

ABSTRAK

UKM Harmoni coffee adalah sebuah coffee shop yang menjual produk olahan kopi. UKM Harmoni coffee berada di wilayah Sleman tepatnya di Jl. umbul permai No. 101 Yogyakarta. UKM Harmoni Coffee didirikan oleh enam orang sahabat yang awalnya ingin memulai usaha kecil sebagai pembelajaran dalam bisnis. UKM Harmoni coffee ketika berdiri hanya memiliki beberapa produk olahan kopi dan makanan ringan. Sumber bahan baku dari produk-produk olahan UKM Harmoni Coffee semuanya berasal dari daerah sekitar Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan metode Blue ocean untuk menentukan alternatif strategi bisnis terbaik yang dapat dilakukan untuk memenangkan pasar. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data penelitian diperoleh dari wawancara, observasi dan kuesioner. Berdasarkan metode Blue ocean dihasilkan 3 alternatif strategi bisnis yang dapat digunakan oleh UKM Harmoni Coffee dalam memenangkan persaingan bisnis. Usulan pertama yaitu dengan membuat kartu member bagi konsumen, usulan kedua yaitu dengan membuat inovasi produk yang beragam dan usulan ketiga yaitu melakukan penjualan lewat toko online.

Kata kunci: *Blue ocean*, alternatif strategi bisnis

