

**Analisis Komponen Pembangun Ekuitas Merek pada Layanan Jasa
Telekomunikasi (Studi kasus pada Telkom Indihome di Makassar)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : Frieda Noviana

Nomor Mahasiswa : 15311404

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019