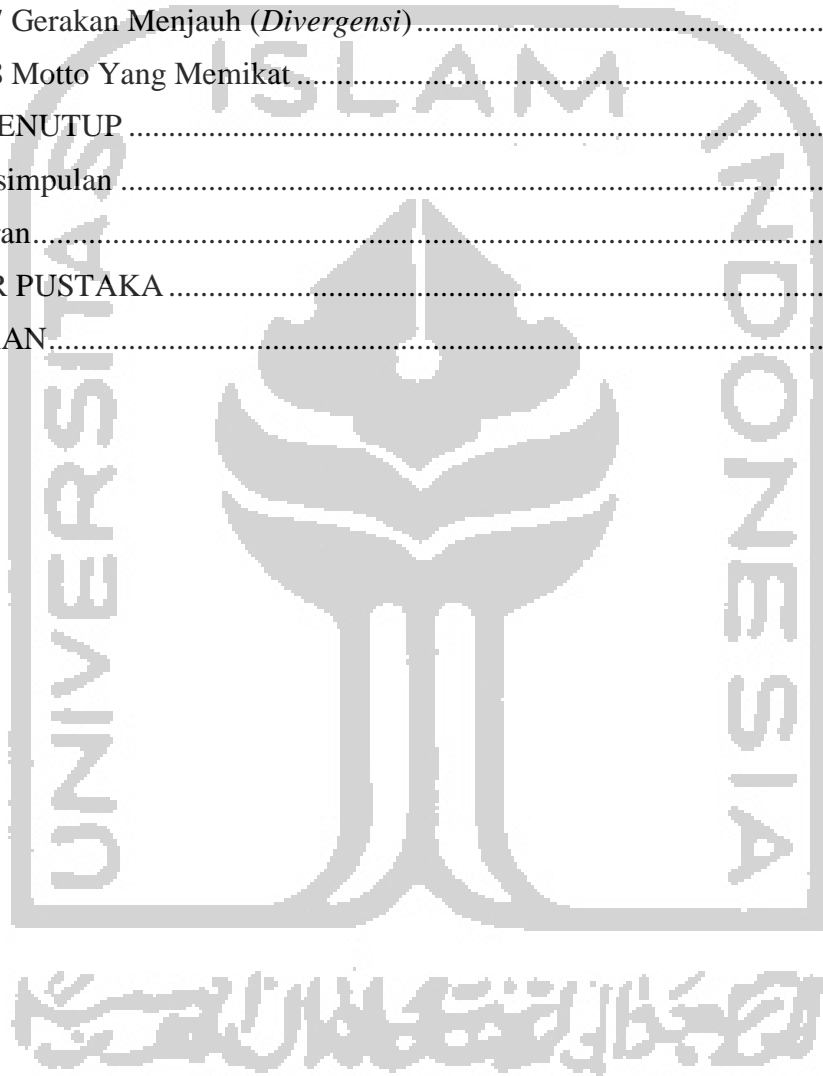


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	3
1.6 Sistematikan Penulisan.....	4
BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Kajian Deduktif.....	6
2.1.1 Strategi Pemasaran	6
2.1.2 Manajemen Strategi.....	7
2.1.3 Bauran Pemasaran	7
2.1.4 Blue Ocean Strategy	9
2.1.5 SWOT.....	11
2.1.6 Kanvas	13
2.2 Kajian Induktif	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Objek Penelitian.....	19
3.2 Jenis Data	19

3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Perancangan Penelitian	20
3.5 Alur Penelitian	21
3.6 Pengolahan dan Analisis Data.....	22
3.6.1 Teknik Pengolahan Data.....	23
3.6.2 Analisis Hasil.....	23
3.6.3 Kesimpulan dan Saran.....	23
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	24
4.1 Faktor Internal.....	24
4.1.1 Gambaran Perusahaan	24
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	25
4.1.3 Produk dan Sumber Pemasok.....	25
4.1.4 Proses Pemasaran	25
4.2 Faktor eksternal.....	26
4.3 Data Tanggapan Responden.....	28
4.3.1 Variabel	28
4.4 Pengolahan Hasil Kuesioner	29
4.4.1 Uji Kecukupan Data	29
4.4.2 Uji Validitas.....	30
4.4.3 Uji Reabilitas	32
4.4.4 Rekapitulasi Hasil Kusioner	32
4.5 Internal Faktor Analisis Strategi (IFAS)	33
4.6 Eksternal Faktor Analisis Strategi (EFAS)	34
4.7 Matrik Faktor Persaingan.....	36
BAB 5 PEMBAHASAN.....	38
5.1 Analisis Matrik IFAS	38
5.2 Analisis Matrik EFAS	38
5.3 Pendekatan Kuantitatif.....	39
5.4 Analisis Matrik Profil Persaingan	40
5.5 Analisis Data Kuesioner.....	41
5.6 Analisis Blue Ocean Strategy.....	41
5.6.1 Kanvas Awal	41

5.6.2 Kerangka Kerja Empat Langkah	43
5.6.3 Skema Kerangka Kerja Empat Langkah	46
5.6.4 Kanvas Strategi Baru	46
5.6.5 Perbandingan Kanvas Awal Dengan Kanvas Baru	49
5.6.6 Fokus Strategi	50
5.6.7 Gerakan Menjauh (<i>Divergensi</i>)	58
5.6.8 Motto Yang Memikat	58
BAB 6 PENUTUP	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan <i>Blue Ocean</i> dengan <i>Red Ocean</i>	9
Tabel 4. 1 Uji Validitas UKM Harmoni coffee	30
Tabel 4. 2 Uji Validitas Maraville	31
Tabel 4. 3 Uji realibilitas UKM Harmoni coffee dan Maraville.....	32
Tabel 4. 4 Bobot rata-rata hasil kuesioner UKM Harmoni coffee.....	32
Tabel 4. 5 Bobot rata-rata hasil kuesioner Maraville.....	33
Tabel 4. 6 Matriks IFAS UKM Harmoni coffee.....	33
Tabel 4. 7 Matriks IFAS Maraville.....	34
Tabel 4. 8 Matriks EFAS UKM Harmoni coffee.....	35
Tabel 4. 9 Matriks EFAS Maraville.....	36
Tabel 4. 10 Matriks Profil Persaingan	37
Tabel 5. 1 Data rekapitulasi hasil kuesioner	42
Tabel 5. 2 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	46
Tabel 5. 3 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Faktor yang Diciptakan.....	46
Tabel 5. 4 Fokus strategi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Langkah Kerangka Kerja	10
Gambar 2. 2 SWOT	12
Gambar 2. 3 Matriks SWOT	12
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	22
Gambar 5. 1 Posisi UKM Harmoni Coffee.....	40
Gambar 5. 2 Kanvas Strategi Awal	43
Gambar 5. 3 Kanvas Strategi Baru	47
Gambar 5. 4 Perbandingan Kanvas strategi awal dengan Kanvas strategi baru	49

