

**PENGARUH IKLAN DI INTERNET DAN E-WOM TERHADAP PERSEPSI
DAN NIAT BELI KONSUMEN E-COMMERCE B2C**

SKRIPSI PROGRAM SARJANA

Oleh:

ANGGARA TEGAR RACHMAT HIDAYAT

NIM: 15311120

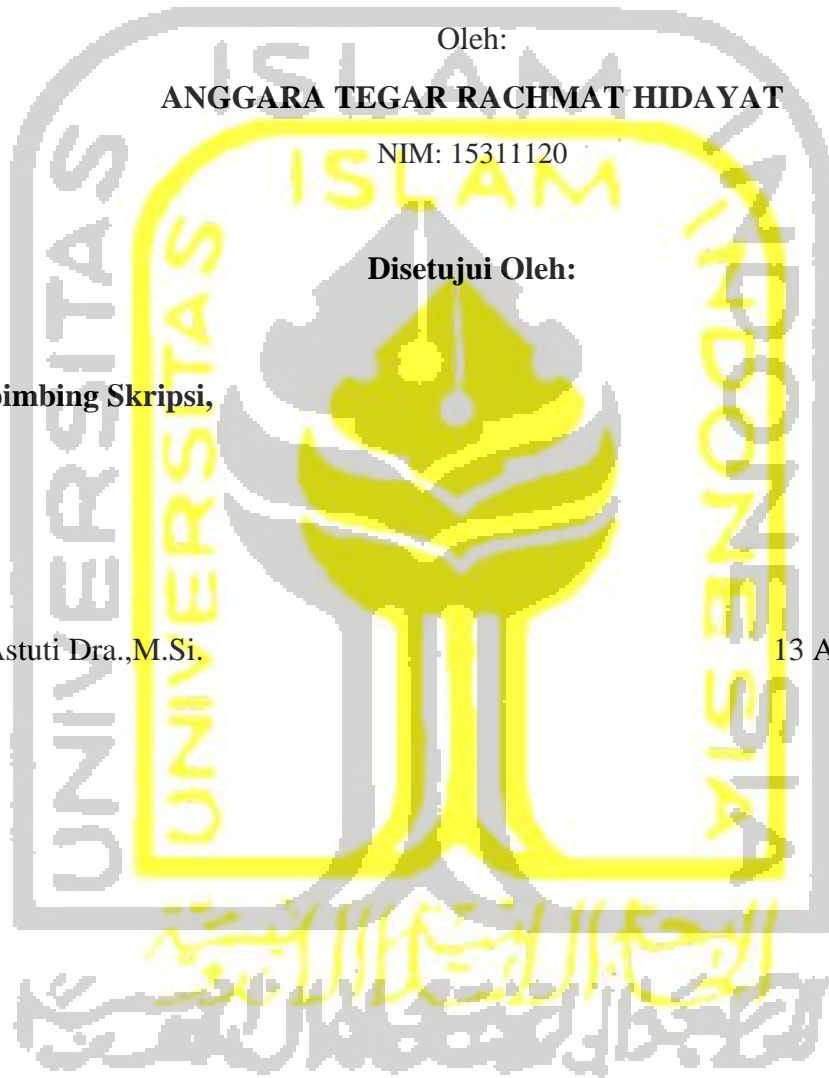
Disetujui Oleh:

Pembimbing Skripsi,

Budi Astuti Dra.,M.Si.

NIK:

13 Agustus 2019



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini bukan merupakan karya milik orang lain, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak mengandung pendapat yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis tercantum dalam naskah skripsi ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Agustus 2019

Anggara Tegar Rachmat Hidayat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA sehingga penulisan skripsi dengan judul **Pengaruh Iklan Di Internet Dan E-WOM Terhadap Persepsi Dan Niat Beli Konsumen E-Commerce B2C** dapat diselesaikan dengan baik.

Proses penelitian dan penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh banyak pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini dari lubuk hati yang paling dalam penulis menghaturkan banyak terimakasih dan apresiasi kepada:

1. Bpk Arif Hartono, SE., MHRM., Ph.D. selaku ketua jurusan manajemen, dan Bpk Anjar Priyono, SE.,M.Si., Ph.D. selaku ketua prodi manajemen program sarjana.
2. Ibu Budi Astuti Dra.,M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang sudah mrmberikan waktu, tenaga, pikiran dan pengertian sepanjang proses pembuatan skripsi ini.
3. Mamasaya, Rahima Kaliky yang selalu mendukung dan membantu saya kapanpun saya membutuhkan pertolongan dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih banyak.
4. Papa saya, Nur Hidayat yang mendukung dan memberikan perhatian kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Kakak saya, Norma Novicka Sari dan adik saya Fadhilla Nur Ramadhani yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman seperjuangan saya di kampus, Afif Hariyawan, Muhammad Rifki Muzakki, Irfan Rosyidi dan Aditya Eka Setiawan. Terimakasih atas bantuan

dengan semangatnya yang telah diberikan kepada saya selama mengerjakan skripsi ini.

7. Altriza Rusydina, asisten dosen mata kuliah Metodologi Penelitian yang banyak membantu saya dalam memahami tata cara mengerjakan skripsi.
8. Kerabat saya, Muhammad Adnan Pamungkas, Adhikartara Indra dan Fauzi Nur Usman yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada saya.
9. Teman dan rekan kerja saya di Design for Dream, Indra Wibawa, Maria Ivena Amanda, Irvandias Sanjaya yang telah menghibur dan memberikan pengalaman berharga kepada saya mengenai dunia startup.
10. Seluruh teman Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia yang telah membantu, menemani, menasihati serta menghibur selama masa studi saya.
11. Seluruh teman saya di AIYA (Australia-Indonesia Youth Association) yang telah memberikan pengalaman baru serta kesempatan yang berharga. Terimakasih
12. Terlebihnya, banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam bentuk apapun sehingga saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini

Skripsi ini tidak luput dari kekurangan, maka dari itu berbagai macam saran dan kritik dari pembaca akan diterima dan diapresiasi serta sangat membantu penulis dalam mengembangkan penulisan penelitian dimasa depan.

Yogyakarta, 13 Agustus 2019

Penulis

Anggara Tegar RH