanan Pengadaan Secara Elektronik Pemerintah Kabupaten Badung Menggunakan Metode Blue Ocean Strategy Dan Balanced Scorecard. *Teknik Elektro Vol. 15, No. 2*, Desember 2016 ISSN: 1693-2951.
- Sapudin, 2017. Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus Pada BMT Tafwin Jakarta). *Jurnal Al-Muzara'ah Vol. 5, No. 1*, 2017 ISSN: 2337-6333.

