

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap ekspor minyak kelapa sawit Indonesia ke India, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan perhitungan RCA pada tabel 5 pada tahun 2012-2018 ternyata Indonesia memiliki daya saing pada komoditi CPO terhadap nilai ekspor CPO dunia dan nilai ekspor seluruh komoditi dunia, hal ini dibuktikan bahwa nilai RCA lebih dari satu, namun daya saing kopi Indonesia masih tergolong lemah karena pada tahun 2016 sampai dengan 2018 nilai RCA mengalami penurunan. Penyebab turunnya ekspor kelapa sawit ke India karena adanya kebijakan pemerintah India yang menaikkan bea masuk impor CPO 44% dan *refined product* 54% yang mulai berlaku sejak 1 maret 2018. Berdasarkan nilai pasar Indonesia selama 7 tahun (tabel 6) rata-rata 56 persen (0,56) masih lebih besar dari negara produsen CPO terbesar lainnya yaitu Malaysia dan Thailand. Indonesia menempati negara pertama produsen CPO dunia dengan nilai total produksi 31,1 ton pada tahun 2015, kemudian Malaysia total produksi 19,2 ton dan Thailand total produksi 2,18 ton pada tahun 2015 (FAO 2019).
2. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) bernilai positif yaitu berkisar 0 hingga +1, ini menunjukkan bahwa negara Indonesia cenderung sebagai negara pengekspor komoditi CPO.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis yaitu :

1. Untuk meningkatkan daya saing CPO Indonesia, perlu adanya kualitas dan kuantitas dari penjualan CPO dengan mengembangkan dan meningkatkan ekspor CPO dalam bentuk olahan (diversifikasi) sehingga dapat meningkatkan volume dan nilai ekspor CPO. Penanganan pascapanen CPO harus lebih ditingkatkan sehingga CPO yang diekspor tidak hanya dalam bentuk minyak mentahnya saja tapi juga dalam bentuk olahan sehingga dapat memperoleh nilai tambah.
2. Sebaiknya para perusahaan perkebunan kelapa sawit bisa menerima kebijakan pemerintah tentang peningkatan Bea Keluar CPO hal ini bertujuan agar industri kelapa sawit bisa lebih unggul lagi dalam mengekspor produk turunan minyak sawit yang lebih bernilai tinggi.