

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	8
2.1 Merek	9
2.2 Ekuitas Merek	10

2.3 Persepsi Kualitas	10
2.4 Loyalitas Merek	13
2.5 Citra Merek	14
2.6 Kerangka Penelitian	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	17
3.1 Populasi dan Sampel	17
3.2 Definisi Operasional Variabel	19
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Metode Analisis Data	29
3.4.1 Analisis Deskriptif	25
3.4.2 Analisis Statistik	25
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	31
4.1 Analisis Deskriptif Responden	32
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel	36
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	39
4.4 Uji Model Penelitian Struktural	46
4.5 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	48
4.6 Pembahasan dan Implikasi	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	71
<b>LAMPIRAN</b>	73

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	24
3.2 Nilai <i>Goodness Fit</i>	30
4.1 Responden Menurut jenis kelamin	32
4.2 Responden Menurut usia	33
4.3 Responden Menurut Pendidikan	33
4.4 Responden Menurut pekerjaan	34
4.5 Responden menurut pendapatan	35
4.6 Responden menurut status sewa	36
4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel	37
4.8 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> uji validitas per variabel	38
4.9 Kriteria Penilaian Responden	39
4.10 Penilaian Variabel Perceived Quality	40
4.11 Penilaian Variabel Brand image	42
4.12 Penilaian Variabel Brand Loyalty	44
4.13 Penilaian Variabel brand equity	45
4.14 Uji Model Penelitian Struktural	47
4.15 Identifikasi Model Struktural	52
4.16 Hasil Uji Goodness of fit	53
4.17 Hasil Uji Hipotesis	56
4.18 Pengaruh Variabel Bebas	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian	16
4.1 Diagram Jalur	49
4.2 Model Persamaan Struktural	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian	74
2. Data Uji Instrumen	77
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	78
3. Data Analisis	83
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel	87
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Struktural	88
6. Pengujian SEM	100

