

DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xx
Daftar Gambar.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teoridan Hipotesis.....	8
2.1.1 Pengertian Perilaku Karyawan	8

2.1.2	Pengertian Identifikasi Merek	10
2.1.3	Pengertian Keselarasan Gaya Hidup	13
2.1.4	Pengertian Kepuasan Pelanggan	16
2.1.5	Pengertian Loyalitas Pelanggan	18
2.2	Kerangka Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Lokasi Penelitian	22
3.2	Variabel Penelitian	22
3.3	Definisi Operasional	23
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling Penelitian	27
3.4.1	Populasi	27
3.4.2	Sampel Penelitian	28
3.4.3	Teknik Sampling Penelitian	29
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1	Sumber Data	30
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Uji Instrumen Penelitian	31
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.7.1	Uji Validitas	33
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Metode Analisis Data	35
3.8.1	Analisis Deskriptif	35

3.8.2	Structural Equation Modeling (SEM)	35
3.9	Uji Normalitas Data	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Karakteristik Responden	42
4.3	Uji Confirmatory Factor Analysis	46
4.4	Analisis Data SEM	48
4.4.1	Pengembangan Model secara Teoritis	48
4.4.2	Menyusun Diagram Jalur	49
4.4.3	Uji Model Struktural	49
4.4.4	Penilaian Responden terhadap Variabel Penelitian	54
4.5	Uji Normalitas Data	60
4.6	Uji Hipotesis	61
4.7	Pembahasan	63
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Validitas Instrumen.....	33
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Responden.....	45
Tabel 4.6 Uji Validitas.....	46
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.8 Pengujian Goodness of Fit.....	51
Tabel 4.9 Goodness of Fit.....	52
Tabel 4.10 Variabel Perilaku Karyawan.....	55
Tabel 4.11 Variabel Identifikasi Merek.....	56
Tabel 4.12 Variabel Keselarasan Gaya Hidup.....	57
Tabel 4.13 Variabel Kepuasan Pelanggan.....	58
Tabel 4.14 Variabel Loyalitas Pelanggan.....	59
Tabel 4.15 Normalitas Data.....	60
Tabel 4.16 Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Penelitian	21
Gambar 4.1 Gambar Structural Equation Model	50
Gambar 4.1 Gambar Modifikasi Structural Equation Model.....	52

