

**ANALISIS TINGKAT KINERJA PERUSAHAAN  
PADA PERIODE SEBELUM DAN SESUDAH KRISIS EKONOMI  
DENGAN METODE MULTIVARIATE DISCRIMINANT ALTMAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI BEJ)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
NOVI RIMA RUSTANTI  
96 212 083**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
JOGJAKARTA  
2005**

**ANALISIS TINGKAT KINERJA PERUSAHAAN  
PADA PERIODE SEBELUM DAN SESUDAH KRISIS EKONOMI  
DENGAN METODE MULTIVARIATE DISCRIMINANT ALTMAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI BEJ)**

**SKRIPSI**

**Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana jenjang Strata 1 Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia**

**Disusun Oleh :  
NOVI RIMA RUSTANTI  
96 212 083**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
JOGJAKARTA  
2005**

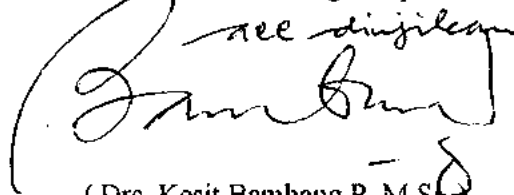
**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS TINGKAT KINERJA PERUSAHAAN  
PADA PERIODE SEBELUM DAN SESUDAH KRISIS EKONOMI  
DENGAN METODE MULTIVARIATE DISCRIMINANT ALTMAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI BEJ)**

Telah disetujui dengan baik oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan

Jogjakarta, 29..... Desember 2004

Dosen Pembimbing Skripsi

*all dijilakan*  


(Drs. Kesit Bambang P. M.Si)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

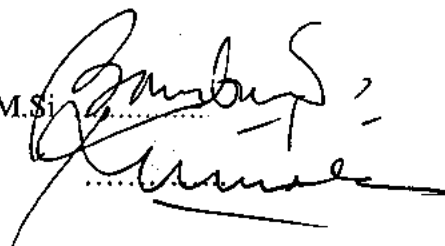
**ANALISIS TINGKAT KINERJA PERUSAHAAN PADA PERIODE SEBELUM DAN  
SÉSUDAH KRISIS EKONOMI DENGAN METODE MULTIVARIATE DISCRIMINANT  
ALTMAN**

**Disusun Oleh: NOVI RIMA RUSTANTI  
Nomor mahasiswa: 96212083**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 14 Februari 2005

Penguji/Pembimbing Skripsi : Dra. Kesit Bambang Prakosa, M.Si

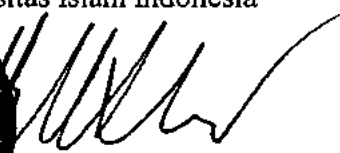
Penguji : Dr. Kumala Hadi, M.Si, Ak



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Suwarsono, MA



## MOTTO

*Dan jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu...*

*(QS. Al Baqarah : 45)*

*Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
kesanggupannya.*

*(QS. Al Baqarah : 286)*

*Keridloan Allah ada pada keridloan orang tua, dan kemurkaan Allah ada pada  
kemurkaan orang tua.*

*(H.R. Tirmidzi)*

*Skripsi ini kusembahkan untuk:*

- ☞ *Ibu dan Bapak tercinta, terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini*
- ☞ *Adikku satu-satunya, Deddy*
- ☞ *Budhi, terimakasih atas kesabaran, doa, bantuan serta dukungannya*

## KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah SWT serta shalawat dan salam bagi junjungan besar Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Kinerja Perusahaan Pada Periode Sebelum Dan Sesudah Krisis Ekonomi Dengan Metode Multivariate Discriminant Altman Studi Kasus Pada Perusahaan Consumer Goods Di BEJ”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia Jogjakarta

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bpk. Drs. Suwarsono, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bpk. Drs. Kesit Bambang P. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu dan Bapak yang telah banyak mendoakan dan memberi dukungan.
4. Budhe dan Pakdhe Wiratno, terima kasih banyak untuk semuanya yang terlalu banyak untuk disebut satu-satu.
5. Adikku satu-satunya Deddy (yang pasti ikut mendoakan), sepupuku Wiwid dan Tyas (nggak tau mesti ngomong apa).

6. Budhi untuk bantuan dan dukungannya, juga kesabarannya (tp kadang galak juga :p).
7. Sahabatku-sahabatku : Hudha (*thank's* banget atas *support* dan doanya ya....) Nungky (hehehe...), Anggi, Novia, Ika, Vita, Aya', In Papua, Lilik, Nuning dan Pak Nasir (terima kasih banget atas bantuannya), mbak Dewi (tetap semangaaatt....).
8. Semua pihak yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Tanpa bantuan dari Bapak, Ibu serta teman-teman semua, penelitian ini tidak dapat selesai dengan baik. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari berbagai akan penulis terima dengan senang hati.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jogjakarta, Februari 2005

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	9
2.2. Tujuan, Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan .....	12
2.3. Neraca (Balance Sheet) .....	14
2.4. Laporan Laba Rugi .....	16
2.5. Analisis Laporan Keuangan .....	18
2.5.1. Prosedur Analisis .....	20
2.5.2. Metode dan Teknik Analisis .....	21
2.6. Metode Multivariate Discriminant Analysis (Analisis Diskriminan Altman) .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Penelitian .....	31
3.1.1. Data dan Metode Penentuan Sampel .....	31

3.1.2. Data perusahaan Yang Dijadikan Sampel	
Penelitian .....	32
1. PT. Mandom Indonesia Tbk. ....	32
2. PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk. ....	36
3. PT. Unilever Indonesia Tbk. ....	40
4. PT. Fast Food Indonesia Tbk. ....	43
5. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	47
6. PT. Sari Husada Tbk. ....	51
3.2. Analisis Data .....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
4.1. Kinerja Perusahaan Secara Individual .....	62
1. PT. Mandom Indonesia Tbk. ....	62
2. PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk. ....	68
3. PT. Unilever Indonesia Tbk. ....	75
4. PT. Fast Food Indonesia Tbk. ....	80
5. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	86
6. PT. Sari Husada Tbk. ....	90
4.2. Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Barang	
Konsumsi Yang Diteliti Selama Periode Pengamatan .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	106
5.2. Saran .....	108
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kriteria Z-Score Model (1)	4
Tabel 1.2	Kriteria Z-Score Model (2)	5
Tabel 2.1	Batas Kriteria Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan	26
Tabel 3.1	Laporan Keuangan Neraca PT. Mandom Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	34
Tabel 3.2	Laporan Keuangan Laba/Rugi PT. Mandom Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	35
Tabel 3.3	Laporan Keuangan Neraca PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	48
Tabel 3.4	Laporan Keuangan Laba/Rugi PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	49
Tabel 3.5	Laporan Keuangan Neraca PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	41
Tabel 3.6	Laporan Keuangan Laba/Rugi PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	42
Tabel 3.7	Laporan Keuangan Neraca PT. Fast Food Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	45
Tabel 3.8	Laporan Keuangan Laba/Rugi PT. Fast Food Indonesia Tbk. Tahun 1993-2002	46
Tabel 3.9	Laporan Keuangan Neraca PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Tahun 1993-2002	49
Tabel 3.10	Laporan Keuangan Laba/Rugi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Tahun 1993-2002	50
Tabel 3.11	Laporan Keuangan Neraca PT. Sari Husada Tbk. Tahun 1993-2002	52
Tabel 3.12	Laporan Keuangan Laba/Rugi PT. Sari Husada Tbk. Tahun 1993-2002	53
Tabel 3.13	Kriteria Score Z	55

Tabel 3.14	Komponen Pembentuk Variabel Z-Score Dari PT. Mandom Indonesia Tbk .....	56
Tabel 3.15	Komponen Pembentuk Variabel Z-Score Dari PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk. ....	57
Tabel 3.16	Komponen Pembentuk Variabel Z-Score Dari PT. Unilever Indonesia Tbk. ....	58
Tabel 3.17	Komponen Pembentuk Variabel Z-Score Dari PT. Fast Food Indonesia Tbk. ....	59
Tabel 3.18	Komponen Pembentuk Variabel Z-Score Dari PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	60
Tabel 3.19	Komponen Pembentuk Variabel Z-Score Dari PT. Sari Husada Tbk. ....	61
Tabel 4.1	Data Hasil Perhitungan Variabel X Selama Periode Tahun 1993-2002 PT. Mandom Indonesia Tbk. ....	63
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Z-Score periode 1993-2002 PT. Mandom Indonesia Tbk. ....	63
Tabel 4.3	Perbandingan Rata-rata Kesehatan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Krisis .....	65
Tabel 4.4	Data Hasil Perhitungan Variabel X Selama Periode Tahun 1993-2002 PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk. ....	68
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Z-Score periode 1993-2002 PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk. ....	69
Tabel 4.6	Perbandingan Rata-rata Kesehatan Perusahaan Sebelum dan sesudah Krisis .....	71
Tabel 4.7	Data Hasil Perhitungan Variabel X Selama Periode Tahun 1993-2002 PT. Unilever Indonesia Tbk. ....	75
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Z-Score periode 1993-2002 PT. Unilever Indonesia Tbk. ....	75
Tabel 4.9	Perbandingan Rata-rata Kesehatan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Krisis .....	76

Tabel 4.10 Data Hasil Perhitungan Variabel X Selama Periode Tahun 1993-2002 PT. Fast Food Indonesia Tbk. ....	80
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Z-Score periode 1993-2002 PT. Fast Food Indonesia Tbk. ....	81
Tabel 4.12 Perbandingan Rata-rata Kesehatan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Krisis .....	82
Tabel 4.13 Data Hasil Perhitungan Variabel X Selama Periode Tahun 1993-2002 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	86
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Z-Score periode 1993-2002 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	86
Tabel 4.15 Perbandingan Rata-rata Kesehatan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Krisis .....	87
Tabel 4.16 Data Hasil Perhitungan Variabel X Selama Periode Tahun 1993-2002 PT. Sari Husada Tbk. ....	91
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Z-Score periode 1993-2002 PT. Sari Husada Tbk. ....	91
Tabel 4.18 Perbandingan Rata-rata Kesehatan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Krisis .....	92
Tabel 4.19 Data Hasil Perhitungan Variabel X dan Z-Score Selama Periode 1993-2002 PT. Mandom Indonesia Tbk. ....	95
Tabel 4.20 Data Hasil Perhitungan Variabel X dan Z-Score Selama Periode 1993-2002 PT. P&G Indonesia Tbk. ....	96
Tabel 4.21 Data Hasil Perhitungan Variabel X dan Z-Score Selama Periode 1993-2002 PT. Unilever Indonesia Tbk. ....	96
Tabel 4.22 Data Hasil Perhitungan Variabel X dan Z-Score Selama Periode 1993-2002 PT. Fast Food Indonesia Tbk. ....	96
Tabel 4.23 Data Hasil Perhitungan Variabel X dan Z-Score Selama Periode 1993-2002 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	97
Tabel 4.24 Data Hasil Perhitungan Variabel X dan Z-Score Selama Periode 1993-2002 PT. Sari Husada Tbk. ....	97

**Tabel 4.25 Perbandingan Rata-rata Variabel Perhitungan Z-Score Dan  
Perolehan Z-Score Selama Periode Sebelum dan Sesudah Krisis  
Ekonomi pada Perusahaan Konsumsi Yang Diteliti ..... 98**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Perubahan Z-Score Perusahaan Barang Konsumsi yang diteliti selama periode 1993-2002 .....	98
--	----