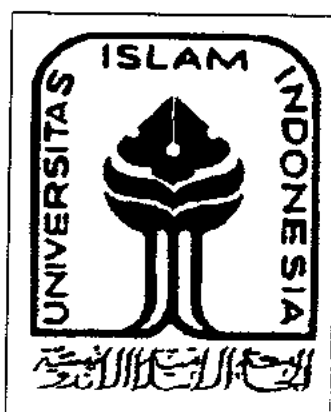


**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE MOTOROLA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa di FE Ekonomi UII Yogyakarta)

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama : Sigit Subagyo
No Mahasiswa : 99311095
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

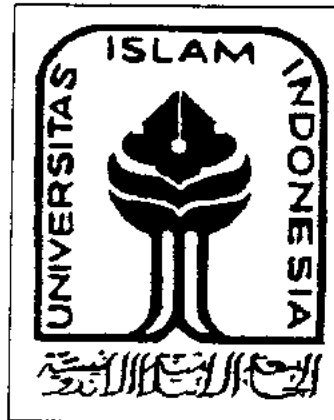
2004

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSA PEMBELIAN
HANDPHONE MOTOROLA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa di FE Ekonomi UII Yogyakarta)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-I di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh

Nama : Sigit Subagyo
No Mhs : 99311095
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2004

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam referensi.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku. ”

Yogyakarta, 3 Juni 2004

Penulis,

Sigit Subagyo

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE MOTOROLA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa di FE Ekonomi UII Yogyakarta)**

Nama : Sigit Subagyo
No Mhs : 99311095
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 19 April 2004

Telah di setujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



(Dra. Hj. Sri Hardjanti, MM)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

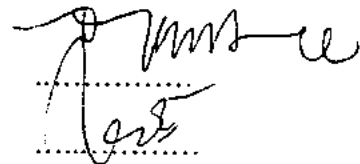
**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE MOTOROLA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI FE UII
YOGYAKARTA)**

**Disusun Oleh: SIGIT SUBAGYO
Nomor mahasiswa: 99311095**

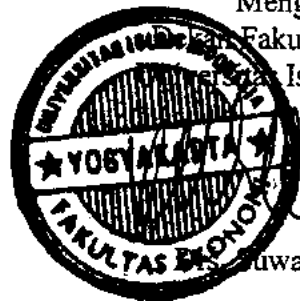
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 14 Mei 2004

Penguji/Pemb. Skripsi : DRA. SRI HARDJANTI, MM

Penguji : DRS. YAZID, MM



Mengetahui
Fakultas Ekonomi
Islam Indonesia



Suwarsono, MA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ◆ *Ayah ku (Alm) Heru Sumiwiawan dan Ibuku Triasih tercinta atas doa dan bimbingannya selama ini.*
- ◆ *Kakak – Kakak ku Henny, Risti, Romi dan Aziz.*
- ◆ *My Girlfriend Tari, terimakasih atas dorongan, cinta dan bantuannya selama ini.*
- ◆ *Kawan – kawan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Adapun Judul Skripsi ini adalah “ Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Motorola (Studi Kasus Pada Mahasiswa di FE UII Yogyakarta)”

Dalam Penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan masukan maupun saran-saran dari berbagai pihak, untuk itu ucapab terima kasih yang setulusnya penulis haturkan kepada :

1. Drs. Suwarsono Muhammad, MA, Dekan Fakultas Ekonomi UII
2. Dra. Nurfauziah, MM, Ketua Jurusan Manajemen UII
3. Dra. Sri Hardjanti, MM, Dosen Pembimbing Skripsi
4. Drs. Yazid, MM, Dosen Penguji Skripsi
5. Segenap dosen dan civitas Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta
6. Ayahanda (Alm) Heru Sumiwiawan dan Ibunda Triasih.
7. Kakak – Kakak ku Henny, Rommy, Risti, Aziz

8. My Girlfriend Tari
9. Seluruh anggota Ihixz Community, Genthonk, Ableh, Pa'I, Sodiq, Edwin, Manto, Endi.
10. Teman – teman Kelas B FE UII '99
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga apa yang telah di berikan kepada penulis, akan mendapatkan balasan dari Allah SWT, dengan limpahan rahmat, taufik, hidayah serta inayah – Nya. Besar harapan kami, semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah ilmu bagi penulis maupun pihak lain yang memerlukan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 3 Juni 2004

Penulis

Sigit Subagyo

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Ujian.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah penelitian.....	5
1.3 Batasan masalah dan asumsi.....	5
1.4 Tujuan penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran dan Konsep Pemasaran	9

2.1.2 Perilaku Konsumen	13
2.1.3 Pengambilan Keputusan	22
2.1.3.1 Proses Pengambilan Keputusan	22
2.1.3.2 Pengambilan Keputusan	26
2.1.4 Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran	27
2.1.4.1 Strategi Pemasaran	29
2.1.4.2 Strategi Marketing Mix	30
2.1.5 Produk	31
2.1.5.1 Pengertian Produk	31
2.1.5.2 Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian	31
2.2 Model Empiris untuk Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	36
3.2 Variabel Penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel	37
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data yang diperlukan	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	41
3.7 Metode Analisa Data	43

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.1.1 Uji Validitas	48
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.2 Analisa Deskriptif.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	55
4.2.3 Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Motorola berdasarkan karakteristik Konsumen	56
4.3.4 Penilaian Keyakinan dan Evaluasi Responden	59
4.3 Analisa Kuantitatif	68
4.3.1 Analisa Chi Square	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA	80
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Pertanyaan tentang atribut Handpone Motorola	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.3 Usia Responden.....	52
Tabel 4.4 Uang saku Responden	54
Tabel 4.5 Atribut Produk yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.6 Pengaruh Atribut Produk dengan Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.7 Pengaruh Atribut Produk dengan Usia Responden.....	57
Tabel 4.8 Pengaruh Atribut Produk dengan Uang Saku Responden.....	58
Tabel 4.9 Penilaian Responden mengenai Atribut Merk	59
Tabel 4.10 Penilaian Responden mengenai Atribut Harga	60
Tabel 4.11 Penilaian Responden mengenai Atribut Kualitas	61
Tabel 4.12 Penilaian Responden Mengenai Atribut Model	63
Tabel 4.13 Penilaian Responden mengenai Atribut Merk	64
Tabel 4.14 Penilaian Responden mengenai Atribut Harga	65
Tabel 4.15 Penilaian Responden mengenai Atribut Kualitas	66
Tabel 4.16 Penilaian Responden Mengenai Atribut Model	67
Tabel 4.17 Tabel Nilai Chi Square.....	77
Tabel 4.18 Tabel Koefisien Kontingensi	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Empiris Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Daerah Pengujian Hipotesis Jenis Kelamin dengan Atribut Handphone Motorola.....	71
Gambar 4.2 Uji Keeratan Hubungan Jenis Kelamin dengan Atribut Handphone Motorola.....	72
Gambar 4.3 Daerah Pengujian Hipotesis Usia Responden dengan Atribut Handphone Motorola.....	73
Gambar 4.4 Uji Keeratan Hubungan Usia Responden dengan Atribut Handphone Motorola.....	74
Gambar 4.5 Daerah Pengujian Hipotesis Uang Saku Responden dengan Atribut Handphone Motorola.....	75
Gambar 4.6 Uji Keeratan Hubungan Uang Saku Responden dengan Atribut Handphone Motorola.....	76