

**“PENGARUH IKLAN DI INTERNET DAN E-WOM TERHADAP
PERSEPSI DAN NIAT BELI KONSUMEN E-COMMERCE B2C”**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Pemenuhan Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Manajemen



Oleh:

ANGGARA TEGAR RACHMAT HIDAYAT

NIM:15311120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**