

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR PRA PENDADARAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
CURRICULUM VITAE	vii
HALAMAN MOTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Teori.....	14
G. Metode Penelitian.....	23
H. Pertanggungjawaban Sistematika	26
BAB II KAJIAN NORMATIF PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN PRODUK KOSMETIK.....	29
A. Konsep Perlindungan Konsumen.....	29
1. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha	29
2. Pengertian Perlindungan Konsumen	33
3. Tujuan dan Asas Perlindungan Konsumen	36
4. Hak - Hak dan Kewajiban - Kewajiban Konsumen	38

5. Hak - Hak dan Kewajiban - Kewajiban Pelaku Usaha.....	42
6. Larangan - Larangan bagi Pelaku Usaha.....	44
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	49
1. Pengertian Tanggung Jawab.....	49
2. Prinsip-Prinsip Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	50
C. Pengaturan Produk Kosmetik.....	60
1. Pengertian Kosmetik.....	60
2. Pemanfaatan Kosmetik bagi Manusia.....	63
3. Klasifikasi Kosmetik.....	63
4. Pengaturan Kosmetik.....	66
5. Bahan Kosmetik.....	72
6. Zat Warna Merah K3.....	73
BAB III PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN PENGGUNA KOSMETIK KULIT WAJAH BERMEREK “CREAM ROSE”.....	75
A. Perlindungan Hukum bagi Konsumen Pengguna Produk Kosmetik Kulit Wajah Bermerek “Cream Rose” yang Dirugikan Pelaku Usaha.....	75
B. Tanggung Jawab Produk Pelaku Usaha terhadap Konsumen Pengguna Kosmetik Bermerek “Cream Rose” yang Merugikan Konsumen.....	91
C. Perlindungan Hukum Terkait Produk Kosmetik Menurut Perspektif Hukum Islam.....	99
BAB IV PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110