

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN LEGALISASI.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritikal.....	11
1.4.2. Manfaat Praktikal	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 ULASAN TEORITIS	12
2.1.1 Internet Advertising.....	18
2.1.2 Electronic Word-of-Mouth (eWOM)	22
2.1.3 <i>Perceived Value</i>	25
2.1.4 Perceived Risk	27
2.1.5 Niat Berbelanja Pada Situs <i>E-Commerce</i>	29
2.2 Kerangka Penelitian.....	31

BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Unit Analisis	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6 Definisi Variabel Operasional dan Pengukuran Penelitian.....	36
3.7 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	39
3.9 Alat Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Karakteristik Responden	42
3.9.2 Analisis Deskriptif	43
3.9.3 Analisis Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.9.5 Kriteria Goodness of Fit.....	44
3.9.6 Modifikasi dan Interpretasi Model.....	48
BAB IV.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.2 Uji Validitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Reliabilitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Deskriptif Variabel	55
4.5 Analisis Data SEM.....	61

4.6 Pengujian Hipotesis	64
4.7 Pembahasan dan Diskusi	68
BAB V	84
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	84
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	97

