

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of tax socialization and supervision on taxpayer compliance at UMKM. The variables used in this study are tax socialization, tax control, taxpayer awareness and taxpayer compliance. This study uses taxpayer awareness as an intervening variable on the relationship between socialization and supervision on tax compliance at UMKM in Sleman Regency. The data in this study were obtained from distributing questionnaires addressed to UMKM in Sleman Regency. A purposive sampling method was used as sampling technique and a sample of 60 UMKM is obtained. The research data were analyzed using path analysis and Sobel test with the help of SPSS. The results of this study indicate that the socialization, supervision, and awareness of taxpayers has a positive effect on taxpayer compliance. Other results show that taxpayer awareness has no effect in mediating the relationship of tax socialization to taxpayer compliance, but taxpayer awareness has an effect in mediating the relationship of tax supervision to taxpayer compliance.

Keywords: Tax Socialization, Tax Supervision, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, UMKM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi dan pengawasan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sosialisasi pajak, pengawasan pajak, kesadaran wajib pajak dan kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini menggunakan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening pada hubungan antara sosialisasi dan pengawasan terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM di Kabupaten Sleman. Data dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner yang ditujukan kepada UMKM di Kabupaten Klaten. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 60 UMKM. Data hasil penelitian dianalisis menggunakan analisis path dan uji Sobel dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi, pengawasan, dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil lain menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh dalam memediasi hubungan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, namun kesadaran wajib pajak berpengaruh dalam memediasi hubungan pengawasan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : *Sosialisasi Pajak, Pengawasan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM.*