

Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Kata Pengantar.....	vii
Halaman Daftar Isi.....	x
Halaman Tabel.....	xii
Halaman Gambar.....	xiii
Halaman Lampiran.....	xiv
Halaman Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DA LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Perdagangan Internasional.....	15
2.2.2. Teori Ekspor.....	16
2.2.3. Konsep Daya Saing.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	20
3.2. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	20
3.2.1. RCA (<i>Revealed Comparatif Advantage</i>).....	20
3.2.2. Analisis Pangsa Pasar.....	22
3.2.3. Indeks Spesialisasi Perdagangan.....	23
3.3. Metode Penelitian.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Analisis Keunggulan Komparatif CPO.....	25
4.2. Analisis Pangsa Pasar CPO.....	27
4.3. Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan.....	28
4.4. Analisis Kelemahan dan Kendala Umum dalam Produksi dan Pemasaran Ekspor CPO Indonesia.....	29
4.4.1. Nilai (<i>Value</i>) Minyak Sawit Indonesia.....	29
4.4.2. Regulasi Pemerintah.....	30
BAB V PENUTUP	38
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Tujuan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia	3
1.2. Negara Pengekspor Minyak Sawit ke India	4
1.3. Ekpor CPO Dunia tahun 2012-2018	4
1.4. Luas Areal dan Produksi Kelapa Sawit di Indonesia Tahun 2011-2017	5
2.1. Perbedaan Penelitian yang Dilakukan dengan Penelitian Terdahulu	14
4.1. Hasil Analisis RCA Komoditas CPO Tiga Negara dipasar India Tahun 2012-2018	26
4.2. Hasil Analisis Pangsa Pasar CPO Tiga Negara dipasar India Tahun 2012-2018	28
4.3. Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

2.1. Kerangka Pemikiran

19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

1. Nilai RCA (<i>Revealed Comparatif Advantage</i>)	44
2. Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan	47



ABSTRAK