

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK DENGAN  
MOTIVASI KONSUMEN MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**Studi Kasus : BMT SYAFINA KLATEN**

**SKRIPSI**



**NAMA : Neni Verita  
NIM : 99311469**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
JOGJAKARTA**

**2004**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DENGAN  
KARAKTERISTIK KONSUMEN MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**Studi Kasus : BMT SYAFINA KLATEN**

**Nama : Neni Verita**

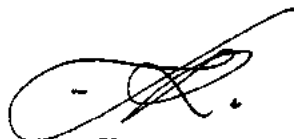
**No Mhs : 99 311 469**

**Fak/Jur : Ekonomi/Manajemen**

**Yogyakarta,.....Mei, 2004**

**Telah disetujui dan disahkan oleh**

**Dosen Pembimbing Skripsi**



**(Dra. Hj. Nurul Ngaini, MM)**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

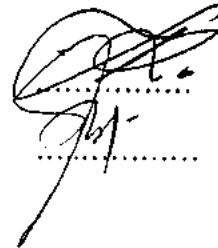
**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DENGAN KARAKTERISTIK  
NENABUNG DI BANK SYARIAH STUDI KASUS BMT SYARIAH KLATEN**

**Disusun Oleh: NENI VERITA  
Nomor mahasiswa: 99311469**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 11 Juni 2004

Penguji/Pemb. Skripsi : DRA. SITI NURUL NGAINI, MM

Penguji : DRS. SUMADI, M.SI



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia  
  
Drs. Suwarsono, MA

## **PERSEMBAHAN**

*Karya ini khusus ku persembahkan untuk:*

*Ayah dan Ibu Tercinta*

*Ayah Haji Bistamam dan Ibu Hajjah Basyariah*

*Yang telah memberikan segalanya dengan doa, pengorbanan,  
perhatian, cinta, dan kasih sayang yang sangat berarti bagiku*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbi'alamin. Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat karunia dan hidayahNya serta Sholawat dan salam kepada junjungan kami Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan secara keseluruhan skripsi ini tanpa halangan sesuatu apapun.

Sungguh banyak rintangan dan hambatan yang dihadapi penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini, namun semua itu menjadi sebuah pengalaman dan pelajaran berharga dalam hidup. Penulis yakin bahwa dimana ada kerja keras pasti disana ada jalan keluar. Dengan usaha serta petunjuk dari Allah SWT, sesuatu yang sulit sekalipun Insya Allah dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tak bisa lepas dari berbagai pihak yang telah dengan tulus hati dan ikhlas memberikan bimbingan dan bantuan berupa dorongan, kritik, saran maupun doa yang begitu besar manfaatnya bagi penulis. Untuk itu perkenankanlah pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

2. Ibu Nurul Ngaini .Dra. Hj. MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukan beliau, untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Karyawan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Jogjakarta atas segala pengetahuan yang telah diberikan selama ini.
4. Orang tuaku yang tercinta yang telah membesarkanku dengan penuh kesabaran, kasih sayang dan juga yang telah memberikan segalanya padaku untuk bisa menjadi seperti ini.
5. Saudara - saudaraku, Om dan Tante Yani, kak Mira, Bang Adi, Adikku Mila, Nita, Uun, Dea, Opie, Ririn yang selalu memberikan keceriaan dan kebersamaan hidup
6. Yang tersayang Aswin Hidayan,SE yang telah memberikan curahan kasihnya, waktunya, dan yang memperkenalkan aku akan arti pentingnya kehidupan
7. Teman-temanku Sonny, Willy, Yudi, Iwan, Thank's guy's.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis Thank' you all.

Semoga ALLAH SWT berkenan membalas budi baiknya

Akhirnya penulis hanya bisa mengucapkan Jaza kumullah ahsanal jaza .

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amien

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jogjakarta, Mei 2004

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Neni Verita', written in a cursive style.

(Neni Verita)

## DAFTAR ISI

Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Motto.....	iii
Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	viii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	5
1.3. BATASAN MASALAH.....	5
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. STUDI PENELITIAN SEBELUMNYA.....	10
2.2. PENGERTIAN PEMASARAN.....	11
2.3. PENGERTIAN MANAJEMEN PEMASARAN.....	15
2.4. PERILAKU KONSUMEN.....	16
2.5. PENGARUH YANG MENDASARI PADA PERILAKU KONSUMEN	16
2.6. FAKTOR PRIBADI PADA PERILAKU KONSUMEN.....	20
2.7. MOTIVASI KONSUMEN.....	22
2.8. FAKTOR PSIKOLOGIS PADA PERILAKU KONSUMEN.....	22
2.9. DINAMIKA PROSES MOTIVASI.....	24
2.10. PENGERTIAN JASA.....	25



2.11.	PEMASARAN JASA.....	27
2.12.	PENGERTIAN BANK.....	28
2.13.	PENGERTIAN BANK SYARIAH.....	29
2.14.	HIPOTESIS.....	30
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	LOKASI PENELITIAN.....	31
	3.1.1. Struktur Organisasi Bank.....	32
3.2.	DEFINISI OPERASIONAL.....	34
3.3.	POPULASI DAN SAMPLE.....	36
3.4.	METODE ANALISIS DATA.....	39
 <b>BAB IV. ANALISA DATA.</b>		
4.1.	ANALISIS DESKRIPTIF.....	44
	4.1.1. Identitas Menurut Usia.....	44
	4.1.2. Identitas Menurut Penghasilan.....	46
	4.1.3. Pengetahuan Tentang BMT SYAFINAH.....	47
	4.1.4. Lama Menabung di BMT SYAFINAH.....	48
	4.1.5. Jenis Produk BMT.....	49
4.2.	ANALISA KUANTITATIF.....	49
	4.2.1. Analisis Motivasi Ekonomi dengan Karakter Konsumen.....	53
	4.2.2. Analisis Motivasi Ekonomi dengan Motivasi Agama.....	69

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. KESIMPULAN.....	85
5.2. SARAN.....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**