

**PENGARUH *STAFF BEHAVIOUR*, *BRAND IDENTIFICATION* DAN
LIFESTYLE CONGRUENCE TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
PELANGGAN GO-FOOD DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Rizqi Hammam Saputra

Nomor Mahasiswa : 15311228

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019