

Kelapa sawit merupakan salah satu komoditas andalan dalam sektor perkebunan Indonesia. Analisis daya saing CPO Indonesia bertujuan untuk memberikan informasi mengenai posisi persaingan CPO di pasar India. Keunggulan komparatif CPO Indonesia dapat dianalisis dengan *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Berdasarkan perhitungan indeks RCA dapat diketahui bahwa selama periode 2012-2018 Indonesia memiliki daya saing yang kuat karena nilai indeks RCA lebih besar dari satu. Pangsa pasar Indonesia berada pada posisi teratas kemudian disusul oleh Malaysia dan Thailand. Berdasarkan perhitungan ISP menunjukkan bahwa Indonesia adalah negara eksportir CPO. Keunggulan kompetitif digunakan untuk menjelaskan masalah dalam perdagangan CPO Indonesia yang tidak dapat dijelaskan oleh model keunggulan komparatif. Kendala dalam pemasaran dan produksi CPO Indonesia secara umum adalah kebijakan pemerintah yang menghambat, nilai (*value*) dan produktifitas yang rendah, dan tingginya biaya ekspor.

Kata kunci : CPO, daya saing, ekspor CPO, Impor CPO, *Revealed Comparative Advantage* (RCA), ISP, keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif.