BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa keputusan pendanaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Semakin besar jumlah hutang perusahaan dan kecil jumlah modal perusahaan maka akan membuat nilai perusahaan semakin menurun, hutang memberikan sinyal negatif pada investor dan hutang yang terlalu besar dapat memerikan risiko kebangkrutan.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan ukuran yang besar akan lebih mudah diakses informasinya oleh pemegang saham, dan akan lebih mudah mendapatkan hutang atau investasi karena perusahaan dengan ukuran besar dinilai memiliki masa depan yang kebih jelas dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil. Sehingga dapat memberikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan memiliki masa depan yang baik.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa kebijakan dividen tidak dapat memoderasi hubungan keputusan pendanaan dengan nilai perusahaan. Semakin tinggi jumlah hutang yang dimiliki perusahaan maka perusahaan akan semakin banyak mengeluarkan biaya untuk pembayaran bunga, sehingga akan mengurangi jumlah dividen yang dibagikan kepada para

investor, hal ini menjadikan sinyal negatif sehingga perusahaan banyak dihindari oleh investor dan menurunkkan nilai perusahaan.

4. Hasil penelitian membuktikan bahwa kebijakan dividen mampu memoderasi hubungan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan. Perusahaan dengan ukuran besar lebih mudah untuk mendapatkan sumber dana dan informasi perusahaan lebih mudah diakses oleh pasar. Perusahaan dengan ukuran besar juga cenderung memiliki keuntungan yang lebih besar sehigga pembagian dividen lebih besar, hal ini dapat dijadikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan memiliki masa depan yang baik

5.2. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini menggunaka perusahaan mmanufakur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015 – 2017 sehingga belum ter*update* untuk periode tahun 2018
2. Penelitian ini hanya menggunakan proksi PBV (*price book value)* dalam mengukur Nilai Perusahaan, ada beberapa pendekatan lain yang bisa digunakan

5.3. Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah periode penelitian terutama tahun 2017 untuk data ter*update.*
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunkan proksi lain, seperti; pendekatan arus kas, pendekatan dividen, pendekatan aktiva, pendekatan harga saham, dan lain sebagainya.