

Apa yang Diinginkan *Millennials* di Masa Depan?

(Studi Kasus Makna Kerja bagi Generasi *Millennial* di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

Esti Arnitia Caesa Rahma

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Email: esti.arnitia@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang makna bekerja bagi generasi *millennial*, penelitian dilakukan dengan metode kualitatif dan pendekatan studi kasus. Dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, dengan memilih enam orang narasumber dari tiga program studi yang ada. Metode analisis data menggunakan Triangulasi Data yaitu, reduksi data, *display* data dan kesimpulan.

Generasi *millennial* merupakan terminologi generasi yang saat ini banyak di perbincangkan di dunia, termasuk Indonesia. Karakteristik dari generasi *millennial* berbeda sesuai dengan keadaan sosial-ekonomi nya, namun pada umumnya *millennials* ditandai dengan kedekatan dengan komunikasi, teknologi digital dan *entertainment*. Masalah yang di bahas dalam penelitian ini adalah makna kerja dan persiapan menuju dunia pekerjaan bagi generasi *millennial* yang saat ini menempuh pendidikan semester dua di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Makna bekerja bagi generasi *millennial* adalah bekerja sesuai *passion*, menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dan mencapai kemandirian finansial. 2) Dalam mempersiapkan diri menuju dunia kerja, *millennials* cenderung mengikuti kegiatan yang bermanfaat untuk menambah *soft skills* dan *hard skills*.

Kata Kunci: *Generasi Millennial, Makna Kerja, Sumber Daya Manusia*

Apa yang Diinginkan *Millennials* di Masa Depan?

(Studi Kasus Makna Kerja bagi Generasi *Millennial* di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

Esti Arnitia Caesa Rahma

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Email: esti.arnitia@gmail.com

Abstract

This research is discussed millennials generation opinions about the meaning of works. The method of this study is qualitative and case study approaches. Data of the study are collecting at the Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia with six interviewers from three departments (management, accounting and economic). Thus, the data analytical methods are reduction data, display data and conclusion.

Today, the millennial generation is a popular topic in the world, including Indonesia. The characteristic of the millennial generation is different depending on their social-economic condition. Generally, the characteristic of millennial generation showed by closed with communication, digital technology and entertainment. The problem of this study is the millennial's meaning of work and their preparation. The millennial generation that chosen from this study is a second-semester student in the Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia. This study concludes several things as follows: 1) Millennial's meaning of work is working with passion, applying science and technology and achieve financial independence. 2) Millennial's preparation before entering the work-life is active in various activities to increase soft skills and hard skills.

Keywords: *Millennial Generation, Meaning of Work, Human Resource Management*